



Stanice mluveného slova

Sekce programu a vysílání

Termín: listopad 2012


ČESKÝ ROZHLAS

- **součást kandidátského projektu Mgr. art. Petera Duhana, na základě kterého byl Radou ČRo zvolen generálním ředitelem ČRo**
- **konec tříštění sil v několika redukováných a neplnohodnotných staničních projektech (ČRo 6, Rádio Česko, ČRo Leonardo)**
- **proces jasné profilace programových okruhů ČRo**
 - ČRo 1 Radiožurnál = rychlé aktuální zpravodajství
 - ČRo 2 Dvojka = rádio rodinného typu s akcentem na kvalitní zábavu
 - ČRo 3 Vltava = kulturní stanice
 - SMS = analyticko-publicistická stanice pro náročné posluchače
- **zachování jedinečných dokumentárních, analytických a reportážních žánrů**
- **finanční úspora**



- **náročnější posluchači vyhledávající informace a vzájemné hlubší souvislosti o politickém, ekonomickém a společenském dění doma i ve světě, preferující zároveň informace z vědeckotechnické oblasti (popularizace vědy)**
- **věk nad 30 let, přes polovinu nad 50 let (nejvýrazněji zastoupena kategorie 30-39 a 60+); lidé ve vyšších socioekonomických kategoriích, což je dáno převahou vyššího, zvláště vysokoškolského vzdělání; dominují posluchači z velkých měst**
- **cílová skupina je totožná s nynějším demografickým složením posluchačů ČRo 6, Rádia Česko, ČRo Leonardo a BBC**
- **většina potenciálních posluchačů už nyní poslouchá některou ze stanic ČRo, nejčastěji ČRo1 a ČRo2**

- **posluchačský potenciál nepřesahuje 0,5 % rozhlasového publika; denní publikum ČRo 6, ČRo Leonardo a Rádia Česko v posledním roce činilo průměrně 39 tis. posluchačů (share 0,2 %); poslechovost SMS tak lze predikovat v rozmezí DR 40 – 60 tis. posluchačů; v případě šíření pouze prostřednictvím SV je pravděpodobnější spodní část intervalu**
- **pro řadu posluchačů bude fungovat jako doplňkový poslech k jejich hlavní, nejčastěji poslouchané stanici, proto je možné očekávat vyšší podíl WR**
- **rozhlasový trh v tomto programovém segmentu nic nenabízí, SMS nebude mít po svém vzniku žádného přímého konkurenta**

ČRo 6:

- vysílá na středovlnné síti ČRo 2 šest hodin denně (18:00-24:00).
- výsledky poslechovosti (průměr za 12 měsíců): DR 25 tis., share 0,15%
- celkové náklady: cca 49 mil. Kč (z toho 17 mil. Kč vysílače)

ČRo Rádio Česko:

- vysílá šest hodin denně (8:00-11:00, 13:00-16:00) na VKV vysílačích BBC a deset hodin digitálně (8:00-18:00); smlouva s BBC Radiocom ze strany partnera vypovězena k 28. 2. 2013
- výsledky poslechovosti (průměr 12 měsíců): DR 8 tis., share 0,03%
- celkové náklady: cca 22 mil. Kč

ČRo Leonardo:

- vysílá digitálně a na internetu, denně vytváří 3-4 hodiny vlastního programu
- výsledky poslechovosti (průměr 12 měsíců): DR 6 tis., share 0,05%
- celkové náklady: cca 11 mil. Kč

Stanice mluveného slova

- vysílání na středovlnné síti ČRo 2 osm hodin denně (16:00-24:00) + další distribuce DVB-T, DVB-S, DVB-C, web
- pokrytí SV: 95 – 99% obyvatelstva
- start: 1. březen 2013
- celkové náklady: cca 61 mil. Kč = úspora 25 % oproti souhrnným nákladům na ČRo 6, Rádio Česko a ČRo Leonardo = ušetřené prostředky ponechány v programu na posílení zpravodajství a umělecké tvorby



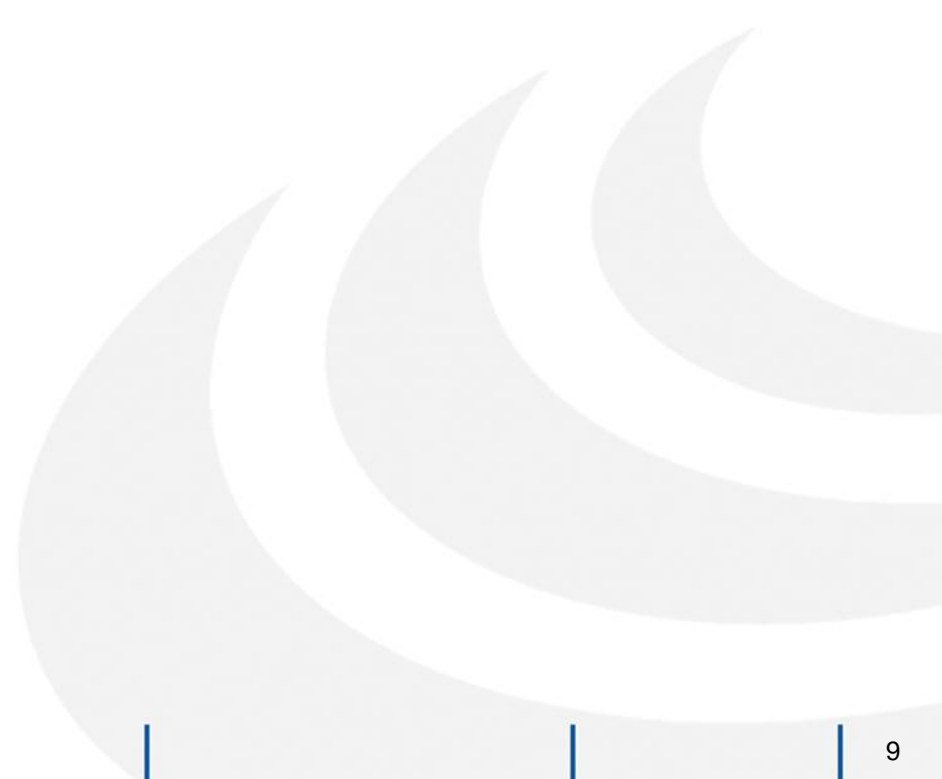
- **integrace stanic ČRo 6, ČRo Rádio Česko a ČRo Leonardo – každá z těchto stanic nabízí specifické kvality a přednosti, které se navzájem vhodně doplňují – jejich spojení v jediný silný celek se nabízí**
- **základní žánry: analytická publicistika, dokumenty, diskuze, komentáře, reportáže, populárně naučné pořady**
- **formát: All Talk Radio – stanice mluveného slova bez hudby**



- **vysvětlovat svět, ve kterém žijeme**
- **vykládat současnost v širších a hlubších souvislostech historických, politických, ekonomických či kulturních**
- **hledat řešení, provokovat, vzdělávat**
- **moderní a srozumitelnou formou zpřístupnit náročný obsah posluchačům**
- **být rádiem novinářským osobností**
- **být Českým rozhlasem Plus (pracovní název) – být přidanou hodnotou ke stávajícímu programu ČRo**



- **tam, kde jiní končí, my začínáme**
- **chytré rádio pro chytré lidi**
- **rádio bez kompromisů**
- **do hloubky a v kontextu**
- **mimo hlavní proud**



- **SMS je doplněním programového portfolia Českého rozhlasu, nikoliv jeho dublováním, proto se musí vyvarovat kanibalizace na jiných stanicích ČRo. tj. nabízet jiný obsah jinou formou**
- **programové schéma je koncipováno tak, že po 16. hodině začíná programem méně náročným, více popularizačním a v následujících hodinách náročnost programu postupně stoupá**
- **základní devizou schématu je přehlednost a horizontalita, tj. programové řady od pondělí do pátku, resp. od pondělí do neděle**
- **velký důraz kladen na živé vysílání a interaktivitu – kontakt s posluchačem (vč. sociálních sítí)**
- **kombinace nových a již osvědčených formátů (pořadů) – programové schéma zachovává některé tradiční značky, pod nimiž nabízí modernizovaný formát (Názory a argumenty, Leonardo, Hovory, Radiofórum ad.)**



PLUS	Pondělí - Pátek	Sobota	Neděle
16:00	Leonardo (dobrodružství s vědou a technikou, výročí dne) 50'	Leonardo plus (Týden ve vědě a technice)	Archiv plus (komentované archivní ukázky k výročím týdne)
16:30			
17:00	Pondělí-Pátek podle 50'	Interview Plus (Hard Talk - rozhovor s významnou osobností)	Týden podle (zaměřeno převážně na události v kultuře)
17:30			
18:00	Svět viděný internetem 20'	Svět viděný internetem 20'	Svět viděný internetem 20'
18:30	Radiofórum (mod+host+posluchači) 30'	Radiofórum (mod+host+posluchači) 30'	Radiofórum (mod+host+posluchači) 30'
19:00	Názory a argumenty 30'	Názory a argumenty 30' (kulatý stůl - shrnutí týdne)	Názory a argumenty 30' (kulatý stůl - očekávané události v příštím týdnu)
19:30	Zaostřeno (reportážní útvar) 20'	Zaostřeno (reportážní útvar) 20'	Zaostřeno - církve (reportážní útvar) 20'
20:00	Dva na jednoho (HardTalk 1mod x 2hosté, kontroverzní téma) 50'	Knižky - plus // EX LIBRIS (novinky na knižním trhu, rozhovory s autory, nakladateli)	Historie - plus (nejnovější historie, Historie věčně živa)
20:30			
21:00	Portréty, Lidé pera, Kořeny, Dobrá vůle, Média v p. světě 50'	Politická literatura 50'	Příběhy 20. století 50'
22:00	Hovory 30'	Hovory (o víře) 30'	Student plus (studentské vysílání, kolejní rádio)
22:30	Svět viděný internetem 20'	Svět viděný internetem 20'	
23:00	Názory a argumenty 30' ®	Názory a argumenty 30' ®	Názory a argumenty 30' ®
23:30			



Děkuji za pozornost.