

Praha 25.10.2013

Vážení,  
tímto Vám zasíláme odpověď na dotaz z dopisu, který jste zaslali Českému rozhlasu ve formě žádosti o informace ze dne 17. 10. 2013 a doručeným téhož dne Českému rozhlasu prostřednictvím datové schránky.

#### **Věc Odpověď na dopis ze dne 17.10.2013**

Ve své žádosti požadujete odpovědět na následující dotazy:

1. Jakým způsobem jste získali informace, že naše společnost vlastní motorová vozidla?
2. Jakým způsobem získává Vaše organizace informace ohledně vlastnictví vozidel, pokud je odlišný (viz bod 1.)?
3. Kdo Vám tyto informace poskytl a na základě jakého právního předpisu?
4. Jaké finanční prostředky (v jaké výši) vynakládá Vaše organizace ročně na získání informací ohledně vlastnictví vozidel jiných osob (ať právnických či fyzických)?
5. Kolik finančních prostředků vynaloží ročně Vaše organizace v souvislosti s těmito, správnou informací nepodloženými, osloveními?

K Vašemu dotazu poskytneme následující informaci:

Ad. 1 – 3) Informačním zdrojem, ze kterého bylo vybráno 9000 firem k oslovení, které jste rovněž obdrželi, byl marketingový průzkum společnosti Marketingové databáze, s.r.o. , IČ: 29041384.

Vzhledem k tomu, že počet vozidel, která firma provozuje, není statické číslo a při dálkovém marketingovém průzkumu mohlo dojít k chybné komunikaci, nemusí v dopise uvedený počet vozů odpovídat aktuální skutečnosti. Nicméně se ze strany Českého rozhlasu se jednalo čistě o informační kampaň, která vybrané firmy upozornila na platnost zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a to zejména ve vztahu k rozhlasovým přijímačům v osobních vozidlech.

Ad. 4 V minulém roce se jednalo o částku 940 tis. Kč, přičemž výsledkem oslovení bylo přihlášení více než 13 000 rozhlasových přijímačů, což představuje roční příjem 7 mil. Kč pro účely veřejnoprávního vysílání.

Ad. 5 Předmětné oslovení, ze kterého vychází váš dotaz, bylo odesláno bezplatně prostřednictvím datové schránky. K dnešnímu dni se na základě tohoto oslovení k placení rozhlasového poplatku přihlásilo 2500 firem s 16 000 přijímači. Je čistě na osloveném subjekty, jakým způsobem k oslovení přistoupí. Rozporování uvedených údajů bylo velmi okrajové. Snahou Českého rozhlasu je, aby zákon o rozhlasových a televizních poplatcích byl dodržován u všech osob v ČR, kterých se týká tj. držitelů či vlastníků rozhlasových přijímačů.