

LETNÍ NABÍDKA SPECIÁL POČASÍ

Odbor obchodu a marketingu ČRo

11.6.2015

POČASÍ SPECIÁL

- **Podrobnější a rozsáhlejší předpověď počasí na nadcházející víkend a nadcházející týden**
- **Termín vysílání:** 29. 6.-31. 8. 2015
- **Čas vysílání:**
 - každý čtvrtek v 16.50
 - každý pátek v 9.10
 - každou neděli v 16.50
- **Cena za sponzorský vzkaz (sponzoring programu): 5 000 Kč**



Radiožurnál
Český rozhlas

65,8 % muži

61,6 % SŠ nebo VŠ vzdělaní lidé

39,5 %

nejvyšší třídy socioekonomické klasifikace A + B (národní)

78,5 % intenzivní uživatel internetu

81,4% platební/kreditní karta

78,7% autorádio

Radiožurnál nabízí rychlé, kvalitní a komplexní informace o důležitých událostech doma i v zahraničí.

Typickým posluchačem Radiožurnálu je muž, který absolvoval střední nebo vysokou školu a je zaměstnán ve vedoucí funkci. Využívá nové technologie, rád cestuje a rekreačně sportuje.

Ve volném čase se věnuje rodině a přátelům. Radiožurnál poslouchá především kvůli zpravodajství a publicistice, vedle informací si rád poslechne prověřený hit.

Radiožurnál – každý den s Vámi.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Median a STEM/MARK, údaje za období 1.10.2013 – 31.3.2014, cílová skupina – poslech včera, MML – TGI, Median, 2.pol.2013



Děkujeme za pozornost.