

# S METEOREM DO JESKYNÍ

Odbor obchodu a marketingu ČRo

11.6.2015

# INFORMACE O PROJEKTU

## S METEOREM DO JESKYNÍ

- letní speciál pořadu Meteor - populární vědecký magazín pro malé i velké
- prázdninové pátrání po českých a moravských jeskyních. Spousta nových informací a zajímavostí o ukrytých přírodních pokladech.
- speciál je propojen s velkou letní soutěží o expedici do dosud nepřístupných jeskyní za doprovodu profesionálních jeskyňářů

**Délka speciálu:** 9 týdnů (9 dílů)

**Čas vysílání:** sobota 8.05-9.00

**Cena za sponzorský vzkaz:** 5 000 Kč

**Akční sleva pro speciál S Meteorem do jeskyní:** 50%

**Akční cena speciálu S Meteorem do jeskyní:** 2 500 Kč



54,2 % žena

68 % hospodyně

63,8 % hlava domácnosti

61,5 % intenzivní uživatel internetu

71,1 % vlastní počítač v domácnosti

Dvojka Českého rozhlasu tvoří se svými posluchači jednu velkou rodinu.

Typickou posluchačkou Dvojky je žena s vysokoškolským nebo středoškolským vzděláním. Je aktivní uživatelkou internetu s vlastní e-mailovou adresou. Ráda čte knihy nebo časopisy a sleduje televizi, také ji zajímá aktuální společenské dění.

Ve volném čase se věnuje domácnosti, rodině a nejbližším přátelům. Dvojku poslouchá především kvůli pořadům o životním stylu, zprávám z domova a příjemné hudbě, ale vyhledává také zajímavosti ze světa i z domova.

Dvojka – na vlně pohody.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Median a STEM/MARK, údaje za období 1.10.2013 – 31.3.2014, cílová skupina – poslech včera, MML – TGI, Median, 2.pol.2013



**Děkujeme za pozornost.**