



# **PROGRAMOVÉ PRIORITY 2013**

Sekce programu a vysílání Českého rozhlasu

prosinec 2012

# OBSAH

Cíle Českého rozhlasu .....	2
Základní programové priority ČRo 2013.....	5
Celoplošné stanice .....	10
Český rozhlas 1 – Radiožurnál .....	10
Český rozhlas 2 – Praha.....	13
Český rozhlas 3 – Vltava .....	16
Český rozhlas – Radio Wave.....	19
Český rozhlas Plus .....	21
Regionální stanice.....	23
Český rozhlas Brno .....	23
Český rozhlas České Budějovice.....	25
Český rozhlas Hradec Králové.....	28
Český rozhlas Olomouc.....	31
Český rozhlas Ostrava .....	33
Český rozhlas Pardubice .....	36
Český rozhlas Plzeň.....	38
Český rozhlas Regina.....	40
Český rozhlas Region, Středočeský kraj.....	42
Český rozhlas Region, Vysočina .....	44
Český rozhlas Sever .....	46
Vysílání do zahraničí .....	48
Český rozhlas 7 – Radio Praha.....	48
Nová média .....	51
Centrum uměleckých těles, soutěží a přehlídek .....	53

# CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU

Český rozhlas si k naplnění svého poslání vytyčil tyto základní cíle:

## 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- poskytovat posluchačům a uživatelům všestrannou, kvalitní a pestrou programovou nabídku zahrnující zejména informace, vzdělávání, kulturu a zábavu
- nabízet rozmanitá témata, žánry a formy programu a obsahu
- poskytovat programovou nabídku všem skupinám obyvatelstva, brát zřetel na věk, etnickou nebo národnostní příslušnost, sociální postavení, víru, vyznání a náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, kulturu a umělecké zaměření, regionalitu a místní specifika, politické a filozofické přesvědčení a vzdělání
- věnovat se původní umělecké tvorbě zejména v oblasti hudební, slovesné, dramatické a dokumentární
- nabízet zahraniční produkci a sdílet naši produkci se zahraničím
- organizovat národní i mezinárodní soutěže a festivaly na podporu rozhlasové tvorby, nových talentů a mladých umělců
- obohacovat obsah vysílání analýzami témat a jevů ze sociálních sítí
- zajistit snadnou dostupnost programu a obsahu využitím nových technologií
- zajišťovat a rozvíjet vysílání pro děti a mládež

## 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- vytvářet, chránit, rozvíjet a prosazovat stěžejní hodnoty moderní demokratické společnosti
- posilovat demokracii, pluralitu názorů a přesvědčení, vládu práva, základní lidská práva a svobody, zejména svobodu projevu, právo na informace a právo na soukromí
- přispívat k ochraně práv jedince, menšin i skupin ve společnosti, zejména dětí, mladistvých, seniorů, nemocných a postižených obyvatel a lidí žijících ve ztížených sociálních podmínkách
- vzdělávat, šířit osvětu, přispívat k právnímu, politickému, ekonomickému, ekologickému, sociálnímu a kulturnímu povědomí obyvatel České republiky, podporovat jejich svobodné utváření názorů
- posilovat vzájemné porozumění a toleranci, soudržnost, solidaritu a začlenění nejrůznějších skupin do společnosti
- přinášet lidem takové hodnoty, které obohatí i usnadní jejich každodenní život a přispějí k osobnímu vzdělávání a rozvoji jednotlivce i společnosti jako celku

- posilovat vědomí občanských práv a povinností, diskusi a zapojení občanů do veřejného života
- plnit roli společensky odpovědné instituce, organizovat a podporovat charitativní, umělecké a další veřejně prospěšné projekty

### **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- využívat nové technologie, multimediální platformy šíření programu a obsahu včetně internetu a mobilních komunikačních prostředků
- vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, být průkopníkem nových rozhlasových a komunikačních technologií
- nabízet program a obsah maximálně dostupným způsobem
- motivovat společnost k účelnému využívání moderních komunikačních technologií souvisejících s činností rozhlasu
- průběžně a systematicky modernizovat Český rozhlas, jeho činnosti i produkty

### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- plnit funkci významné kulturní instituce
- zachovávat a ctít tradice, pečovat o kulturní dědictví a bohatství a rozšiřovat je
- posilovat národní hodnoty, rozvíjet identitu obyvatel České republiky, šířit tyto hodnoty a dobré jméno České republiky v zahraničí
- propagovat českou kulturu v zahraničí
- propagovat českou i celosvětovou kulturní rozmanitost a kultivovat český jazyk
- vytvářet, udržovat, využívat a zpřístupňovat archivní fondy a vlastní databáze Českého rozhlasu
- vyhledávat a podporovat nové talenty, mladé interprety a tvůrce
- vytvářet a využívat síť odborných mluvčích a autorit z řad posluchačů i intelektuálů respektovaných veřejností
- spolupracovat s významnými společenskými institucemi
- navazovat partnerství a spolupráci s organizacemi i jednotlivci, kteří svými aktivitami a projekty zosobňují hodnoty vlastní Českému rozhlasu, zvláště v oblasti vědy, vzdělávání, kultury a sportu
- dbát na etnografický a kulturní ráz regionů

### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- trvale hájit nezávislost Českého rozhlasu danou zákonem
- respektovat právo veřejnosti na kontrolu
- zdůrazňovat a využívat jedinečnou pozici a poslání Českého rozhlasu na mediálním trhu

- důsledně vnímat a sledovat vývoj mediálního prostředí v České republice i v zahraničí a aktuálně na něj reagovat
- hodnotit přínos Českého rozhlasu a jeho vliv na veřejnost, využívat analýz, průzkumů trhu a měření poslechovosti
- dbát na odlišení od komerčních stanic a podporovat a vysvětlovat myšlenku veřejnoprávnosti

# ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY ČRO 2013

Český rozhlas si pro rok 2013 za účelem naplnění svých cílů stanovil tyto základní programové priority:

## 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

### Základní priority

- profilovat formáty jednotlivých stanic tak, aby odrážely potřeby dnešních posluchačů a splňovaly požadavek co nejpřehlednější, nejpestřejší a zároveň vyvážené programové nabídky
- analyzovat jevy a události – hledání relevantních kontextů, souvislostí, objasňování významu událostí (vznik stanice mluveného slova jako analyticko-publicistické stanice)
- klást důraz na kvalitu, nezávislost a pravdivost vysílaného obsahu – každý moderátorský vstup musí mít svou sdělovací hodnotu, nápaditost; důraz na eliminaci moderátorských klišé, konverzačních banalit, bezobsažných spojovacích textů
- respektovat zpravodajské formy – obsahové odlišení „pozvánek“ a zpráv
- pěstovat rezistenci vůči PR tlakům a lobbyingu
- podporovat reportážní tvorbu a zlepšovat podmínky pro ni, včetně technického vybavení
- navýšit produkci pro dětského posluchače (Rádio Junior)
- vytvářet vlastní agendu, původní zpravodajství, přinášet nová témata neuchopená konkurencí
- poskytovat více prostoru pro intelektuály respektované veřejnosti
- posilovat regionální a lokální povědomí, včetně regionální investigativní žurnalistiky, vlastní agendy
- pěstovat žurnalistiku 3.0 – dialog mezi žurnalisty, publikem a odborníky, posluchač se podílí na pořadu před vysíláním, během něj i po něm

### Hlavní tematické okruhy

- prezidentské volby ČR
- vývoj krize eurozóny a její dopad v ČR
- uzávěrka čerpání fondů EU za období 2007–2013 (očekávané problémy)
- problematika sociálně vyloučených lokalit, sociálních a etnických menšin
- důchodová reforma, možná rizika a dopady na produktivní generaci i seniory
- otázka majetkového vyrovnání s církvemi

- očekávané setkání papeže a konstantinopolského patriarchy ve Velehradě v rámci oslav příchodu Cyrila a Metoděje
- kvalita a přístup ke vzdělání (očekávaná reforma školství, především nový zákon o vysokých školách, školné/zápisné a jeho dopady, státní maturity)
- zvláštní pozornost věnovat mládeži 15–19 let (hrozba vyloučení této věkové kategorie na okraj společnosti a její příklon k extremismu)
- státní energetická koncepce (příprava nového zákona, snaha o snížování závislosti na fosilních palivech, zateplování budov)
- hospodaření s vodou, ochrana půdy a krajiny (nebezpečí eroze půdy, ekologické zemědělství versus konvenční zemědělství, hrozba potravinové krize ve světě)
- podpora moderní funkcionality měst a oživení venkova
- ochrana spotřebitele, podpora inteligentního spotřebitelského chování, otázka kvality potravin a potravinové soběstačnosti
- analýza situace na širším Blízkém východě s ohledem na možný konflikt

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

### **Základní priority**

- Chránit demokratické hodnoty:
  - reflektovat dialog o nových společenských řešeních a možných podobách demokracie (local government, participativní rozpočty, referenda atd.)
  - zdůrazňovat duchovní hodnoty jako protiváhu k hodnotám materiálním
  - bojovat proti relativizaci morálky (etická výchova)
  - podporovat soudržnost společnosti, preventivně působit proti národnostnímu a sociálnímu konfliktu ve společnosti
- Vzdělávat:
  - vzdělávat napříč generacemi
  - hledat nové formy vzdělávání s využitím interaktivity nových médií
  - zdůrazňovat vliv vzdělání na sociální situaci země
  - popularizovat vědecko-technická témata (důraz nejen na krátkodobě prospěšné inovace, ale zejména podpora základního vědeckého výzkumu)
  - pečovat o jazykovou kulturu (uplatňovat roli ČRo jako výrazně normotvorné instituce v jazykové oblasti)

### **Hlavní tematické okruhy**

- občanská, finanční, mediální, spotřebitelská a ekologická gramotnost
- hodnotové a morální ukotvení mládeže, posílení společenského postavení učitele, posilování vazeb v širší rodině
- podpora rekreačního sportu a sportovního vyžití dětí a mládeže
- korupce jako rakovina demokratické společnosti
- lidská práva a odpovědnosti z nich vyplývající

- nebezpečí příklonu k extremistickým hnutím, alkoholismus a toxikomanie a jejich hrozba pro fungování společnosti
- kvalita života v jednotlivých obdobích lidského věku, vztahu k prostředí, aspekty psychologické, zdravotní, rodinné
- chudoba a její dopad na národnostní (etnický) a sociální konflikt ve společnosti, dlouhodobá onemocnění (Alzheimerova choroba, rakovina) jako závažný společenský a ekonomický fenomén

### **3. Přispívat k technologickému pokroku**

#### **Základní priority**

- podporovat nová média
- vytvořit nebo modifikovat pořady, které budou propojovat rozhlasový program s novými médii, zejména s webem ČRo a s účty na sociálních sítích
- využívat v komunikaci s posluchači sociální sítě, cíleně pracovat s informacemi ze sociálních sítí k obohacení obsahu vysílání
- pracovat na „multimedializaci“ rozhlasových redaktorů tak, aby připravovali obsah pro rozhlasové vysílání a zároveň i pro další využití na internetu
- být průkopníkem digitalizace rozhlasového vysílání v oblasti propagace i legislativy

### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

#### **Základní priority**

- nabízet klasické i moderní kulturní hodnoty prostřednictvím nových žánrů novým posluchačům, zejména mladým lidem (Minutové hry)
- posilovat uměleckou tvorbu v regionech
- vytvářet plnohodnotnou hudební nabídku
- odlišit promyšlenou dramaturgií hudební formát jednotlivých stanic tak, aby byl pro posluchače co nejpřehlednější, nejpestřejší a zároveň vyvážený
- vnímat hudbu jako součást kulturní mise ČRo – pěstovat u posluchačů všech stanic toleranci k rozdílným hudebním žánrům, nabízet alternativy, hledat estetické souvislosti
- rozvíjet mezinárodní spolupráci
- podporovat mladé talenty rozhlasovými projekty typu Česko zpívá, Malujeme po síti, Concertino Praga
- pokračovat v digitalizaci archivních a programových fondů a zprostředkovávat jejich bohatství prostřednictvím vysílání a nových médií
- připomínat význam Českého rozhlasu v moderních dějinách naší země
- kultivovat jazykový projev a využívat bohatství českého jazyka



## 5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

- reflektovat široké spektrum názorů ve společnosti
- propagovat veřejnoprávnost důsledným odlišením poslání veřejnoprávního rozhlasu od komerčních stanic, zdůrazněním přínosu veřejnoprávnosti pro celou společnost i pro jednotlivé posluchače
- spustit stanici mluveného slova a rozvíjet vysílání pro děti
- zaměřit se na evaluaci programu ze strany posluchačů a významných osobností
- využívat audiometrů pro kvalitnější zpětnou vazbu od posluchačů
- věnovat pozornost konkurenčnímu zpravodajství a analýzám
- využívat rešerší z nemainstreamových médií a z neagenturního zpravodajství ve vysílání
- vnímat sociální sítě nejen jako prostředek propagace, ale rovněž jako informační a komunikační zdroje
- digitalizovat obsah složek osobností a událostí pro podporu tvorby vlastní znalostní báze ČRo (snižování závislosti na externích dodavatelích v zájmu podpory vlastního znalostního fondu)

## VÝZNAMNÁ VÝROČÍ VE VYSÍLÁNÍ ČRO V ROCE 2013

- 90 let od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích (18. května 1923)
- 20 let od vzniku ČR (1. ledna 1993)
- 1150 let od příchodu Cyrila a Metoděje (5. července 863)
- 70 let od prvního transportu Romů do likvidačního tábora v Osvětimi (7. března 1943)
- 50 let od legendárního projevu „I Have a Dream“ Martina Luthera Kinga (28. srpna 1963)
- 150 let od založení Mezinárodního výboru Červeného kříže v Ženevě (17. února 1863)
- 120 let od premiéry Dvořákovy symfonie Z Nového světa v newyorské Carnegie Hall (16. prosince 1893)
- 130 let od znovuotevření Národního divadla (18. listopadu 1883)
- 50 let Studia Ypsilon (9. prosince 1963)
- 50 let vysílání rozhlasového pořadu Meteor (27. září 1963)
- 125 let od založení Klubu českých turistů (11. června 1888)
- 1020 let od založení prvního mužského kláštera na českém území v Břevnově (14. ledna 993)
- 100 let od založení Jedličkova ústavu v Praze (1. dubna 1913)
- 15 let fungování česko-německého Fondu budoucnosti (1. ledna 1998)
- 100 let Dne Horské služby – 100 let od úmrtí lyžařů Hanče a Vrbaty v Krkonoších (24. března 1913)
- 50 let od založení Krkonošského národního parku (17. května 1963)
- 100 let od narození chemika Otto Wichterleho (27. října 1913)
- 100 let od narození fotbalisty Josefa Bicana (25. září 1913)
- 130 let od narození spisovatele Jaroslava Haška (30. dubna 1883)
- 130 let od narození spisovatele Franze Kafky (3. července 1883)
- 140 let od narození objevitele krevních skupin Jana Janského (3. dubna 1873)

- 620 let od smrti Jana z Pomuku (Nepomuckého) (20. března 1393)
- 100 let od úmrtí malíře Mikoláše Alše (10. července 1913)
- 100 let od narození opata a teologa Jana Anastásia Opaska (20. dubna 1913)
- 100 let od narození germanisty a literárního kritika Eduarda Goldstückerera (30. května 1913)
- 100 let od narození divadelního režiséra Oty Ornesta (6. července 1913)
- 10 let od úmrtí českého filozofa Milana Machovce (15. ledna 2003)
- 10 let od úmrtí filozofa a sociologa Karla Kosíka (21. února 2003)

# CELOPLOŠNÉ STANICE

## Český rozhlas 1 – Radiožurnál

### Profil stanice

Český rozhlas 1 – Radiožurnál je zpravodajsko-publicistická stanice určena všem věkovým skupinám (vyjma dětských posluchačů). Své vysílání cílí především na „produktivní obyvatelstvo“. Oslovuje především věkovou skupinu 25–60 let. Ve svém vysílání se soustřeďuje na okamžité a rychlé zpravodajství, které se prolíná celým dnem a má přednost před jakýmkoliv naplánovaným programem. 24 hodin denně nabízí rychlý, kvalitní a komplexní informační servis o událostech doma, v zahraničí, v ekonomice, v kultuře i ve sportu.

### ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

#### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- rok 2013 bude na Radiožurnálu „rokem dopravního zpravodajství“, dojde k výraznému obsahovému i technickému posílení Zelené vlny jako hlavního subbrandu zpravodajské stanice.

#### Hudební složka vysílání

- navýšení podílu hudby ve vysílání (hudba x mluvené slovo 60:40)
- modernizace zvukové grafiky, větší důraz na práci s jingly a identifikátory jednotlivých programových prvků

#### Hlavní zpravodajské a sportovní události

- prezidentské volby v ČR 2013
- 1150 let příchodu Cyrila a Metoděje na Moravu
- 90 let pravidelného rozhlasového vysílání u nás – každodenní mikrodokument s využitím archivu, každé první pondělí v měsíci od 20:05 dokument k výročí ČRo
- připomenutí dalších významných kulatých výročí ve formátu Radiožurnálu

#### Hlavní tematické okruhy

- finanční krize eurozóny, dopady na ČR
- výrazné posílení spotřebitelských témat ve vysílání

- mezigenerační solidarita
- celosvětová ekonomická recese, pozice Číny, Indie a Latinské Ameriky
- sociální, zdravotní a daňová reforma v ČR
- sociální dopady recese a reform
- boj proti korupci v ČR, veřejné zakázky
- integrace národnostních menšin v ČR
- EU (společná zemědělská politika...)
- uzávěrka čerpání fondů EU 2007–2013
- konkurenceschopnost ČR a prezentace úspěšných projektů

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- speciální volební vysílání – rozšířené informace a publicistika v období před volbami a po volbách (diskuse, profily politických stran a rozборы jejich programů)
- vysílání analytických pořadů k významným událostem s odborníky i politiky zastupující široké názorové spektrum
- významní představitelé české vědy jako hosté Dopolnedního Radiožurnálu a Hosta víkendového Radiožurnálu
- spolupráce reportérů s občanskými sdruženími zabývajícími se korupcí
- rozšíření cyklu reportáží o nový formát vysílaný o víkendu zaměřený na palčivá společenská témata

## **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- rozšíření nabídky pořadů ke stažení (Podcast)
- rozšíření mobilní verze webu zpravy.rozhlas.cz
- více fotografií k jednotlivým příspěvkům na webu Radiožurnálu (např. příspěvky zahraničních zpravodajů, k pořadu Po Česku)
- speciální multimediální aplikace např. pro dopravní zpravodajství
- dva editoři sociálních sítí propojují program on-air se sociálními sítěmi a přispívají k prosazení žurnalistiky 3.0
- další využití sociálních sítí

## **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- speciální vysílání z nejvýznamnějších kulturních akcí (např. MFF Karlovy Vary)
- speciální vysílání během významných dnů (21. srpen, 28. září, 28. říjen, 17. listopad)

### **Priority pro rok 2013 v oblasti mediálního partnerství**

- Radiožurnál jako významný partner Českého olympijského výboru bude zván na pravidelná setkání vedení ČOV
- mediálně podpořit českou účast na nejvýznamnějších sportovních akcích
- více se zaměřit na mediální podporu vědeckých a vzdělávacích institucí a akcí
- podpora projektů zaměřených na konkurenceschopnost ČR
- podpora projektů zaměřených na propagaci českých firem a tradičních výrobců

# Český rozhlas 2 – Praha

## Profil stanice

Český rozhlas 2 – Praha je plnoformátová stanice rodinného typu určena je všem věkovým skupinám včetně dětských posluchačů. Své vysílání cílí na „střední a starší obyvatelstvo“. Oslovuje především věkovou skupinu 50–79 let. Ve svém vysílání se soustřeďuje na informace potřebné ke každodennímu životu, na vzdělávací pořady, zábavné, hudební a literárně dramatické a pořady pro dětského posluchače. Důležitým prvkem vysílání je kontakt s posluchačem. Podíl hudby a slova 45:55, podíl domácí a zahraniční hudební produkce 70:30.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

V roce 2013 čeká stanici úprava programového schématu ve prospěch posílení role hudby a zábavy ve vysílání při zachování tradičních vzdělávacích a informačních pilířů programu, zásadně větší důraz bude kladen na vysílání pro dětského posluchače – internetový stream Rádio Junior bude distribuován digitálně v DVBT.

- Vysílání pro děti a mládež
  - jedna z nejvýznamnějších priorit stanice – oslovit dětského posluchače
  - Rádio Junior – pořad, Rádio Junior – stream, Hajaja, minutové hry, rozhlasová hra pro děti, rozhlasová pohádka – v roce 2013 bude zdvojnásobena výroba literárně dramatických pořadů pro děti
  - podpora sportovního vyžití dětí a mládeže ve spolupráci s Českým olympijským výborem
- Publicistika
  - Jak to vidíte? – diskusní pořad (dříve Čaj pro dva) s možností komunikace s posluchači prostřednictvím telefonu, e-mailu, sociálních sítí
- Vzdělávání
  - Toulky českou minulostí, Meteor (v roce 2013 oslaví 50. výročí vzniku)
- Zábava
  - stanice je lídrem ČRo v oblasti zábavy – Tobogan, Radiodárek, Sklípek, Lenoška Ivo Šmoldase, Jak to vidí Tluchořovi, tradiční Silvestry

### Hlavní zpravodajské události roku 2013

- aktuální změny zákonů s dopadem na životní úroveň obyvatelstva
- prezidentské volby v ČR

### Hlavní tematické okruhy

- ekonomická krize a její dopady na každodenní život
- sociální, zdravotní a daňová reforma v ČR
- sociální dopady reform
- korupce
- ochrana spotřebitele

### **Významná výročí 2013**

- 90 let od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích
- 20 let od rozdělení Československa a vznik České republiky
- 1150 let od příchodu Cyrila a Metoděje na Moravu
- 125 let od založení Klubu českých turistů
- 30 let od první transplantace jater v Československu
- 70 let od prvního transportu Romů do Osvětimi
- 100 let od založení Jedličkova ústavu v Praze
- 130 let od narození a 90 let od úmrtí Jaroslava Haška
- 50 let od prvního vysílání pořadu Meteor
- 20 let od vzniku jednotného trhu v zemích Evropského společenství
- 15 let od úmluvy o zákazu klonování lidí
- 150 let od založení Mezinárodního výboru Červeného kříže v Ženevě

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- další výrazné osobnosti společenského, kulturního, politického i odborného zázemí České republiky dostanou prostor k vyjádření názorů
- spojení s posluchači prostřednictvím sociálních sítí
- posílení „užitečnosti“ stanice ve vysvětlování složitostí dnešního světa, zejména v oblasti sociální, právní a finanční gramotnosti
- podpora sounáležitosti obyvatel České republiky
- zdravý životní styl (rekreační sport)
- kulturní přehled

## **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- zjednodušení přístupu na web stanice i posluchačům vyššího věku, cílem je učit posluchače využívání fenoménu Internetu; stanice spolupracuje na zkvalitnění webového prostoru na speciálních webech (Toulky českou minulostí, Meteor, Rádio Junior)
- zlepšení komunikace posluchačů s vysíláním prostřednictvím webu
- zlepšení kvality populárních webových kamer
- otevření prostoru dětskému posluchači – Rádio Junior
- více fotografií k jednotlivým příspěvkům na webu ČRo 2
- intenzivnější propagace pořadů v iRadiu
- Rok štěstí na Dvojce – vznikne odpovídající prostor na webových stránkách stanice

#### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- představování dětských talentů v oblasti kultury, vědy a techniky v pořadu Rádio Junior (také na streamu Rádia Junior), spolupráce na akcích Zlatý Ámos, Zlatý oříšek
- živé vysílání z hlavních kulturních a společenských akcí – přímé přenosy z církevních událostí (Svatý Václav, příchod věrozvěstů Cyril a Metoděje), přenosy hudebních koncertů (Den veteránů, apod.)

#### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- zpestřit nabídku pro webové portály větším důrazem na žurnalistiku 3.0
- podpořit vznik nových zábavných formátů, zejména satirických, plánován je i hudebně zábavný pořad ve spolupráci s orchestrem Gustava Bromma, Big bandem ČRo
- zvýšit výrobu, zlepšit kvalitu a pestrost literárně dramatických pořadů, včetně regionální tvorby pro stanici
- bude zdvojnásobena výroba pro dětského posluchače
- rozšířit spektrum osobností přicházejících do vysílání stanice, ještě více spolupracovat s akademickou scénou



# Český rozhlas 3 – Vltava

## Profil stanice

Český rozhlas 3 Vltava je kulturní stanicí. Zabývá se kulturou v nejširším slova smyslu: vysílá, natáčí a spolupřádá koncerty klasické a jazzové hudby, vytváří rozhlasové hry, dokumenty a četby, informuje o všem, co se v Česku v kultuře děje. Poměr hudby a slova je 60:40, přičemž 50 % tvoří klasická hudba, 10 % jazz a ostatní žánry.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- důraz na „autorskou moderaci“ všech pořadů, moderátoři mají za úkol propojovat segmenty vysílání a podporovat toleranci mezi žánry
- Rozhlasový rok – práce s archivem ČRo, návrat a analýza klíčových okamžiků kulturního vývoje této země
- rovnováha mezi hudebními a slovesnými žánry (hudba není výplní, nýbrž plnohodnotnou součástí vysílání)
- hledání nových moderátorských osobností
- zvýšení interaktivity

#### Významná výročí

- 90 let od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání u nás (8. května 1923) – průběžně celý rok, soutěž o původní rozhlasovou hru, přehlídky tvorby, česká dramatika
- 20 let od vzniku ČR (1. ledna 1993) – Páteční večer 3. 1.
- 1150 let od příchodu Cyrila a Metoděje (5. července 863) – zvláštní vysílací schéma, uvedení chorvatské hry, která zvítězila na letošní Prix Marulič, dokument o olomouckém arcibiskupovi Th. Khonovi
- 100 let od založení Jedličkova ústavu v Praze (1. dubna 1913) – Páteční večer
- 100 let od narození chemika Otto Wichterleho (27. října 1913) – Vědecký koutek v Mozaice

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- etické aspekty historického vývoje (v Rozhlasovém roku)
- Den češtiny a řada Zachraňte slovo (v rámci Vltavského poledníku)
- programové řady Psáno kurzívou a Etická knihovna
- vědecký koutek v pořadu Mozaika

- česká kultura v konfrontaci se světovou
- historické kontexty u slovesného i hudebního obsahu
- čeština jako kulturní hodnota (práce s jazykovými vrstvami)
- charitativní koncerty
- dokumentaristická práce s archivem ČRo

### 3. Přispívat k technologickému pokroku

- zvukové experimenty Ars Acustica (Art's Birthday)
- posílení interaktivity zejména u speciálních stanic, na D-dur „skladby na přání“ s možností uploadu posluchačského komentáře
- technicky náročné dokumenty (pořady z oblasti Radioartu, Ars Acustica)
- natáčení ve formátu 5.1 – cca 50 % koncertů SOČR, velké hudební tituly z Pražského jara, prostorové kompozice soudobé hudby (ostravské Dny nové hudby)
- multimediální obsah na webu Klasika
- rozvoj facebookových profilů Čajovny, Mozaiky a Vltavy

### 4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě

- posílení vysílání hudebních snímků EBU na D-dur
- spolupráce s EBU – masivní propagace české hudby v zahraničí
- speciální schémata pro velká výročí – Wagner (květen), Verdi (říjen), Kafka (červenec), Umělecká beseda (březen)
- podpora ČRo Jazz a změna jeho statusu ze streamu na digitální stanici
- Den češtiny na Vltavě
- Dny Umělecké besedy
- Stanice jako mediální partner podporuje nejvýznamnější hudební festivaly (Pražské jaro, Dvořákova Praha, MHF Český Krumlov)
- společný projekt s Filharmonií Hradec Králové – festival Hudební Fórum
- ceny Alfréda Radoka, ceny Thálie, filmové festivaly atd.
- soutěže Concertino Praga (mezinárodní), Concerto Bohemia

#### Významná výročí

- 90 let od zahájení pravidelného vysílání rozhlasu u nás (8. května 1923)
- 20 let od vzniku ČR (1. ledna 1993)
- 200 let Umělecké besedy – Víkend s UB (8.–10. 3.) – přenosy, pořady, Páteční večer
- 50 let Studia Ypsilon (9. prosince 1963) – Páteční večer
- 70 let od prvního transportu Romů do likvidačního tábora v Osvětimi (7. března 1943) – Dokument
- 120 let od premiéry Dvořákovy symfonie Z Nového světa v newyorské Carnegie Hall (16. prosince 1893)

- 130 let od znovuootevření Národního divadla (18. listopadu 1883) – Páteční večer
- Richard Wagner a Giuseppe Verdi – 200 let od narození (květen, resp. říjen 1813) – mj. jejich vazba na české prostředí a jejich vliv na proces utváření české národní opery ve 2. polovině 19. století – cykly oper, tematické hudebně publicistické pořady
- 130 let od narození dirigenta Václava Talicha (28. 5. 1883)
- 40 let od úmrtí dirigenta Karla Ančerla v kanadském exilu (4. 7. 1973)
- Jiří Benda a Jan Zach, 300 let od narození
- Jan Křtitel Vaňhal, 200 let od úmrtí
- K. Klostermann – 90 let od úmrtí českého spisovatele, představitele realismu a tzv. venkovské prózy (únor)
- D. Tatarka – 100 let od narození slovenského spisovatele a publicisty, prvního slovenského signatáře Charty 77 (březen)
- D. Diderot – 300 let od narození významného francouzského osvíceneckého spisovatele a filozofa (říjen)
- 130 let od narození spisovatele Franze Kafky (3. července 1883) – literární pořady, cyklus Souzvuk, Z dopisů Franze Kafky, Četba na pokračování: Deníky 1909–1912, Víkendová příloha
- A. Camus – 100 let od narození francouzského spisovatele, představitele existencialismu, nositele Nobelovy ceny (listopad)
- E. Munch – 150 let od narození norského malíře, který výrazně ovlivnil české moderní umění (prosinec)
- Otokar Fischer – 130. výročí narození (20. 5. 2013), konference Goethe Institutu – Páteční večer

## **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- Rozhlasový rok – cykly povídek a her napsaných přímo pro ČRo
- pokračování projektu Minutových her (originální umělecká forma schopná oslovit i méně zkušené posluchače)
- další přenosy koncertů z netradičních míst (ostravský důl Michal, propast Macocha)
- pravidelná setkání s posluchači v rámci Klubu Vltava
- zpřístupnění náročných obsahů co nejširšímu okruhu obyvatel, například hudební popularizací v řadě Slovo o hudbě Telefonotéka (s telefonickou účastí posluchačů) a Soudobá hudba, tvorbu spisovatelů ve Schůzkách s literaturou
- literární soutěž ČRo
- projekty propojující Vltavu s jejími „dceřinými“ úzkoformátovými stanicemi – D-dur a Jazz
- EBU přenosy z Metropolitní opery, La Scaly a dalších široce atraktivních míst

# Český rozhlas – Radio Wave

## Profil stanice

Radio Wave je stanicí především pro mladě smýšlející populaci. Zajímá se o aktuální kulturní i společenské dění. Oslovuje hudbou napříč žánry. Stanice nabízí pestrou škálu hudebních a publicistických pořadů, které mapují aktuální kulturní, sportovní, politické i společenské dění. Podíl hudby a slova bude v roce 2013 70:30. Stanice vysílá digitálně na internetu a v systému DVB-T a DVB-S.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- prezidentské volby ČR a nebezpečí rozkladu základních funkcí státu – pořad Rentgen
- problematika sociálně vyloučených lokalit, sociálních a etnických menšin – celoročně projekt Crossings (podmíněno schválením grantu) a živé vysílání ze sociálně vyloučených lokalit
- kvalita vzdělání a přístup k němu – pořad Universum
- stanice rozvine dosavadní projekt Generace na rozcestí směrem k mladým lidem, kteří mají potíže se začleňováním do společnosti nebo s nezaměstnaností
- podpora moderní funkcionality měst a oživení venkova – pořad Bourání
- ochrana spotřebitele, podpora inteligentního spotřebitelského chování a otázka kvality potravin – rubrika Ve vlastní šťávě

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- zdůrazňování duchovních hodnot ve společnosti – pořad Hergot!
- soudržnost společnosti a předcházení sociálním konfliktů bude věnován projekt Crossings a v tematických vydáních také pořady Rentgen a Diagnóza F
- připravovaný nový pořad bude postaven na interaktivní komunikaci s posluchači
- pořad Sports Take se bude věnovat netradičním sportům a novým možnostem a trendům ve sportovním vyžití
- hrozbám extremistických hnutí, alkoholismu a toxikomanii se bude v tematických seriálech věnovat pořad Diagnóza F, ale také jednotlivé příspěvky a reportáže v denním proudu stanice

### Významná výročí

- 90 let od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání u nás – toto výročí bude stěžejním tématem společného projektu Audioport se slovenským Radiem\_FM

- 20 let od vzniku ČR – rozhovory a diskuze v proudovém vysílání
- 125 let od založení Klubu českých turistů – v pořadu Casablanca

### **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- nová aplikace Radia Wave pro chytré telefony a Smart TV
- nový pořad postavený na komunikaci s posluchači skrze nová média
- seriál specializovaných příspěvků a článků o možnostech snadného příjmu digitálního vysílání, informace o příslušných nových technologických prostředcích
- redaktoři budou školeni k natáčení reportážních videí, pořizování fotografií a jejich užití na sociálních sítích a webu stanice

### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- nový formát kulturního a hudebního zpravodajství v proudovém vysílání i na webu stanice
- pořad/rubrika Východiska o zajímavých východoevropských uměleckých projektech bude rozšířena o mapování uměleckých projektů v Asii a na Blízkém východě
- podpora nových talentů – ve zrevidovaném a upraveném pořadu Startér (v druhé polovině roku)
- speciální vysílání z nejvýznamnějších kulturních akcí (Letní filmová škola v Uherském Hradišti, festival Creepy Teepee, Academia Film Olomouc)
- stanice bude v roce 2013 participovat na CETEP – novém hudebně-výměnném projektu EBU
- Radio Wave jako mediální partner podpoří:
  - významné české filmové festivaly a filmy (MFDF Jihlava, Festival francouzského filmu, Letní filmová škola Uherské Hradiště, Academia Film Olomouc, Das Filmfest...)
  - výstavy (Karlín Studios, MeetFactory, Galerie hlavního města Prahy, Galerie Rudolfinum, Galerie AMU...)
  - divadelní festivaly a instituce (Divadlo evropských regionů, 4+4 dny v pohybu, Letní Letná, Tanec Praha, Divadlo Archa, Divadlo Ponec, Nová scéna Národního divadla...)
  - charitativní projekty (průběžně např. Člověka v tísni, Amnesty International)

### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- stanice zdůrazní výběr z odborných řešerů, na jejichž základě bude zpracovávat kulturní i společenská témata
- intenzivnější partnerství s renomovanými subjekty a omezování partnerství u menšinových subjektů

# Český rozhlas Plus

## Profil stanice

ČRo Plus bude stanicí mluveného slova, která zahájí své vysílání 1. března 2013. Zaměřena bude na politiku, společnost, kulturu, historii a vědu. Její profil bude analyticko-publicistický, s vyváženým důrazem na domácí a zahraniční dění. Zaměří se na posluchače, kteří mají zájem o podrobnější diskuse a hlubší vhled do dané problematiky. Stanice bude vysílat analogově na středních vlnách a digitálně na internetu a v systému DVB-T a DVB-S.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- důležitým prvkem je tematická i názorová vyváženost a žánrová pestrost
- doménou vzdělávacího obsahu bude pořad Leonardo, zaměřený na popularizaci vědy, a také historické pořady, jako Historie plus či Příběhy 20. století
- aktuální témata domácí i zahraniční politiky budou denně rozebírána v pořadu Den podle
- politické komentáře v pořadu Názory a argumenty
- diskuze ve formátu se dvěma hosty zastávajícími opačné názory
- posluchači a uživatelé sociálních sítí dostanou prostor v kontaktním pořadu Radioforum
- analyticky pojatá reportáž Zaostřeno bude mít ambici nastolovat vlastní agendu a nová témata (od eurozóny a čerpání fondů EU, přes korupci, dopady reforem na občany či problémy sociálně vyloučených lokalit, až po školství nebo ekologii)
- v analýzách, komentářích a diskusích bude mít podstatné místo zahraničí (otázky globální stability, migrace, výbušných oblastí, atd.)
- zahraniční produkce zazní občas, uvedením vítězných dokumentů z mezinárodních soutěží
- vysílání stanice bude odpovídat vysokým kritériím na jazykovou kulturu

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- pluralita názorů – typická pro pořad Názory a argumenty (k některým otázkám zazní protikladné komentáře, posluchač si vytvoří vlastní názor)
- lidská práva – ve značné míře v pořadu Zaostřeno (důraz i na integraci různých komunit do společnosti)
- v Hovorech, Kořenech či v pořadu Zaostřeno bude probírána široká škála témat, spojených s duchovním rozměrem života společnosti i jednotlivce, včetně základů evropské civilizace, etické výchovy nebo charitativních iniciativ

### **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- hodinový pořad Leonardo bude přinášet informace o pokroku v různých vědních a technických oblastech, včetně nových forem vzdělávání, ekologie a popularizace vědeckotechnických novinek
- pro stanici bude typické využití sociálních sítí v kontaktních pořadech

### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- bohaté archivy ČRo budou systematicky využívány v pořadech Archiv plus, Historie plus, Příběhy 20. století, Portréty a Lidé pera
- kultivace politického myšlení v pořadu Politická literatura
- národní identitě, stejně jako speciálnímu postavení instituce veřejnoprávního rozhlasu, budou věnovány dokumenty v historických pořadech
- spolupráce s významnými institucemi např. na pořadu Leonardo, Příběhy 20. století, Kultura plus

#### **Významná výročí**

- 90 let od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích
- 20 let od vzniku ČR
- 70 let od prvního transportu Romů do likvidačního tábora v Osvětimi
- 130 let od znovuotevření Národního divadla
- 1020 let od založení prvního mužského kláštera na českém území v Břevnově
- 100 let od narození opata a teologa Jana Anastásia Opaska
- 130 let od narození spisovatelů Jaroslava Haška a Franze Kafky
- 620 let od smrti Jana z Pomuku
- 10 let od úmrtí českého filozofa Milana Machovce
- 10 let od úmrtí filozofa a sociologa Karla Kosíka

### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- stanice bude sledovat a analyzovat vývoj mediálního prostředí, jak technických prostředků a způsobů komunikace, tak hodnotového obsahu – hlavním pořadem k tomu určeným jsou Média v postmoderním světě

# REGIONÁLNÍ STANICE

## Český rozhlas Brno

### Profil stanice

Český rozhlas Brno je regionální veřejnoprávní stanicí nabízející kompletní zpravodajství, vzdělání, kulturu i zábavu, vše s důrazem na Jihomoravský a Zlínský kraj. Podíl hudby a slova bude v roce 2013 navýšen ve prospěch hudby na poměr 60:40.

### ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

#### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- důraz na to, aby pořady poskytovaly posluchačům kvalitní informační servis a byly jim užitečné, zejména seniorům a dalším skupinám náchylným k ekonomickým a sociálním otřesům
- systematicky věnovat pozornost praktickým aspektům důchodové reformy a hlavně spotřebitelským tématům v poradnách v prime-time (živá setkání s odborníky, kteří zodpoví také dotazy posluchačů)

#### Významná výročí a události

- oslavy výročí příchodu Cyrila a Metoděje na Moravu – jedna z nejsledovanějších událostí stanice (série akcí celý rok, spolupráce s Jihomoravským a Zlínským krajem)
- výročí zahájení rozhlasového vysílání – 365dílná série příspěvků o historii rozhlasu a dvanáctka dokumentů připomínající roli rozhlasu během historických událostí (podobně jako ostatní stanice)
- prezidentské volby – využijeme i k připomínce, že z jižní Moravy pochází první československý prezident T. G. Masaryk
- 20. výročí vzniku samostatné České republiky – série reportáží přiblíží, jak se rozdělení Československa a dvacet let samostatnosti dotklo lidí na moravské straně hranice

#### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- přímá podpora národní identity i v roce 2013 v pořadu Toulky českou minulostí
- výrazné osobnosti českých dějin v celosvětovém kontextu – denní kalendárium Ecce Homo



- kultura v unikátních literárních magazínech Zelný rynek a Sedmé nástupiště
- rozvoj nového kulturně-folklórního pořadu Moravská rodina, vysílaného od listopadu 2012
- informovat o zajímavých aktivitách v oblasti rekreačního sportu, a to ve vysílání i v promokativitách – stanice organizuje celodenní cyklovýlet s posluchači, bude mediálním partnerem Sportovní olympiády mládeže

### **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- další prorůstání vysílání a internetu, např. fotografická soutěž Truhlík roku
- rozšiřování spektra pořadů v Audio archivu na webu
- zintenzivnění prezentace na Facebooku a hledání způsobů jak ho více provázat s vysíláním

### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- regionální hudba, včetně folklóru a moravské dechovky
- menšinové žánry včetně slovesných
- každé sobotní odpoledne prestižní Zelný rynek – tento literárně-publicistický magazín přinese další nové texty a seriály předních spisovatelů, psychologů, sociologů, ale i začínajících tvůrců
- série soutěží v poznávání ukávek z knih Řekni mi co čteš (propojení vzdělávání se zábavou, prohloubení spolupráce rozhlasu s knihovnami v regionu)
- podzimní soutěž s Toulkami českou minulostí (na základě indicií budou posluchači poznávat a blíže se seznamovat s různými osobnostmi českých dějin)
- stanice navazuje pro rok 2013 mediální partnerství s tradičními pořadateli významným kulturních a společenských událostí: Mezinárodní folklórní festival ve Strážnici, národopisný festival Podluží v písni a tanci, Setkání muzikantů v Bílých Karpatech, Velikonoční festival duchovní hudby, Moravský podzim, Concentus Moraviae, Hudba Znojmo, Měsíc autorského čtení, Brno město uprostřed Evropy či Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Zlín

### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- zvýšení dynamiky vysílání v reakci na vznik soukromých regionálních stanic podobného hudebního formátu
- větší zacílení na venkovského posluchače a na „užitečnost“ vysílání pro řešení jeho každodenních problémů
- vysoká jazyková kultura, empatická vlídnost ve vztahu k posluchačům a silné sepětí tvůrců se současností i historií regionu

# Český rozhlas České Budějovice

## Profil stanice

Vysílání je zaměřeno na regionální dění, zásadní obecnou prioritou je objektivita, sepětí s regionem s důrazem na informační a poradenský servis, empatický a partnerský přístup, nabídka kultivované zábavy a poučení. V oblasti hudby se stanice více zaměřuje na českou hudbu s důrazem na střední proud, lidovou hudbu a žánry folk a country. Poměr hudby vůči mluvenému slovu je přibližně 60:40.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- série diskusních pořadů týkajících se plánované dostavby Jaderné elektrárny Temelín s cílem nabídnout posluchačům co nejširší spektrum informací (pořad Přímá linka)
- pokračování spotřebitelských a poradenských rubrik (D-Test, Hobby poradna...)
- stanice naváže na projekt týkající se pěstounských rodin hlavně v souvislosti s plánovaným omezováním činnosti kojeneckých ústavů (pořad Fontána, Cyklus D)
- proměny krajského zdravotnictví v souvislosti s aktuální snahou redukovat rozsah služeb nemocnic (pořady Zdravíčko, Bez obalu, Přímá linka)
- nový indikační systém a jeho dopady na fungování a šíři nabídky jihočeských lázní (pořady Zdravíčko, Fontána, Přímá linka)

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- pravidelné týdenní diskusní plochy věnované regionální politice (pořad Přímá linka)
- záměr vytvořit sérii sociálních dokumentů k regionálním palčivým tématům, např. textilní výroba, knoflíkářství, papírenství, výroba motocyklů, atd. (pořad Cyklus D)
- konkrétní dopady průběhu „církevních restitucí“ na regionální zemědělství a obecní samosprávu (pořady Hosana, Bez obalu, Fontána)
- 20. výročí rozdělení Československa a vzniku České republiky – dokument o motivacích Slováků žít v Čechách, cyklus mapující současnou slovenskou hudební scénu
- natáčení s účastníky tzv. malé privatizace (před 20. lety tento proces vyvrcholil), příběhy vzniku nového živnostenského sektoru

### 3. Přispívat k technologickému pokroku

- představení práce regionálních vědecko-technologických center, pracovišť AV... (pořad Přímá linka – pravidelně poslední pátek v měsíci)
- cyklus příspěvků popularizující nadějně nápady, projekty, patenty, vynálezy reg. provenience (Vynalézám, tedy jsem...!)
- mapování přípravných prací související se záměrem stavby „Rejnoka“ arch. Kaplického (pořady Fontána, Přímá linka)
- informování o trendech a nových technologiích v oblasti stavby domů a bytů (pasivní domy, nulové domy, aktivní domy... – rubrika Energetické inspirace)
- 100. výročí narození Otto Wichterleho („jak kontaktní čočky změnilы lidstvu život“ v pořadu Cyklus D)
- v souvislosti s implementací nových technologií v ČRo ČB začne v roce 2013 v některých částech vysílání fungovat „samoobslužný systém“

#### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- stanice po tříletých přípravách zařazuje do schématu pořad připomínající jednu z nejvýznamnějších sbírek jihočeských lidových písní sběratele Karla Weise, více než sto titulů bylo vůbec poprvé nahráno (Musica Bohemica), pro vysílání v roce 2013 je připraven 52dílný cyklus pořadů, v úvaze je příprava CD (pořad Český jih a Šumava v písní)
- pokračování rubriky týkající se spisovného jazyka (Opáčko)
- významnější události a výročí bude stanice reflektovat s akcentem na regionální kontext:
  - 100 let od úmrtí malíře Mikoláše Alše (archivní vzpomínky Maryny Alšové, pátrání po osudech pozůstalosti Mikoláše Alše – dokument, představení velké výstavy)
  - 60. výročí vzniku Alšovy jihočeské galerie (Cyklus D)
  - slavnostní znovuootevření zrekonstruované českobudějovické katedrály sv. Mikuláše – květen 2013 (pořad Fontána, Přímá linka)
  - 60 let od provedení měnové reformy – s historikem o ohlasech měnové reformy v jižních Čechách (pořad Vltavín)
  - 125 let od založení Klubu českých turistů
  - vývoj událostí týkajících se existence otáčivého hlediště v Českém Krumlově (cyklus Bez obalu)
  - Zemská výstava 2013 Rakousko–Čechy (pořad Fontána)

#### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- výročí rozhlasového vysílání – v denní rubrice „Devadesátka“, v rozhlasovém dokumentu a cyklu „Naši věrní“ – půjde o miniportréty lidí, kteří vysílání ČRo ČB rádi ladí
- 60 let od spuštění vysílání rozhlasu po drátě (1953)
- nahrazení „předtáčených“ pořadů „živě“ moderovanými magazíny s účastí hostů a možností posluchačských vstupů (Zdravíčko, Na kus řeči, Kuchařské čarování)

- nový pořad Kulatá muzika, který bude mimo jiné i prostorem pro představení současných zajímavých hudebních projektů, desek, hudebních uskupení i sólistů

# Český rozhlas Hradec Králové

## Profil stanice

Český rozhlas Hradec Králové je plnoformátová regionální stanice veřejné služby, zaměřením především na věkovou skupinu 50+. Velký důraz stanice klade na zpravodajství a publicistiku z regionu. Kromě rychlého informačního servisu nabízí i pořady lifestyleového charakteru, kontaktní relace, četbu a hudební pořady. Podíl hudby a mluveného slova je 60:40.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- prezidentské volby – speciální vydání pořadu Radiofónum s ohlasy a reakcí politologa aj.
- projekty spolufinancované EU – série reportáží o projektech, které se povedly i nepovedly
- pokračování výstavby dálnice D11 a R 35, obchvaty měst (Náchod), stav silnic v kraji
- rekonstrukce náchodské nemocnice, využití areálu opočenské nemocnice, dostupnost péče
- nezaměstnanost v kraji
- život lidí se zdravotním postižením, pracovní uplatnění a integrace lidí s handicapem
- problémy soužití různých etnik a kultur (Jaroměř, Náchod, Broumov)
- důchodová reforma a její dopad na seniory v Královéhradeckém kraji
- církevní restituce a obnova památek – v přípravě je dlouhodobý seriál
- Rok evropského občanství – seriál natočený ve spolupráci s pořádatelkami institucemi
- výstavba nové lanové dráhy na Sněžku
- plánovaná těžba břidlicových plynů na Náchodsku a Broumovsku
- kvalita vzdělání a přístup k němu, uplatnění absolventů, učňovské školství – série reportáží o školách, které se zaměřují na zanikající řemesla
- vysoké školství a nové projekty – ve spolupráci s fakultami
- ekologická témata – špatný stav Orlických hor a Krkonoš, ochrana přírodních památek

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- větší důraz na seniory – senioři budou spolutvůrci vysílání, nový pořad Proti proudu 60+
- nová forma spotřebitelských pořadů (živě z radiokavárny), Dobrá rada bude i na Facebooku
- život národnostních menšin na Královéhradecku – v seriálu Jak se jim žije
- podpora rekreačního sportu a sportovního vyžití dětí a mládeže – stanice se bude podílet na vyhlásování úspěchů (Sportovec kraje, Sportovec okresu apod.)

## Významná výročí

- 20 let od vzniku ČR (1. ledna 1993)
- 90 let od zahájení vysílání ČRo (8. května 1923)
- 1150 let od příchodu Cyrila a Metoděje (5. července 863)
- 100 let od založení Jedličkova ústavu v Praze (1. dubna 1913)
- 100 let od narození chemika Otto Wichterleho (27. října 1913)
- 100 let od narození prezidenta Gustava Husáka (10. ledna 1913)
- 125 let od založení Klubu českých turistů (11. června 1888)
- 150 let od založení Mezinárodního výboru Červeného kříže v Ženevě (17. února 1863)
- 100 let od narození diplomata a mluvčího Charty 77 Jiřího Hájka
- 50 let od zahájení prvního rozhlasového pořadu Meteor
- 100 let od narození prof. Jaroslava Procházky

### 3. Přispívat k technologickému pokroku

- posílení propagace vysílání na facebookovém profilu stanice a příprava kampaně pro získání dalších fanoušků facebookového profilu
- začátek vyhodnocování dat z aplikace Google analytics

### 4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě

- divadelní festival Divadlo evropských regionů (přenos), Jiráskův Hronov (portréty ochotníků), Novoměstský hrnc smíchu (sestřihy nahrávek), 30. Festival horolezeckých filmů (přenos)
- častější natáčení klubových koncertů umělců spjatých s regionem (Pavel Dobeš aj.)
- návrat pořadu Pódia východních Čech, ale v kratší stopáži
- živé vysílání hudebního pořadu Regionální scéna s publikem z nově otevřené radiokavárny

#### Významná výročí

- 110 let I. lyžařského Svazu na světě, 100 let od úmrtí lyžařů Bohumila Hanče a Václava Vrbaty v Krkonoších, 50 let od založení KRNAPu
- 130 let od narození spisovatele Franze Kafky
- 100 let od úmrtí malíře Mikoláše Alše
- 620 let od úmrtí Jana z Pomuku (Nepomuckého)
- 20. výročí úmrtí Radka Pilaře
- 80. výročí nar. Fr. Pokorného, 80. výročí nar. Ludka Munzara, 70. výročí nar. Dominika Duky

### 5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost rozhlasu

- pokračuje digitalizace starších pořadů – zařazení do pořadu Salon čas k 90. výročí ČRo
- častější výjezdy do regionu u příležitosti 90. výročí ČRo – prezentace pořadů a moderátorů

- více nových vlastních zábavných pořadů (Setkání s legendami a Ve stínu slavných)

# Český rozhlas Olomouc

## Profil stanice

Český rozhlas Olomouc je plnoformátová regionální stanice, která vysílá pro obyvatelstvo Olomouckého kraje. Ve svém programu se snaží oslovit všechny věkové skupiny obyvatel. Poskytuje rychlé a přehledné zpravodajství, informuje o dění v kraji, zachycuje jeho život a kulturu. Zabývá se uchováním kulturních hodnot kraje, natáčí literární díla a pořizuje záznamy z hudebních a kulturních akcí. Je významnou institucí a „kulturním prostorem“ v regionu. Podíl hudby a mluveného slova bude v roce 2013 60:40.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- dopady ekonomické krize a vládních reforem v Olomouckém kraji
- nové trendy v zemědělství, využití půdy i pro jiné než potravinářské účely
- spolupráce s Pf UP – bezpečná komunikace na internetu, ochrana dětí
- prevence majetkové a drogové kriminality, bezpečnost seniorů, silničního provozu
- korupční a jiné kauzy v regionu, důležitá soudní projednávání
- nejvyšší domácí soutěže, evropské poháry a zápasy reprezentace
- soutěže v kategorii tzv. malých sportů, rekreační sport, sport dětí a mládeže
- dostavba D1 z Přerova
- stavba spalovny pro Olomoucký kraj
- existence letiště Bochoř
- vojenský prostor Libavá – plánované okleštění vojenského prostoru
- oprava jižní části silnice přes Červenohorské sedlo
- Czech open mužů v Prostějově – vrchol tenisové sezóny v ČR
- Olomoucký půlmaraton

### Významná výročí

- 90. výročí vysílání Českého rozhlasu
- 60 let od měnové reformy – využití zvukových archivů Univerzity Palackého
- 100 let od narození vědce, chemika Otto Wichterleho rodáka z Prostějova
- 125 let založení Klubu českých turistů – rozvoj turistiky v Jeseníkách
- 1150 let od příchodu Cyrila a Metoděje na Moravu
- 70. výročí od vypálení obce Český Malín ve Volyni
- 440 let od založení univerzity v Olomouci
- 950 let od obnovení moravského biskupství v Olomouci

### Priority pro rok 2013 v oblasti hudby



- doplňování českých a zahraničních skladeb z 90. let 20. stol a současné tvorby
- koncertní středy – přímý přenos koncertů do Studia Noc
- hudební prvovýroba – Moravská filharmonie, Ensemble Damián, Musica Florea

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- prohlubování regionality vysílání – více vstupů redaktorů z terénu do živého vysílání, přímé reportáže z důležitých akcí v regionu, propagace spolkového života (Hasičská trumpeta, Taneční pro pokročilé), podpora tradičních produktů a výrobců (Zvědavý mikrofon), zachování tradičních hanáckých nářečí (natáčení textů, týdně „Minuta pro tebe“ v hanáčtině)
- pomoc obyvatelům kraje v době krize – Dobrá rada nabídne servis zaměřený na hledání práce, rekvalifikace, finanční gramotnost, podporu podnikání atd. – minimálně 2x měsíčně

## **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- pilotní projekt nasazení technologie Active Directory v regionálním studiu
- stanice participuje na projektu systémové integrace

## **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- Mezinárodní varhanní festival Olomouc (září)
- Baroko Olomouc (říjen)
- Blues Alive Šumperk (listopad)
- Mohelnický dostavník (září)
- Dvořákova Olomouc
- Divadelní Flora (Olomouc)
- Flóra – výstava květin a zemědělské produkce (Olomouc)
- Academia film Olomouc – mezinárodní festival populárně vědeckých filmů
- Přehlídka animovaného filmu – mezinárodní přehlídka (Olomouc)
- Hefaiston – přehlídka uměleckých kovářů (Helfštýn)
- Wolkerův Prostějov – festival poezie a divadla

## **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- věnování pozornost i oprávněným posluchačským prioritám, vlastní propagaci a elektronickým médiím
- Zavedení QR kódů v propagaci

# Český rozhlas Ostrava

## Profil stanice

ČRo Ostrava je regionální veřejnoprávní stanice, která vysílá pro Moravskoslezský kraj. Jde o plnoformátovou stanici, která se ve všech vysílaných formátech soustředí především na region a regionální problematiku. Poměr hudby a slova je 60:40, stanice cílí na publikum 50+, v některých specializovaných hudebních pořadech i na mladší publikum.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- servisní informace hlavně pro nejohroženější skupiny občanů v regionu, jako jsou například senioři, zdravotně postižení, vážně nemocní (pořady typu Poradna, Lékárna)
- intenzivní kontakt s posluchači v pořadech typu poradny i mimo ně
- velký důraz na zpravodajsko-publicistické ranní vysílání, ve kterém se budou objevovat všechna důležitá a podstatná regionální témata
- témata roku 2013:
  - uzávěrka čerpání fondů EU za období 2007–2013 v Moravskoslezském kraji
  - chronické problémy se znečištěným ovzduším v kraji
  - nedostavěné nebo špatně postavené silnice a dálnice v regionu
  - sociálně vyloučené lokality
  - důchodová reforma a její dopady na lidi v kraji
- výročí roku 2013: příchod Cyrila a Metoděje na Moravu a 90 let rozhlasového vysílání

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- finanční, ekologická, sociální, spotřebitelská i právní gramotnost (Poradna)
- chudoba a dopady na národnostní a sociální konflikt (ve zpravodajství, publicistice i v pořadech Apetýt)
- korupce jako vrcholně neetický problém
- zdravotní témata včetně dlouhodobých a těžkých onemocnění (Lékárna, Apetýt)
- kvalita života v seniorském věku a mezigenerační vztahy (Seniorklub)
- životní příběhy morálních i profesních autorit regionu (Ostravské příběhy, Apetýt)
- kultura, zejména regionální (pořady Zrcadlo, pořad o literatuře Čítárna i cyklus Listování)
- pokračovat ve vysílání přímých přenosů koncertních folklorních pořadů Zpěvem k srdci

- udržovat partnerství s nejvýznamnějšími kulturními festivaly a institucemi v regionu (Janáčkův máj, Svatováclavský hudební festival, Souznění, Národní divadlo Moravskoslezské atd.)
- rekreační sport a sportovní vyžití dětí a mládeže (v pořadu Křížem krajem)

### **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- větší propojení vysílání a internetu – všechny důležité regionální zpravodajské příspěvky budou zpracovány i do podoby vhodné pro internet, kromě např. soutěží propojujících vysílání a internet vzniknou i verze pouze na internetu
- návaznost na úspěšné dva ročníky Moravského roku – v roce 2013 jsou plánovány společně s ČRo Brno a Olomouc přímé přenosy z hradů a zámků na Moravě a ve Slezsku

### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- důraz na širokou nabídku různých regionálních hudebních (i menšinových) žánrů v pořadech (folklór, dechovka, tvorba mladých regionálních umělců)
- využívat archiv ČRo Ostrava např. v pořadu Poklady z našeho archivu a zároveň budování archivu pro budoucnost – záznamy koncertů a děl regionálních spisovatelů
- podílet se na vyhledávání nových pěveckých resp. hudebních talentů (Česko zpívá a Boom Cup)
- mapovat a podporovat činnosti Základních uměleckých škol v kraji (Křížem krajem, Koktejl)
- zájmat se o historii místních památek a významných a zajímavých míst (Křížem krajem a velká letní stejnojmenná soutěž)
- partnerství Měsíce autorského čtení (spisovatelé budou i ve vysílání)

#### **Významná výročí**

- 20 let od vzniku ČR (Křížem krajem)
- 100 let od založení Horské služby
- 125 let od založení Klubu českých turistů
- 60 let od založení Janáčkovy konzervatoře a Divadla loutek v Ostravě
- 10. ročník mezinárodního loutkářského festivalu Spectaculo Interesse Ostrava
- 55 let od úmrtí Petra Bezruče
- 85 let od smrti Leoše Janáčka
- rozhlasový dokument k nedožitým 75. narozeninám významného hudebníka a rozhlasového redaktora Jana Rokyty (zemřel v roce 2012), v dubnu v přímém přenosu poslední rozlučkový koncert jeho cimbálové muziky Technik Ostrava

### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- nabízet široké spektrum názorů ve společnosti (ve zpravodajství, publicistice i kontaktních pořadech)
- důraz na vlastní redakční agendu a atraktivní a kvalitní formu zpracování obsahu zpravodajství i publicistiky (příběhy lidí, kterých se problémy týkají)
- podporovat obsahy a formáty, které komerční konkurence nenabízí

# Český rozhlas Pardubice

## Profil stanice

Český rozhlas Pardubice je plnoformátovou regionální stanicí. Veškeré vysílání propojuje se sídelním krajem. Ve vysílání výrazně převažuje proudový formát před blokovým, stejně tak má živé vysílání přednost před předtočenými pořady. Stanice vysílá pro věkovou skupinu 50+ (s mírnou převahou žen). Podíl hudby a mluveného slova bude v roce 2013 beze změn 60:40.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- bude rozšířen cyklus „Živá laboratoř“ popularizující vědu, vytvářený ve spolupráci s Univerzitou Pardubice
- stanice bude klást důraz na servisní pořady – Rozhlasová apatyka, Rada pro všední den a Spotřebitelský servis (provázanost s webovými stránkami stanice, posluchači budou vyzýváni k vlastním návrhům témat)

### Hlavní zpravodajské a sportovní události

- prezidentské volby
- pokračující výstavba silnice R35
- plány na splavnění Labe do Pardubic (průplav Přelouč + přístav Pardubice)
- Velká pardubická a Zlatá přilba
- (ne)realizace Spalovny nebezpečných odpadů v Rybitví u Pardubic
- hokejová extraliga 2012/2013 (play-off březen–duben)
- regionální pohled na dopady církevních restitucí
- liberalizace poštovních služeb (akcent na servisní službu posluchačům)
- reforma důchodového systému (konkrétní příklady z regionu, návody a rady)
- krajem plánované strukturální změny v krajském zdravotnictví (vytvoření holdingu, omezení až zrušení některých okresních nemocnic)
- větší akcent na dění a informace z Evropské unie, které mají přímý dopad na život obyvatel Pardubického kraje (např. reforma zemědělské politiky)

### Vybraná výročí

- 90 let od zahájení vysílání Čs. rozhlasu
- 20 let od rozdělení Československa a vzniku samostatné ČR
- 1150 let od příchodu Cyrila a Metoděje na Moravu
- 20 let od založení Městské policie Pardubice

### **Další tematické priority pro rok 2013**

- ochrana spotřebitele (podpora samostatného rozhodování, kvalita potravin a výrobků) – snaha o dohodu s ČOI na přípravě pravidelného pořadu
- reforma péče o děti (kojenecké ústavy)
- ekologie (pro chemií znečištěné Pardubicko je to zásadní téma)
- zemědělci – akcent na cenovou konkurenceschopnost a podpora netradičních metod prodeje (bio, eko, bedýnky, zrušení zelené nafty)
- podpora regionálních produktů a projektů (Mls Pardubického kraje)
- památky UNESCO – rozvoj Litomyšle, která je pozitivním příkladem

### **Priority v hudbě pro rok 2013**

- stávající konzervativní playlist pro cílovou skupinu 50+ nadále jemně rozšiřovat na mladší posluchače pod 50 let
- více podporovat začínající a nadějně kapely z Regionu (pořad Neon)

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- jako jediná stanice v Pardubickém kraji přinese rozsáhlý volební obsah k prezidentským volbám (medailonky, profily, volební návody) a poté nejrychlejší výsledky
- zvláštní pozornost bude věnována aktivním seniorům a spolkovému životu – v roce 2013 stanice rozšíří týdeník „Magazín pro pokročilé“, do kterého budou více zapojeny spolky seniorů, sokolů, historiků apod. a aktivity budou úzce propojeny s webem a sociálními sítěmi

## **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- na sociální síti Facebook má ČRo Pardubice největší skupinu fanoušků ze všech regionálních stanic ČRo
- v roce 2013 se stanice více zaměří na sociální síť – potenciálem je téměř 10 000 studentů Univerzity Pardubice, i když se nejedná o hlavní cílovou skupinu
- rozšíření množství aktuálního zpravodajství a prodloužení denní webové služby i na víkendy
- v roce 2013 má stanice ambici být lídrem mezi všemi rádii v Pardubickém kraji v komunikaci přes internet (Facebook, Google+, Skype) – na Facebooku bude denně anoncovat své zpravodajství, zároveň přes tyto sítě nabízet posluchačům, aby sami komentovali témata a navrhovali nová
- do telefonických kontaktů bude zapojen i Skype

# Český rozhlas Plzeň

## Profil stanice

Český rozhlas Plzeň je regionální rozhlasovou stanicí. Vysílání je zaměřeno především na dění v Plzeňském a Karlovarském kraji. Posluchačům zejména starší generace nabízí širokou nabídku hudebních pořadů různých žánrů, od tzv. středního proudu, přes country až po folklor a dechovou hudbu. Stejná žánrová pestrost je nabízena i ve slovesné tvorbě. Poměr hudby a mluveného slova je 65:35. Počtem koncertů a výstav je ČRo Plzeň i významnou kulturní institucí v západočeském regionu.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- seriál k 20 letům vzniku ČR – události vztažené k regionu
- 90 let od zahájení vysílání rozhlasu – převážně sdílené pořady
- spolupráce s Klubem českých turistů – 125 let od založení – v létě seriál tipů na výlety
- feature k 620 letům od úmrtí Jana Nepomuckého (březen)
- 100 let od úmrtí malíře Mikoláše Alše (červenec) – jeho působení v západních Čechách
- zvyšování úrovně zábavných pořadů (v rozhlasových nahrávkách Petra Jančaříka důraz na obsah slova, hledání nové moderátorské tváře pro pořad Aby řeč nestála)
- doplňování humoru – využití starých pořadů Aby řeč nestála a nahrávek z DMH
- prezidentské volby 2013
- občansko-právní problematika – servis pro posluchače (Poradíme vám, Co vás zajímá)
- podpora projektu „Plzeňský kraj – bezpečný kraj“
- nezaměstnanost a v příbězích lidí její dopad na život v nejsilněji postižených okresech
- exekuce, osobní bankroty
- reformy v sociální oblasti – např. dopady penzijní reformy
- zdravotnictví
- projekty týkající se dopravy v kraji a v Plzni
- spolupráce se Západočeskou univerzitou
- školství všech stupňů – studijní možnosti, úroveň školství, negativní jevy (šikana apod.)
- Šumavský národní park – obnova, Krušné hory – osídlenost, turistika atd.
- hospodářství v regionu, zemědělství – tradiční plodiny vs. ekologické produkty
- spolupráce na projektu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015
- mapování obcí Plzeňského i Karlovarského kraje (magazín U vás doma)

### Priority pro rok 2013 v oblasti hudby

- pořad Hvězdy hity legendy – premiérové díly (noví interpreti, nové tematické řazení)
- drobné změny ve zvukové grafice – refresh některých staničních jinglů, nová podoba anoncí

- pořádání koncertů pro veřejnost v rozhlasových studiích (různé hudební styly)
- pokračování projektu Soubory Plzeňského kraje se představují (natáčení folkloru a dechovky)

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- podpora duchovních hodnot, spolupráce s církvemi (víkendový pořad Na křesťanské vlně)
- podpora boje proti xenofobním náladám (např. hosté ve vysílání z řad menšin )
- péče o jazykovou kulturu (např. spolupráce s Ústavem pro jazyk český – Jazykový koutek)
- osobnosti regionu, které mohou svým pozitivním přístupem k životu motivovat i ostatní – více kladných příkladů (v pořadech Náš příběh, Náš host, Kaleidoskop)
- sport všech úrovní, podpora rekreačního sportu – působení na děti (pohybem proti obezitě, kolektiv, využití volného času aj.), spolupráce s oddíly a tělovýchovnými jednotami

## **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- větší propojení vysílání s webovou prezentací (fotografie vysílajících moderátorů, přeskupení „boxů“ na webovém portálu s akcentem na anoncování pořadů)
- práce se sociálními sítěmi ve vysílání, jejich větší využití
- další digitalizace snímků ve fonotéce
- profesní růst redaktorů v oblasti multimedializace

## **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- mapování různých hudebních žánrů (folklor, dechová hudba, country a folk) – obohacení hudebního archivu a zároveň nové skladby ve vysílání
- úzká spolupráce s týmem Evropského hlavního města kultury 2015 (diskuzní pořady)
- zvětšování portfolia spolupracovníků a jejich další vyhledávání (herci, komentátoři aj.)
- větší propagace pořadů vyráběných kulturní redakcí (ve vysílání i na sociálních sítích)
- prezentace tvorby v rámci novinářských soutěží vypisovaných jak samotným Českým rozhlasem, tak i mezinárodními organizacemi

## **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- minimálně dvě velké kampaně v roce 2013 v obou krajích s přímým propojením na program on-air s cílem zvýšit povědomí o značce
- více reflektovat aktuální dění „běžného“ dne v pořadech (Náš příběh, Sondy, Otázka pro dnešní den)
- větší zapojení posluchačů do hodnocení vysílání (besedy, ankety, focusy aj.)



# Český rozhlas Regina

## Profil stanice

Český rozhlas Regina je metropolitní stanice se zaměřením na aktivní posluchače ve věku 30–50 let v Praze a okolí. Ve svém vysílání se soustřeďuje především na okamžité a rychlé dopravní zpravodajství, které se prolíná celým dnem. Regina dále nabízí komplexní informační servis s důrazem na dění v metropoli. 70 % vysílání tvoří domácí a zahraniční populární hudba.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

#### Významná výročí

- 90 let od zahájení vysílání Československého rozhlasu 8. května 1923
- 20 let od rozdělení Československa a vzniku České republiky
- 1020 let od založení prvního mužského kláštera na českém území 14. ledna 993
- 620 let od úmrtí Jana z Pomuku (Nepomuckého) 20. března 1393
- 100 let od založení Jedličkova ústavu v Praze 1. dubna 1913
- 125 let od založení Klubu českých turistů 11. června 1888
- 100 let od úmrtí malíře Mikoláše Alše 10. července 1913
- 100 let od narození fotbalisty Josefa Bicana 25. září 1913
- 130 let od znovuotevření Národního divadla 18. listopadu 1883
- 50 let od založení Studia Ypsilon 9. prosince 1963

#### Tematické priority pro rok 2013

- prezidentské volby
- doprava a dopravní infrastruktura v Praze a okolí
- moderní funkcionalita a urbanistický rozvoj Prahy
- mapování zajímavých a kvalitních kulturních a společenských událostí
- boj proti korupci v Praze, veřejné zakázky, přestupky atd.
- školská reforma
- volnočasové aktivity dětí a mládeže
- integrace národnostních a sociálních menšin a jejich život v Praze

#### Hudební složka vysílání

- 7x týdně pokračuje nejstarší živě vysílaný hudební pořad Noční proud
- ukázky z tvorby v případě hostů z oblasti hudby
- představování nových talentů v oblasti populární hudby

- stanice bude reflektovat významná hudební výročí v domácí i světové pop music
- alespoň čtyři hudební přímé přenosy, nebo záznamy

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- témata pořadu Třináctka budou směřovat k řešení aktuálních problémů obyvatel Prahy, včetně spotřebitelského a právního servisu
- stanice atraktivní pořady pro sociální skupiny (slabozrací, tělesně postižení, senioři, cizinci) i pro posluchače mimo tyto skupiny

## **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- hlasování na internetu
- vysílání vstupů redaktorů prostřednictvím IP technologie
- minimalizace doby umístění živě vysílaných pořadů na web
- implementace komunikačního rozhraní pro pořady Třináctka a večer s Reginou

## **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- rozvoj projektu Bezstarostná jízda především cestou vyhledávání dalších zdrojů dopravních informací, zavedení pravidelné spolupráce s leteckou službou Policie ČR
- hosté ve vysílání nejsou jenom „hvězdami“, ale mohou posluchače obohatit o své životní zkušenosti a názory

## **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- zlepšení komunikace s veřejností především prostřednictvím sociálních sítí (reflektovat aktuální potřeby posluchačů)
- zástupce Reginy bude členem panelových diskusí, konferencí, cílem je být kvalitním partnerem společenských akcí

# Český rozhlas Region, Středočeský kraj

## Profil stanice

Český rozhlas Region, Středočeský kraj je regionální stanice Českého rozhlasu pro obyvatele a návštěvníky Středočeského kraje, se zaměřením na věkovou skupinu nad 40 let. V průběhu dne svým posluchačům poskytuje nepřetržitý proud informací převážně regionálního charakteru, aktuální i náročnější publicistiku, kvalitní hudbu a zábavu. Podíl mluveného slova a hudby je 35:65.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- prezidentské volby (vysílání předvolebních spotů kandidátů, informace o průběhu voleb a sčítání volebních výsledků)
- dopady politických rozhodnutí na celostátní, krajské a komunální úrovni na život obyvatel kraje (zvýšení daní, výplaty sociálních dávek, fungování registrů vozidel)
- problematika čerpání peněz z fondů Evropské unie (úspěšnost čerpání prostředků za období 2007–2013 a průběh vyšetřování problematických projektů ve Středočeském kraji)
- problematika korupce a jejího odhalování (vývoj kauz Davida Ratha a Romana Pekárka)
- důchodová reforma, možná rizika a dopady na produktivní generaci i seniory (nová rubrika Vyznejte se v důchodové reformě)
- otázka majetkového vyrovnání s církvemi a praktické dopady navrácení majetku církvím na území Středočeského kraje (ve zpravodajských příspěvcích)
- dopady ekonomické krize na průmyslová odvětví významně zastoupená ve Středočeském kraji, zejména automobilový průmysl (Škoda Auto, TPCA)
- přípravy, zahájení a dokončení významných dopravních staveb a dopady těchto staveb na životní prostředí (modernizace železničních koridorů, modernizace dálnice D1, přípravy stavby dálnice D3, budoucnost Letiště Vodochody, projekt rychlodráhy Praha-Kladno)
- veřejná doprava ve Středočeském kraji (přístup nového krajského vedení k zajištění základní dopravní obslužnosti), vazba na Pražskou integrovanou dopravu
- významné sportovní události (rubriky k MS v ledním hokeji ve Finsku a Švédsku a MS v atletice v Rusku) včetně akcí konaných v regionu (vícebojařský mítink IAAF v Kladně), rozšíření servisu z nejvyšší fotbalové a hokejové soutěže (ve vazbě na týmy z kraje)

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- posilování finanční gramotnosti (speciální denní rubrika vysvětlující jednotlivé pojmy z oblasti exekucí, úvěrů, bankovníctví, nemovitostí) a právního vědomí obyvatel (Spotřebitelský rádce založený na konkrétních případech poškozování spotřebitele)
- kvalita života v jednotlivých obdobích lidského věku, vztah k prostředí, psychologické, zdravotní a rodinné aspekty (prostřednictvím témat denního pořadu Karambol)

### **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- větší využití sociálních sítí ve vysílání (Facebook jako další komunikační kanál)
- rozšíření možnosti komunikace s posluchači v živém vysílání prostřednictvím Skype
- zavedení komunikace s posluchači prostřednictvím newsletteru
- využití webu k větší propagaci obsahu stěžejních pořadů (Tandem, Karambol, Pochoutky)
- větší propagace alternativních distribučních platform (internet, DVB-S)

### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- rozšířené vysílání z významných regionálních kulturních akcí a z akcí upevňujících regionální tradice (Kmochův Kolín, Královské střibření v Kutné Hoře, Prix Bohemia Radio atd.)
- speciální vysílání během významných dnů české historie (21. srpen, 28. září, 28. říjen, 17. listopad)
- výročí významných osobností spjatých se Středočeským krajem prostřednictvím medailonů: Josef Kajetán Tyl (nar. 1808), Svatopluk Čech (zemř. 1908), František Drtikol (nar. 1883), Ljuba Hermanová (nar. 1913), Hermína Týrlová (zemř. 1993), Václav Talich (nar. 1883), Ota Ornest (nar. 1913), Josef Jungmann (nar. 1773), František Kmoch (nar. 1848), Jan Palach (nar. 1948), Václav Klement (nar. 1868), Jaroslav Vojta (nar. 1888)
- 90 let od zahájení rozhlasového vysílání (denní rubrika „Rozhlasový rok“ a 12 dokumentů)
- výročí 20 let od vzniku České republiky – vzpomínky příslušníků různých generací na období dělení Československa (tehdy desetiletých, dvacetiletých, třicetiletých, čtyřicetiletých a padesátiletých)
- 125 let Klubu českých turistů (letní seriál o zajímavých turistických cílech ve Středočeském kraji a mediální podpora významných akcí Klubu českých turistů ve Středočeském kraji)

### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- aktivní využívání kanálů pro komunikaci s posluchači a získání zpětné vazby (telefon, e-mail, web, sociální sítě, osobní kontakt, direct mail)
- důsledná analýza on-air i off-air aktivit soukromých rozhlasových stanic vysílajících na území Středočeského kraje

# Český rozhlas Region, Vysočina

## Profil stanice

Český rozhlas Region, Vysočina je plnoformátová stanice nabízející zpravodajství, vzdělání, kulturu i zábavu. Cílí na posluchače ve věku 40+ bydlící spíše v menších městech a obcích. Důraz ve svém vysílání klade především na regionální témata, aktuální celospolečenská témata s dopadem na život lidí v regionu a témata, která vycházejí z priorit stanice a celého Českého rozhlasu. Podíl mluveného slova a hudby bude v roce 2013 70:30.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- důchodová reforma a její dopad na život lidí v regionu
- školství vs. demografická křivka – rušení zejména venkovských škol apod.
- sociální situace lidí v regionu, akcent na nezaměstnanost v ohrožených regionech
- církevní restituce a vliv vyrovnání státu s církvemi na životy lidí na Vysočině
- uzávěrka čerpání fondů z EU za období 2007–2013
- Mistrovství světa v biatlonu Nové Město na Moravě
- Gambrinus liga
- aktuální dění v regionálním sportu, a to na všech úrovních
- generální oprava dálnice D1

### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- prezidentské volby
- aktivita neziskových organizací v kraji Vysočina
- zákonodárné iniciativy a jejich dopad na život lidí v kraji
- problémy lidí, kteří se dostali do tíživé životní situace
- sledovat rozhodovací procesy od úrovně krajské samosprávy po obecní samosprávy
- podporovat aktivity, které sledují práci dobrovolníků

### 3. Přispívat k technologickému pokroku

- představování zajímavých osobností, nadějných talentů i aktivit jednotlivců a organizací, které přispívají k popularizaci a rozvoji vědy a techniky v kraji Vysočina
- informace o nových technologických postupech (v pořadu Vědci v akci)

- modifikace pořadů (nebo tvorba nových), které budou propojovat rozhlasový program s webem ČRo a s účty na sociálních sítích (do vysílání se více dostanou reakce a náměty posluchačů)

#### **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- zahájení výroby a vysílání pořadu Poutník vypravuje – dramatizované příběhy a pověsti z Vysočiny
- rozvoj spolupráce se ZUŠ a Filharmonii Gustava Mahlera – vánoční koncert
- spolupráce s Horáckým divadlem Jihlava a ochotnickými scénami v kraji Vysočina
- podpora regionálních autorů knižních publikací – cena do soutěže o Nejkrásnější knihu Vysočiny
- Mezinárodní festival dokumentárních filmů – festivalové minuty pro síť stanic ČRo
- Podzimní knižní trh Havlíčkův Brod, Havířský průvod v Jihlavě
- Barchan 2013 – nejstarší historická slavnost v ČR
- nový depozitář Muzea Vysočiny

##### **Významná výročí**

- 400. výročí Bible Kralické (rozhlasový dokument)
- 620 let od smrti Jana z Pomuku (Nepomuckého) – Pouť na Zelené Hoře ve Žďáře nad Sázavou
- UNESCO Třebíč – 10 let od zápisu
- výročí osobností spjatých s Vysočinou, např.: Jaroslav Hašek (130 let od narození), Jindřich Honzl (60 let od úmrtí), Lubomír Lipský (90 let od narození), Vilém Mrštík (150 let od narození) atd.

#### **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- podpora značky Český rozhlas jako silného zpravodajského média (veškeré hlavní off-air i on-air akce budou zaměřeny na posílení důvěryhodnosti zpravodajství)
- aktivní práce s hudebním obalem, provázaností písní a jingelů směřující k plynulému a přirozenému propojení slova a hudby
- analýza vlastního vysílání, nastavení vnitřní kontroly vysílání stanice, pravidelné vyhodnocování, zpětná vazba zaměstnancům stanice
- sledování aktivit a trendů konkurenčních stanic včetně monitoringu vysílání
- sledování aktuálních potřeb posluchačů, reagování na ně v programové nabídce
- příprava kampaně, která propojí programovou složku s off-air aktivitami s cílem oslovit nové posluchače a udržet/prodloužit stávající dobu poslechu a podíl na trhu

# Český rozhlas Sever

## Profil stanice

Český rozhlas Sever je regionální stanicí pro Ústecký a Liberecký kraj s programem zaměřeným na posluchače věkové skupiny 45+. S ohledem na specifika severních Čech stanice posluchačům nabízí regionální zpravodajství a publicistiku, proudové vysílání vyprofilované do bloků, domácí a zahraniční populární hudbu, která tvoří 60 % vysílání. Mimořádně velký důraz je přikládán přímému kontaktu s posluchači.

## ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- prezidentské volby
- začleňování menšin – sledování problému v regionálním i celostátním kontextu
- rozšíření nabídky materiálů s praktickými informacemi (spotřebitelská sebeobrana, právní poradenství, prevence patologických jevů např. neúměrného zadlužování – v bloku Dopolední Expres a Pohodové odpoledne)
- ekologie – problematika starých ekologických zátěží, mimořádné události (diskuse, hosté, pořad Planetárium)
- nezaměstnanost (zpravodajství, publicistika, hosté)
- doprava – dostavba dálnice D8 a silnice R7, emise, parkování
- problematika korupce – vracení dotací z evropských fondů, předražené zakázky, regionální politika „řízená zvenčí“ (zpravodajství, publicistika)
- sociální problematika – mapování sociálních nepokojů a hledání jejich příčin, zneužívání sociálních dávek, dopad daňových změn na rodiny s nižšími příjmy
- uzávěrka čerpání fondů EU především v souvislosti s pozastavením dotací v regionu Severozápad (zpravodajství, publicistika)
- důchodová reforma, možná rizika a dopady na produktivní generaci i seniory (hosté, servisní publicistika)
- státní energetická koncepce, zejména v souvislosti s limity těžby hnědého uhlí a obnovy těžby uranu (zpravodajství, publicistika)
- ochrana spotřebitele, podpora inteligentního spotřebitelského chování (spotřebitelské servisní rubriky, publicistika)
- podpora rekreačního sportu a sportovního vyžití dětí a mládeže (v blocích Dopolední Expres a Pohodové odpoledne)

## **2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- boj proti relativizaci morálky, etická výchova (pozitivní příklady v cyklu Neznámí hrdinové)
- podpora soudržnosti společnosti, preventivní působení proti národnostnímu a sociálnímu konfliktu ve společnosti (hosté, publicistika)
- popularizace vědecko-technických témat – důraz nejen na krátkodobě prospěšné inovace, ale zejména podpora základního vědeckého výzkumu (pořad Planetárium)
- občanská, finanční, mediální, spotřebitelská a ekologická gramotnost
- hodnotové a morální ukotvení mládeže – podpora a metodické vedení multimedialních dětských kroužků
- chudoba a její dopad na národnostní (etnický) a sociální konflikt ve společnosti
- korupce jako rakovina demokratické společnosti (investigativní žurnalistika, zpravodajství)

### **Významná výročí**

- 20 let od vzniku ČR (1. ledna 1993)
- 90 let od zahájení vysílání ČRo (8. května 1923)
- 125 od založení Klubu českých turistů
- 100 let od založení Horské služby
- 50 let od založení Krkonošského národního parku (odpojované vysílání pro Liberecký kraj)

## **3. Přispívat k technologickému pokroku**

- vytvoření nebo modifikace pořadů, které budou propojovat rozhlasový program s novými médii, zejména s webem ČRo a účty na sociálních sítích (prostor pro aktivizaci posluchačů)

## **4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- nabídka klasické i moderní kulturní hodnoty mladým lidem včetně dětí a podpora dětské kreativity – začátek spolupráce s DDM v Ústí nad Labem a Liberci, kde vzniknou kroužky mediální výchovy a rozhlasové příspěvky tvořené dětmi budou odvysílány
- podpora umělecké tvorby v regionech – projekt Podporujeme severočeskou hudbu pro regionální hudební skupiny, na jeho rozjezd v roce 2012 naváže regionální hitparáda
- regionální kultura v redakčních příspěvcích, hosté, speciální pořady
- zábava jako součást kultury – hledání protiváhy k nevkusu, vulgaritě, povrchnosti

## **5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**

- v Libereckém kraji bude rozšířena plocha odpojovaného vysílání o blok Dobré ráno z Liberce
- důraz na vyšší obsah mluveného slova, na kvalitu projevu moderátorů a autorů pořadů – stanice tím chce získat posluchače, kteří se nespokojí s povrchností



# VYSÍLÁNÍ DO ZAHRANIČÍ

## Český rozhlas 7 – Radio Praha

### Profil stanice

ČRo 7 – Radio Praha je stanicí zaměřenou na posluchače mimo území ČR. Její cíle vyplývají ze smlouvy s Ministerstvem zahraničních věcí o provozování ČRo 7. Hlavním cílem je poskytování informací o politickém, ekonomickém, kulturním a celospolečenském vývoji ČR v souladu s koncepcí zahraniční politiky. Stanice tento cíl naplňuje formou půlhodinových zpravodajsky zaměřených pořadů (zprávy, zpravodajské příspěvky, feature) v šesti jazycích. Podíl hudby je do 10 %.

### ZÁKLADNÍ PROGRAMOVÉ PRIORITY

#### 1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- prezidentské volby – informace o jednotlivých kandidátech, o průběhu voleb a mapování komentářů k výsledkům
- vývoj ekonomiky – problémy a úspěchy malých živnostníků a větších firem jsou pravidelně tématem ekonomických rubrik ve všech vysílacích jazycích
- eurozóna a její krize, čerpání z fondů EU – ve zpravodajství i v ekonomických rubrikách
- korupce v ČR – nové kauzy i vyšetřování již známých případů
- problematika sociálně vyloučených lokalit, sociálních a etnických menšin – problémy Romů v ČR, postavení a kulturní identita např. německé menšiny (něm. red.), změny imigrační legislativy a její dopady v praxi (zejména ruská red.)
- státní energetická koncepce – rozdíly mezi českou a německou resp. rakouskou koncepcí (něm. red.), případné odvolání francouzské Arevy, vyloučené ze soutěže o dostavbu Temelína (franc. red.) nebo možná účast ruských firem (ruská red.)
- bilaterální vztahy se zeměmi v cílových jazykových oblastech ČRo 7, tj. německé, ruské, anglické, francouzské a španělské

#### 2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- sociální problémy v Česku – předmětem rubrik o každodenním životě v ČR (např. Czech Life v aj. nebo Forum Gesellschaft v nj.)
- péče o jazykovou kulturu – jazykové kurzy češtiny pro zahraniční posluchače

- kvalita vzdělání a přístup k němu – situace týkající se rušení speciálních škol, změny státních maturit, diskuse o zavedení školního, výuka vysílacích jazyků v ČR
- 20. výročí vzniku samostatné ČR – rozpad federace, současný život Slováků v ČR, vztahy se Slovenskem – společný projekt českého a slovenského zahraničního vysílání
- 90. výročí vzniku ČRo – ČRo 7 se podílí na výrobě pořadů k tomuto výročí

### 3. Přispívat k technologickému pokroku

- hlavní platformou pro šíření zahraničního vysílání bude nadále internet (vysílání a všechny jeho segmenty jsou nabízeny v různých formátech včetně RSS a podcastingu, poslech je možný mj. prostřednictvím mobilních telefonů typu iPhone a mobilů se systémem Android)
- k šíření obsahu jsou využívány sociální sítě, především Facebook, k audio a textovému obsahu bude ve zvětšené míře přidáván multimediální obsah

### 4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě

- krajané (informace pro Čechy v zahraničí, zejména o akcích a životě krajanových komunit v zemích, do kterých ČRo 7 vysílá)
- kulturní a architektonické dědictví ČR s důrazem na turistiku (ve všech šesti jazycích)
- Česko-německý fond budoucnosti (pořady o činnosti fondu, názory politologů a historiků)
- propagace české literatury – seznamujeme zahraniční posluchače se stěžejními díly české literatury i se soudobou tvorbou (včetně krátkých úryvků z dosud nepřeložených děl)
- hudba jako součást kulturní mise ČRo – hudební pořady o kapelách a hudebnících z ČR
- aktivity kulturních institucí, které se zabývají bilaterálními vztahy, případně účast na jejich projektech (např. Goethe Institut, Instituto Cervantes, Francouzský institut v Praze atd.)
- ceny Gratias Agit (zpravodajství, rozhovory s lauréaty ze zemí, do kterých ČRo 7 vysílá)
- úspěchy českých vědců v ČR a v cizině, aktuální vývoj v české vědě – např. Science Journal
- cyrilometodějské výročí (speciály v rámci historických a kulturních rubrik, pokrytí očekávaného setkání papeže a konstantinopolského patriarchy ve Velehradě)
- 120 let od premiéry Dvořákovy symfonie Z Nového světa v newyorské Carnegie Hall (současná odezva mezi Čechoameričany, speciály v rámci Hudební neděle atd.)
- 130 let od znovuotevření Národního divadla – historické rubriky
- 130. výročí narození Jaroslava Haška – speciál s využitím nahrávek z archivu ČRo (Hašek stále patří mezi nejčtenější a nejpřekládanější české spisovatele v zahraničí)
- 100. výročí narození Otto Wichterleho – historická rubrika, případně půlhodinový speciál
- 100 let od narození germanisty a literárního kritika Eduarda Goldstücker (hlavně něm. red.)
- 100 let od narození fotbalisty Josefa Bicana (zejména německá redakce)

### 5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

- podpora zejména aktivit Českého rozhlasu s mezinárodním přesahem, např. soutěže Concertino Praga

# NOVÁ MÉDIA

## Obsah nových médií

Nejdůležitějším projektem pro posílení obsahu na webech a mobilních aplikacích je v roce 2013 první etapa multimedializace pracovníků ČRo. Hlavní cíle:

1. profesionalizace programových vedoucích ve znalosti prostředí nových médií a významu internetu a mobilních aplikací pro rozhlasový program
  2. schopnost redaktorů a dalších pracovníků připravovat materiály pro webovou prezentaci připravovaného a aktuálně vysílaného rozhlasového programu
  3. rozšíření redakčních a analytických znalostí a dovedností webeditorů
  4. další multimedializace internetového rozhlasového zpravodajství, žurnalistika 3.0
- vybudování informační architektury webů ČRo na základech závěrů z kvalitativního a kvantitativního výzkumu publika webů ČRo
  - web nového Rádía Plus + transformace webů Komentáře, Leonardo + Věda a technika, projekt celoživotního vzdělávání a další souběžné projekty
  - transformace a archivace webů a Audio archivů stanic ČRo 6 a Rádio Česko
  - nový web Program se systémově i uživatelsky zdokonalenou aplikací, dynamicky vytvářená programová schémata všech stanic + samostatné výstupy programu jednotlivých stanic v layoutu jejich webů
  - web Lidé pro prezentaci lidí od mikrofonu, dalších lidí, kteří se podílejí na tvorbě rozhlasového programu a vysílání, a vedení ČRo
  - integrovaná aplikace pro sociální sítě a mobily v přímé součinnosti s živým rozhlasovým vysíláním
  - web k 90. výročí ČRo zaměřený na všechny programové řady nových rozhlasových dokumentů
  - speciální aplikace pro prezentaci aktuálního připravovaného programu na staničních webech – přímá vazba na multimedializaci rozhlasových pracovníků
  - nový web Regiony pro společné regionální vysílání
  - volební speciál, aplikace pro sčítání prezidentských hlasů a multimediální podpora vysílání prezidentských voleb: videopřenosy z debat prezidentských kandidátů a videoreportáže ze Dnů s prezidentskými kandidáty
  - web Tluchořovi na základě podkladů ČRo Dvojky
  - propojený web Zelené vlny a bývalého Motožurnálu
  - nová aplikace pro vysílání, stanice a Internetové zpravodajství ČRo
  - nový systém Česko zpívá a aplikace pro hlasování v hudební soutěži
  - nový uživatelsky zdokonalený web Rádía Junior

## **Systemová podpora**

- přestavba hlavních webů ČRo do nové navigační struktury, šablon a grafiky E6
- začátek prací na novém základním webovém systému (CMS) na bázi Drupal 7
- nová generace fulltextového vyhledávání – integrace vyhledávání článků a audiopříspěvků z Audio archivu
- začátek realizace automatizovaného iRádia
- inovace stávajícího iRadia, rozšíření funkcionalit, členění iRadia podle témat a žánrů
- rebranding na všech webech a mobilních aplikacích ČRo
- aplikace, pomocí které budou posluchači nahrávat své audiopříspěvky na web ČRo (pro vysílání nebo pro publikování na webu – pro program i propagační účely)

# CENTRUM UMĚLECKÝCH TĚLES, SOUTĚŽÍ A PŘEHLÍDEK

Centrum uměleckých těles, soutěží a přehlídek (CUTSP) sdružuje, metodicky, obsahově a ekonomicky řídí ty součásti Českého rozhlasu, které prioritně vytváří programy na poli živého umění a jejichž produkty jsou určeny veřejnosti ve formě živých sdělovaných uměleckých výkonů. Zároveň organizuje přehlídkové a soutěžní akce, jejichž náplní je prezentace rozhlasové prvovýroby, podpora talentované mládeže a úsilí oslovit co nejširší část posluchačského spektra hledajícího stabilní kulturní hodnoty. Účelem činnosti je prezentovat ČRo jako instituci hájící kulturní hodnoty, vzdělanost a etické zásady. Zároveň pak CUTSP v souladu s posláním ČRo hledá takové platformy prezentace, jejichž výsledkem je posílení vysílacího obsahu ČRo.

## Základní priority CUTSP

- nabízet klasické i moderní kulturní hodnoty prostřednictvím atraktivní dramaturgie reflektující potřeby jednotlivých stanic ČRo i živého publika na jednotlivých akcích se snahou oslovit mladší posluchače
- činit vysoce kvalitní umělecké produkty dostupné bez ohledu na sociální postavení, národnostní či etnickou příslušnost, kulturní zázemí
- podporovat mladé talenty rozhlasovými projekty typu Česko zpívá, Concertino Praga, Concerto Bohemia i kontinuálními činnostmi (DRDS, DPS)
- rozvíjet mezinárodní spolupráci na úrovni obdobných platforem realizovaných v rámci institucí sdružených v EBU (příprava soutěže Grand Prix Rafael Kubelík 2014)
- participace hudebních těles na nejvýznamnějších hudebních festivalech v tuzemsku (SOČR – Pražské jaro, Dvořákova Praha, MHF Český Krumlov, Hudební Fórum Hradec Králové) a zahraničních pódíích (SOČR – Japonsko, Čína, Německo)
- propagovat ČRo jako nositele etických a estetických hodnot, tvůrce norem kulturního chování, kulturního vědomí – od tohoto zadání odvíjet programovou náplň všech aktivit jednotlivých složek CUTSP

## Významná výročí

- 90 let od zahájení vysílání ČRo
- 20 let od vzniku ČR
- 200 let Umělecké besedy – Koncert SOČR na PJ 2013, spojeno s výročím ČRo 18. 5. 2013
- 120 let od premiéry Dvořákovy symfonie Z Nového světa v newyorské Carnegie Hall (16. prosince 1893)
- Richard Wagner a Giuseppe Verdi – 200 let od narození (květen, resp. říjen 1813)

## Priority pro rok 2013

### 1. jednorázové, projektového charakteru s kulminací

- „Literární soutěž k 90. výročí ČRo“ – vyvrcholení v květnu 2013, hlavním partnerem je ČRo 3
- soutěž „Česko zpívá – rozhlasová kategorie“ – 1. pololetí 2013, vyvrcholení v dubnu 2013, hlavním partnerem jsou regionální stanice, Nová média, participuje ČRo 2 a dílčí participace ČRo 1
- průběh a vyvrcholení soutěže Concertino Praga – vyvrcholení v červnu 2013 koncertem laureátů v Praze a průběh Jihočeského festivalu CP, nově koncerty s Jihočeskou komorní filharmonií v Českých Budějovicích a Jindřichově Hradci, hlavním partnerem je ČRo 3
- soutěž Concerto Bohemia – hlavním partnerem je ČRo 3
- nahrávací projekt SOČR – komplet symfonií M. Kabeláče, opera Alfred A. Dvořáka – ČRo 3
- Rozhlasový festival navazující na PRIX BOHEMIA RADIO a Rozhlasový podzim jako společná platforma aktivit na poli živého umění (SOČR + zasedání ředitelů rozhlasových uměleckých těles EBU, Rozhlasový Big Band Gustava Broma, Dismanův rozhlasový dětský soubor, soutěž Concerto Bohemia) a rozhlasové tvorby v oblasti uměleckých útvarů (přehlídka původní rozhlasové tvorby) – zakončení oslav 90. výročí vzniku Československého rozhlasu – hlavním partnerem je ČRo 3, participuje ČRo 2

## 2. kontinuální činnosti těles

- abonentní cyklus SOČR – přímé přenosy z Rudolfiny (ČRo 3) a internetové přenosy (Nová média)
- cyklus koncertů Rozhlasového BigBandu Gustava Broma – záznamy koncertů ČRo 2, tzv. “živé nahrávky” – partnerem je ČRo 2, částečně regionální stanice, u uměleckých útvarů ČRo 3
- nahrávací činnost BROLN – partnerem je ČRo Brno, exploatace nahrávek prostřednictvím regionální sítě ČRo
- DRDS a DPS – provázanost s ČRo 2, Nová média