

Ředitel Odboru obchodu a marketingu

dne 1. ledna 2016 vydává

Akční ceník klasické reklamy a sponzoringu na všech stanicích Českého rozhlasu

1. Klient, který uzavře rámcovou smlouvu na rok 2016 s Českým rozhlasem v období od 1.1. 2016 do 31.1.2016 v minimální hodnotě 500.000,- Kč bez DPH získá automaticky na každou zadanou kampaň nejvyšší ceníkovou slevu.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0 v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA
ředitel Odboru obchodu a marketingu