

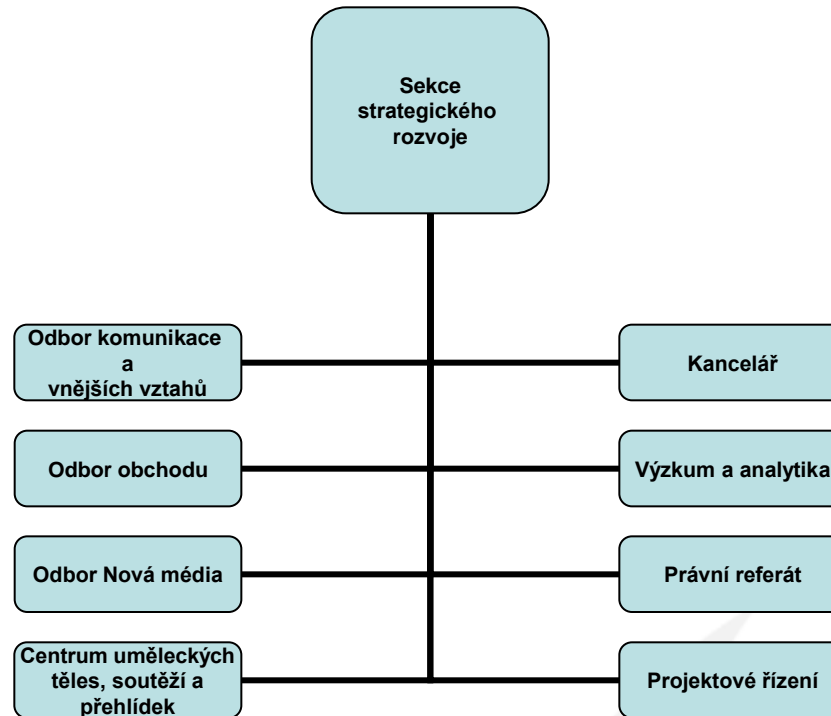


SEKCE STRATEGICKÉHO ROZVOJE 2012 – 2014: cíle a milníky

Prezentující:
Mgr. René Zavoral

Datum: 12.04.2012

2014
ČESKÝ ROZHLAS



CÍLE

- **fungující systém organizace a řízení (operativní, strategické)**
- **propagace značek a produktů**
- **nová korporátní identita a architektura značek, rebranding**
- **využívání výzkumů a analýz, evaluace programu**
- **systémová integrace, funkční projektové řízení**
- **rozvoj nových médií (maximální dostupnost pořadů a dalšího obsahu), příprava na další rozvoj digitálního vysílání**

MILNÍKY 2012 - 2014

- **Spuštění procesu rebrandingu stanic Českého rozhlasu** (samostatný změnový proces týkající se rodiny značek ČRo a mající vlastní mechanismy a dílčí procedury) *zahájení 1.4.2012, konec 1.5.2013*
- **Vznik centrálního Odboru obchodu** v rámci Sekce strategického rozvoje – 1. fáze – *1.4.2012*
- **Vznik Centra uměleckých těles, soutěží a přehlídek** – převedením uměleckých těles do Sekce strategického rozvoje s cílem lepší koordinace činností a hledání projektových synergií – *1.4.2012*

MILNÍKY 2012 - 2014

- **Spuštění systému evaluace programu** – kombinované výzkumy vycházející z panelů interních a externích expertů a kvalitativních analýz včetně workshopu s vedením rozhlasu – *zahájení 1.6.2012*
- **Spuštění nového systému vnitřních předpisů** – *od 1.7.2012*
- **Nový Statut Českého rozhlasu, nový Organizační a Podpisový řád** (plně reflektující realizované změny organizační struktury v sekci programu a vysílání, ale i v neprogramových sekcích v roce 2012) *od 1.1.2013*

MILNÍKY 2012 - 2014

- **Rozšíření centrálního Odboru obchodu** – 2. fáze procesu vzniku centrálního obchodu (staniční obchodní zástupci přecházejí ze stanic do struktury Odboru obchodu) – *od 1.1.2013*
- **Centralizace marketingových aktivit** – rozšíření, resp. nová podoba Odboru komunikace a vnějších vztahů (staniční mktg pracovníci přecházejí do struktury OKVV, vzniká systémový a centrem řízený brand management) – *od 1.1.2013*

MILNÍKY 2012 - 2014

- **Ukončení procesu rebrandingu stanic ČRo, představení nové architektury značek ČRo veřejnosti** u příležitosti 90. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích (paralelně bude probíhat několikaměsíční proces migračního marketingu) – **1.5.2013**
- **novela Organizačního a Podpisového řádu Českého rozhlasu** (plně reflektující finální změny v portfoliu stanic ČRo realizované v letech 2012 a 2013) – **1.1.2014**