



**Nabídka rozhlasové kampan**

**BP ipravte své auto na jaro!**

# NÁVRH SPONZORINGOVÉ KAMPANĚ NA ROZHLASOVÉM RADIOJURNÁLU

**Produkt:** servis před zahájením motoristické sezóny

**Cílová skupina:** - motoristé, převážně muži od 30 do 60 let

- posluchači českého rozhlasu Radiojurnálu

**Cíl:**

**primární cíl:** informovat posluchače o letních pneumatikách a servisu

před zahájením sezóny

**sekundární cíl:** posílit povědomí o značce ..

**Termín kampaně :** duben 2015

**Návrh kampaně :** sponzoringová kampaň pod názvem MOTORJURNÁL ve vysílání Ro Radiojurnálu

# NÁVRH SPONZORINGOVÉ KAMPAN

“ návrh mediamixu:

**10s sponzorské vzkazy u po adu **MOTOPURNÁLÍ****

**ve vysílání celoplošné stanice Ro Radiožurnál**

“ délka kampan : **1 týden**

“ cena sponzorského vzkazu: **7 000 K**

“ počet sponzorských vzkaz : **10**

“ cena za kampa dle ceníku: **70 000 K**



# BONUS KE KAMPANI

- “ partner na žádost **eského rozhlasu** doporučí a zajistí na své náklady odborníka do vysílání za účelem poskytnutí exkluzivních odborných informací k dohodnutému tématu
- “ možnost zapojit se do promovaného **benefitního systému** pro zpravodaje **Zelené vlny** (databáze s aktuálně cca **8.000 kontakty**)



# SPONZORING VE VYSÍLÁNÍ RADIOJURNÁLU



 Český rozhlas

## Sponzorujte týdenní speciál

### Motožurnálu na Ro Radiožurnál

- “ jedinečná možnost jak spojit svou značku s tradičním pořadím s vysokou důvěryhodností a speciálem na téma vámi poskytovaných služeb.
- “ témata magazínu **Motožurnál** budou v nově vyhrazené přípravě auta po zimě, jeho údržbě, pravidelnému sezónnímu servisu a výměně pneumatik.

### Motožurnál v rámci Odpoledního Radiožurnálu

- “ oblíbený pořad pro motoristy s dlouholetou tradicí
- “ každodenní pořad plný aktualit a zajímavostí ze světa motoristiky
- “ pravidelné rubriky (zprávy v dopravních příspěvcích, rady po cestách do zahraničí, redakční testy nových automobilů)

odbor obchodu a marketingu

# SPONZORING VE VYSÍLÁNÍ RADIOŽURNÁLU



## PRO PRÁV RADIOŽURNÁL?

1. stanice s velkým počtem sponzoringových příležitostí
2. specializované programy, které uspokojí konkrétního posluchače = **vysoká afinita**
3. kvalitně zpracované programy, které oslovují širokou veřejnost = **vysoká poslechovitost**
4. vysoce **kvalitní** servisní informace = přesná, doprava a dostupná





**Radiožurnál**  
Český rozhlas

65,8 % muži

61,6 % SŠ nebo VŠ vzdělání lidé

39,5 % nejvyšší třídy socioekonomické klasifikace A + B (národní)

78,5 % intenzivní uživatel internetu

81,4% platební/kreditní karta

78,7% autorádio

Radiožurnál nabízí rychlé, kvalitní a komplexní informace o důležitých událostech doma i v zahraničí.

Typickým posluchačem Radiožurnálu je muž, který absolvoval střední nebo vysokou školu a je zaměstnán ve vedoucí funkci. Využívá nové technologie, rád cestuje a rekreačně sportuje.

Ve volném čase se věnuje rodině a přátelům. Radiožurnál poslouchá především kvůli zpravodajství a publicistice, vedle informací si rád poslechne prověřený hit.

Radiožurnál – každý den s Vámi.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Median a STEM/MARK, údaje za období 1.10.2013 – 31.3.2014, cílová skupina – poslech včera, MML – TGI, Median, 2.pol.2013



**Český rozhlas**

*...když užíte co říct*  
[www.rozhlas.cz/reklama](http://www.rozhlas.cz/reklama)

# KONTAKTY

**Bc. Daniel Černý, MBA** ě manaġer prodeje, tel.: 733 796 301,

e-mail: [daniel.cerny@rozhlas.cz](mailto:daniel.cerny@rozhlas.cz)

**Mgr. Zuzana Nevoralová** ě vedoucí Oddlen prodeje, tel.: 734 353 939,

e-mail: [zuzana.nevoralova@rozhlas.cz](mailto:zuzana.nevoralova@rozhlas.cz)

web: [rozhlas.cz](http://rozhlas.cz)

esk rozhlas  
Vinohradsk 12 . Praha 2 . 120 99  
tel.: 221 551 11  
fax: 221 551 342  
I 45245053  
DI CZ45245053  
*Zizen zákonem . 484/1991 Sb. o eskm rozhlase*



 **Český rozhlas**



**Děkujeme za pozornost.**

 **Český rozhlas**

odbor obchodu a marketingu