



ČESKÝ ROZHLAS 2014

Prezentující:
Peter Duhan, generální ředitel

Datum: 12. 4. 2012

2014
ČESKÝ ROZHLAS

2014

ČESKÝ ROZHLAS

měníme se s VÁMI
měníme se díky VÁM

DŮVODY

- *velký počet stanic*
- *polovičitost řešení u některých stanic*
- *překryv cílových skupin stanic*
- *neoslovujeme mladou generaci*
- *pokles poslechovosti*

DŮVODY

- *silné konkurenční prostředí*
- *konzervatismus a těžkopádnost*
- *izolovanost jednotlivých útvarů*
- *absence skutečného naplňování veřejnoprávnosti*
- *stagnující výnosy a rostoucí náklady*

CÍLE

- 1. naplnit naši vizi***
- 2. získat nové posluchače***
- 3. dominovat na české mediální scéně v obsahu i technologiích***
- 4. mít významný vliv na chování, vkus, názory a kulturu české veřejnosti***
- 5. stát se moderně fungující společností***

DOPADY

- *organizační změny*
redislokace
redukce počtu pracovních míst ČRo
- + *větší péče o zaměstnance*
vyšší mzdy
větší prestiž profesí ČRo

MILNÍKY 2012

- 1. 5.** *vytvoření programových center*
- 1.10.** *zkušební provoz centra zpravodajství*
- Konec roku** *spuštění stanice mluveného slova*
- 2012**
- 1.1.2013** *plné fungování programových center*