

Ředitel Odboru obchodu a marketingu
dne 20. ledna 2016 vydává

Akční ceník sponzoringu pořadu Českého rozhlasu Radiožurnál

1. Český rozhlas vydává akční ceník sponzoringu pořadu k projektu SEDM, který bude vysílán na stanici ČRo Radiožurnál. Pořad bude vysílán v termínu od 28. 3. 2016 – 24. 4. 2016.

Název	Typ sponzoringu	cena za 1 vzkaz
Projekt SEDM	sponzoring pořadu	10 000 Kč

2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSA/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA
Ředitel Odboru obchodu a marketingu