

Vážený pane,

reagujeme na Váš níže uvedený e- mail z 4.11.2013.

Český rozhlas provozuje své vysílání tak, aby dodržoval příslušné právní předpisy. Jedním ze základních právních předpisů, které regulují vysílání Českého rozhlasu, je zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZRTV). Podle § 48 odst. .1 písm. h) ZRTV nesmějí provozovatelé vysílání zařazovat do vysílání skrytá obchodní sdělení. Skrytým obchodním sdělením je dle § 2 odst. 1 písm. q) ZRTV slovní nebo obrazová prezentace zboží, služeb, jména nebo názvu, ochranné známky nebo činnosti výrobce zboží nebo poskytovatele služeb, uvedená provozovatelem vysílání v pořadu, pokud tato prezentace záměrně sleduje reklamní cíl a může veřejnost uvést v omyl o povaze této prezentace; taková prezentace je považována za záměrnou zejména tehdy, dojde-li k ní za úplaty nebo obdobnou protihodnotu. Dle výše uvedených zákonných ustanovení je Český rozhlas povinen dbát o to, aby nevysílal ve svých pořadech skrytá obchodní sdělení. Tato povinnost je vyjádřena i v Kodexu Českého rozhlasu, v jehož čl. 1 odst. 1.3. je stanoveno, že Český rozhlas je povinen pečlivě posuzovat, zda pořady či jejich části nesměřují , ať již otevřeně nebo skrytě, k prosazování určitých obchodních nebo politických zájmů. Kodex Českého rozhlasu je veřejnosti k dispozici na internetových stránkách Českého rozhlasu www.rozhlas.cz, Český rozhlas při posuzování, zda by nějaký pořad mohl obsahovat skryté obchodní sdělení, se řídí zákonnými ustanoveními příslušných právních předpisů a vychází z příslušné soudní judikatury.

S pozdravem