



RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2015

(s výhledem na roky 2016 a 2017)

V Praze 10. prosince 2014

Předkládá: Mgr. Art. Peter Duhan, generální ředitel Českého rozhlasu

Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2015.

Český rozhlas vstupuje do příštího roku jako veřejnoprávní médium, zřízené zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Jazz, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, v síti regionálních stanic (vysílací studio v každém kraji) a připravuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích.

K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Broma a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a jeho nedílnou součástí je i Nadační fond Českého rozhlasu.

Rozpočet na rok 2015 je koncipován jako vyrovnaný.

2

Rámcový plán je dále interně rozpracován do akčních (prováděcích) plánů činností jednotlivých sekcí. Za plánování, realizaci i kontrolu činností obsažených v akčních plánech odpovídají ředitelé jednotlivých odborů či programových center, respektive příslušný náměstek generálního ředitele.

Rámcový plán zohledňuje, vedle povinností Českého rozhlasu plynoucích ze zákonných norem, Statutu a Kodexu ČR, v první řadě cíle ČRo dlouhodobě určené v materiálu Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu, jimiž jsou:

- Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku
- Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti
- Přispívat k technologickému pokroku
- Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě
- Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

Vedle tohoto rámcového plánu činností a akčních plánů činností všech útvarů, přijímá ČRo každoročně i dokument Programové priority Českého rozhlasu na příslušný kalendářní rok, který reflektuje obsahovou stránku vysílání. Programové priority zahrnují zejména plán pokrytí očekávaných událostí – politických, ekonomických, sportovních a kulturních – zohlednění významných výročí a dnů, partnerství s jinými institucemi a pořadatelem akcí a projektů. Součástí

rámcového plánu jsou dále i přílohy s popisem marketingových plánů jednotlivých stanic, seznamem chystaných projektů atd.

Všechny informace o Českém rozhlasu, jeho programech, způsobech šíření signálu a ostatních aktivitách jsou umístěny na webových stránkách www.rozhlas.cz.

Obsah dokumentu

Český rozhlas a Vize 2020.....	6
Sekce programu a vysílání a Sekce regionálního vysílání	10
Centrum vysílání.....	12
Český rozhlas Radiožurnál	13
Český rozhlas Dvojka	14
Český rozhlas Vltava	15
Český rozhlas Plus.....	16
Český rozhlas Radio Wave	17
Český rozhlas Rádio Junior	18
Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání)	19
Český rozhlas – regionální stanice	20
Centrum zpravodajství	22
Centrum výroby.....	24
Slovesná tvorba	25
Hudební tvorba.....	30
Centrum nová média.....	32
Centrum podpory programu	40
Výzkum a analytika.....	40
Rešeršní oddělení	42
Symfonický orchestr Českého rozhlasu	43
Sekce správy a provozu	47
Odbor techniky	47
Odbor správy a majetku	48
Ekonomický odbor.....	49

Odbor informačních technologií	50
Odbor rozhlasových poplatků:	51
Personální odbor	52
Odbor obchodu a marketingu	52
Odbor projektového řízení	53
Odbor generálního ředitele.....	54
Oddělení komunikace.....	54
Mezinárodní oddělení	55
Přílohy Rámcového plánu Českého rozhlasu pro rok 2015:.....	56
Příloha č. 1: Rozpočet ČRo 2015.....	56
Příloha č. 2: Seznam projektů ČRo 2015	56
Příloha č. 3: Programová schémata stanic ČRo	56

Český rozhlas a Vize 2020

Český rozhlas si coby aktivní člen Evropské vysílací unie (EBU) pro následující roky 2015 a 2016 (týká se ovšem již i roku 2014) vytkl za cíl naplňovat 10 níže uvedených závazků vycházejících ze společné strategie členských organizací EBU.

➤ **SNAŽIT SE LÉPE POROZUMĚT SVÉMU PUBLIKU**

Vytvoření vzájemného vztahu s publikem a personalizované mediální nabídky vyžaduje mnohem důkladnější znalost publika, proto chceme i nadále rozšiřovat průzkumy našeho publika tak, abychom získali ještě hlubší vhled jak do složení společnosti a publika (životní styl, komunikace, zájmové skupiny, témata), tak i do mediálního chování a potřeb (motivy, typy obsahu, sledování časů a lokalit, přístroje, míry personalizace a interaktivity).

➤ **ZVYŠOVAT ANGAŽOVANOST A DIVERZITU**

Chceme-li, aby s námi spolupracovali i naši posluchači či diváci, musíme s nimi interagovat. K tomu je třeba využít strategii pro podporu diverzity i nové způsoby komunikace. Diverzitu vnímáme v širokém slova smyslu (věková, sociální/kulturní, etnická, pluralitní, genderová, lifestyleová, regionální, náboženská atd.).

Chceme vytvořit systematickou metodu, pomocí níž budeme prohlubovat diverzifikaci obsahu i složení personálu, a to na základě důkladnějších znalostí společnosti a publika.

Zaměříme se také na experimenty s limity masmédií v třítřicetileté společnosti. Naší snahou je být flexibilní a využívat koncept "inoverzity" (diverzita jako zdroj inovace obsahu za účelem vytváření nových formátů). Budeme se věnovat instruktáži našich redakčních pracovníků ve věci pěstování dialogu a prohlubování plurality a diverzity.

Budeme pokračovat v interakci s publikem prostřednictvím rozhlasových profilů na sociálních a jiných sítích, které mají posluchači v oblibě. Reakce publika v tomto ohledu vnímáme jako další příležitost.

➤ **STANOVOVAT PRIORITY PRO SVÉ PORTFOLIO**

Z hlediska kvality, diverzity, interakce, personalizace a kontextu je třeba neustále zlepšovat a rozvíjet nabízené programy a služby a zároveň reagovat na rozpočtové tlaky.

V rámci portfolia, programů a služeb považujeme za efektivnější uplatňovat strategii "méně, zato důkladněji a kvalitněji". Ta vyžaduje složitější rozhodování a pečlivou prioritizaci na základě kritérií, jež pomohou zajistit zvýšení důvěry a větší přínos pro společnost. Celkový výsledek - větší osobitost a výraznější dopad.

Na základě motta "Zpopularizujeme kvalitní programy a zkvalitněme populární programy" budeme usilovat o vznik formátů kombinujících různé žánry. Tím umožníme zdůraznit hodnotný

obsah a výrazné žánry, aniž bychom přišli o atraktivitu programu. Chceme vytvářet nové inkluzivní formáty, které osloví různé skupiny publika. Interně budeme podporovat konkurenční prostředí, které pomůže povzbudit kreativitu.

Chceme být i nadále hlavním hráčem na trhu v oblasti místní tvorby a výjimečného obsahu, chceme přicházet s odvážnými programovými koncepcemi, které budou cílit na zásadní otázky lidského života a života společnosti a které přitáhnou publicitu; tímto způsobem lze oslovit velké procento publika.

Koncepci "méně, zato důkladněji a lépe" budeme aplikovat také na naši roli producenta v oblasti kultury, abychom zajistili špičkovou kvalitu, nalézání nových témat, kulturních inovací, diverzitu a objevování talentů. Budeme i nadále intenzivně pokračovat ve spolupráci s kulturními organizacemi. Cílem bude i větší soběstačnost symfonického orchestru a uměleckých souborů.

➤ **STÁT SE NEJRELEVANTNĚJŠÍM A NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍM ZDROJEM INFORMACÍ**

Hlavní prioritou bude žurnalistika přinášející nová témata (v rámci zpravodajství, aktuálních událostí, dokumentárních pořadů, spotřebitelských informací atd.). I nadále budeme pokračovat v transformaci našich žurnalistických služeb tak, aby zahrnovaly mobilní služby, sociální sítě, 24hodinové pokrytí v reálném čase a personalizaci.

Cílem bude mimo jiné dosažení zpravodajské přesnosti a spolehlivosti. Vzrůstající rychlost zpravodajských cyklů představuje výzvu pro média veřejné služby coby důvěryhodných redakčních zdrojů.

Prioritou budou také investice do průzkumů za účelem vyhledávání a nastolování nových témat, do specializace, datové žurnalistiky a korespondentů. Chceme nabízet širší kontext, více úhlů pohledu a hlubší analýzu. Budeme se snažit o jednoznačnou transparentnost; v rámci našich žurnalistických aktivit chceme výrazně angažovat i naše publikum.

➤ **PŘIBLÍŽIT SE MLADÉ GENERACI**

Přestože mladá generace představuje pouze malou část našeho publika je třeba jí věnovat speciální strategickou pozornost. Zprv - je to součástí našeho poslání, zadruhé - tvorba programu pro tyto vysoce propojené jednotlivce zrychlí vývoj českého rozhlasu coby média veřejné služby směrem k propojené společnosti a zatřetí - mladá generace představuje naši budoucnost.

Při zachování autenticity, loajality vůči osvědčeným hodnotám a kvality se nicméně i rozhlas veřejné služby musí přizpůsobovat potřebám mladých uživatelů a jejich mediálnímu chování. Zaměříme se na hloubkový výzkum diverzity jejich potřeb a chování; akcent bude kladen i na vytváření specifických strategií budování portfolia dle věkových skupin (3-6, 6-12, 12-18, 18-34) a životního stylu.

Kvalitní obsah se musíme pokusit mladé generaci nabídnout prostřednictvím platforem a služeb, které ona sama využívá.

➤ **SPOLUPRACOVAT S PUBLIKEM, ORGANIZOVAT A SDÍLET**

Chceme být (v principu) otevření ke sdílení obsahu, ovšem s vědomím všech souvisejících problémů (práva, deformace trhu, zneužívání obsahu, náklady). Digitalizaci v tomto ohledu považujeme za zásadní, chceme zároveň poskytnout uživatelům co možná nejširší přístup do našich archívů.

Musíme hrát pozitivní roli v mediálním ekosystému. Z tohoto důvodu se jako efektivní jeví spolupráce s novinami a časopisy, s uměleckou scénou apod.

Český rozhlas v duchu svých hodnot bude i nadále podporovat projekty sociální odpovědnosti, bude spolupracovat s univerzitami, kulturními organizacemi, nakladatelstvími, uměleckým sektorem, sportovními kluby apod.

➤ **ZRYCHLIT INOVACI A VÝVOJ**

Je třeba přizpůsobit infrastrukturu novému mediálnímu prostředí.

Vytvoříme celooorganizační strategii a orientační plán pro produkci a nabídku napříč různými platformami.

Budeme definovat omezené množství oblastí, kde jsou MVS ochotna a schopna stát v popředí inovací a technologického vývoje; v rámci EBU zahájíme v těchto oblastech intenzivní spolupráci.

Podrobně budeme sledovat vývoj nových technologií, jako je např. "internet věcí", a hodnotit jejich dopad na produkci, distribuci a sledování obsahu.

➤ **HRÁT PRVNÍ HOUSLE**

Budeme usilovat o univerzální pokrytí - naše hlavní stanice by měly být v oblasti příjmu signálu k dispozici pro všechny. Chceme následovat publikum, tj. podnikneme veškeré kroky, aby naše vysílání bylo dostupné a nepřehlédnutelné na všech relevantních platformách.

Zaměříme se na distribuční strategie, snahou bude nalézt rovnováhu mezi potřebou nabízet snadno dostupné a dohledatelné služby na relevantních nových platformách a dodatečnými náklady, jež tento přístup vyžaduje.

Podnikneme kroky vedoucí k zohlednění cílů naší mediální politiky, k integraci vysílacích přijímačů do mobilních zařízení (Euro-chip a DAB+ pro rozhlasový signál) a k rozvoji digitálního rozhlasového vysílání.

➤ **TRANSFORMOVAT ORGANIZAČNÍ KULTURU A VEDENÍ**

Budeme usilovat o vytvoření takové korporátní kultury, která bude podporovat veřejné hodnoty, interakci a partnerství. Chceme investovat do změny myšlení a školení nových zaměstnanců ve smyslu prohlubování flexibility, aktivního přístupu, komunikativnosti a orientace na služby.

Budeme důsledně prosazovat zásady zachování nezávislosti, vstřícnosti a efektivity. V rámci řízení organizace chceme dodržovat nejvyšší možné standardy.

Chceme být otevření vývoji a inovacím, věnovat se tak musíme i vlastním zaměstnancům a členům vedení s cílem rozptýlit jejich podvědomé obavy z neznámého.

Cílem bude neustálé posilování interní spolupráce za účelem podpory konvergence, jde nám o narušení bariéry mezi programovými a neprogramovými útvary.

Počítáme i nadále s pravidelnými reporty o efektivitě naší činnosti. Záměrem je jednoznačná finanční transparentnost.

➤ **ODŮVODŇOVAT SMYSL EXISTENCE MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY**

Domníváme se, že je nutné stále přicházet s novými nástroji, pomocí nichž veřejnost i vysvětlíme náš přínos - coby rozhlasu veřejné služby - pro společnost. Výsledky chceme využít v rámci prioritizace našich strategií v oblasti správy staničního portfolia, produkce obsahu, inovací a distribuce.

Z dlouhodobé perspektivy budeme sledovat pozici veřejnoprávních organizací v rámci trojúhelníku stát - trh - společnost a jedinečný potenciál médií veřejné služby jako osobité mediální organizace a jako významného kulturního producenta a promotéra. Nenásilnými argumenty se budeme snažit i nadále přesvědčovat o tom, že přínos Českého rozhlasu pro společnost a produkce kvalitního lokálního obsahu stojí za podporu. Budeme předkládat argumenty na podporu stabilního financování. Naším zájmem je i podpora vzdělávání školní mládeže a studentů v oblasti mediální výchovy a mediálních studií. Angažováním publika prostřednictvím událostí, vývojem formátů, organizováním setkání mimo vysílání a podporou života komunit chceme investovat do "vlastnictví publika".

Sekce programu a vysílání a Sekce regionálního vysílání

Sekce programu a vysílání (SPAV) a Sekce regionálního vysílání (SRV) jsou garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Sekci programu a vysílání – řízená náměstkem generálního ředitele pro program a vysílání - bude v roce 2015 tvořit pět center – Centrum vysílání, pod které spadají celoplošné a speciální stanice, Centrum výroby, Centrum zpravodajství, Centrum Nová média a Centrum podpory programu (tvoří ho 3 oddělení – Archivní a programové fondy, Výzkum a analytika a Rešeršní oddělení). Součástí SPAV je také Symfonický orchestr Českého rozhlasu (SOČR) a skupina Nové formáty. V čele SOČR a uvedených center (s výjimkou Centra programové podpory, která je vedena přímo náměstkem GŘ pro program a vysílání) stojí ředitel. Sekce regionálního vysílání vedená náměstkem generálního ředitele pro regionální vysílání zahrnuje všechny regionální stanic v čele s jejich řediteli.

Pro rok 2015 si Český rozhlas na poli programu a vysílání stanovil následující cíle:

- Pokračovat v plnění **dlouhodobých strategických cílů ČRo** v oblasti programu a vysílání:
 - zajištění vzájemné komplementarity stanic ČRo v rámci jeho portfolia, důsledné dbání na profilaci jednotlivých programových okruhů, udržet dramaturgickou pestrost a rozmanitost mezi stanicemi
 - dokončení oddělení výroby od vysílání a s tím spojená realizace programové, personální i finanční stabilizace v oblasti programu a vysílání
 - posilovat kvalitu produkce ČRo a zároveň usilovat o důstojný podíl ČRo – snaha zvýšit a následně stabilizovat celkový průměrný podíl ČRo na trhu na 25 %
- Maximálně dbát na **atributy vysílání média veřejné služby**, kterými jsou zejména: objektivita, nezávislost, serióznost, důvěryhodnost, pravdivost, kvalita, rozmanitost
- Ve vysílání jako celku rovnoměrně zohlednit **tři základní programové pilíře** (informace – vzdělávání – kultura/zábava) a posilovat integrační funkci rozhlasu veřejné služby
- Dbát na kvalitu vysílání, na **dodržování Kodexu ČRo a všech zákonných norem vážících se k rozhlasovému vysílání**; podpora činností Rešeršního oddělení a Výzkumu a analytiky; posilování důsledné práce vedoucích programových pracovníků s pravidelnými analýzami programu a vysílání; vytvoření efektivního systému vyhodnocování programu a vysílání a zároveň příprava systému dalšího vzdělávání editorů, redaktorů a dalších programových profesí; pokračování v dalších kurzech v rámci tzv. **Akademie rozhlasové žurnalistiky**
- Při tvorbě každého programového prvku **respektovat posluchače**, jeho potřeby, názory a přání. Navazovat kontakt s posluchačem, komunikovat a spolupracovat s ním při vzniku pořadů a navazovat partnerství s veřejností

- Podporovat **kreativitu** a využívat tvořivých a inovativních přístupů v programu. Hledat nové formáty a projekty s cílem přilákat nové posluchače
- Dbát **na formu** vysílaných pořadů, která je pro posluchače stejně důležitá, jako obsah pořadu.
- Prezentovat ČRo jako unikátní prostředí poskytující **prostor pro kvalitní nezávislou moderní žurnalistiku**. Pěstovat **žurnalistiku 3.0** - dialog mezi žurnalisty, publikem a odborníky, posluchač se podílí na pořadu před, během i po vysílání. Pěstovat **investigativní a datovou žurnalistiku**
- Být **referenční institucí** – posluchačům zprostředkovat hodnoty současné české, evropské a světové kultury a tvorby. Být normo- a kulturotvornou institucí.
- Být průkopníkem **digitalizace** rozhlasového vysílání v oblasti propagace i legislativy. Podporovat digitální stanice Českého rozhlasu jako nedílnou součást programové nabídky ČRo
- Pokračovat ve využívání dat **audiometrů a dalších výzkumů** pro kvalitnější zpětnou vazbu od posluchačů. Zaměřit se na **hodnocení programu** ze strany posluchačů a významných osobností. Pokračovat v mappingu a procesu evaluace programu ČRo
- Aktivně **spolupracovat se zahraničními rozhlas**y v rámci Evropské vysílací unie (EBU)
- Nejen u příležitosti výročí konce 2. sv. války či výročí týkající se Mistra Jana Husa - realizace celoročního a celorozhlasového projektu **HRDINA.CZ** – akcentace fenoménu hrdinství v různých jeho podobách a polohách; např. příprava a spuštění ankety „Za co jsou dnes lidé připraveni položit své životy? Pro rodinu, vlast, hodnoty? (inspirace úspěšným projektem Radio France)
- Spuštění vysílání duchovních a etických pořadů na základě nově přijaté koncepce tzv. původního náboženského vysílání
- Příprava a realizace **32. ročníku Prix Bohemia Radio** – revize Statutu PBR, vytvoření Festivalového výboru v čele s prezidentem (výrazná herecká či jiná tvůrčí osobnost spjatá s rozhlasovou prací, rozhlasovým herectvím apod.) a výkonným ředitelem festivalu a Organizačního štábu v čele s vedoucím

Centrum vysílání

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Pokračovat v profilaci formátů jednotlivých stanic tak, aby odrážely potřeby posluchačů a splňovaly požadavek co nejpřehlednější, nejpestřejší a zároveň vyvážené programové nabídky.
- Nabízet program pro všechny generace a sociální skupiny. Zvláštní důraz klást na kvalitní programovou nabídku pro děti a mladé lidi.
- Pracovat na tom, aby posluchači vnímali Český rozhlas jako moderní, zábavné a atraktivní médium při zachování klíčových vlastností média veřejné služby, tedy spolehlivosti, důvěryhodnosti a profesionálnosti.
- Rozvíjet multimediální využití původně rozhlasového obsahu, propojovat rozhlasový program s novými médii, zejména s webem ČRo a s účty na sociálních sítích. Vytvářet multimediální projekty (Před 100 lety, hrdinaCZ).
- Účinně podporovat digitalizaci rozhlasového vysílání prostřednictvím rozvíjení již existujících digitálních stanic a vytvářením nových programových projektů na digitální platformě (Český rozhlas SportRock).
- Aktivně vyvíjet nové atraktivní formáty, jako například dokureportáž na Radiožurnálu, rodinný seriál na Dvojce, dokudrama, dětské pořady na Junioru.
- Rozšířit vysílání a programovou nabídku Českého rozhlasu Plus a vytvořit tak plnohodnotnou stanici analytické publicistiky a zpravodajství.
- Posílit crosspromotion tak, aby „velcí“ pomáhali „malým“ a posluchači získali povědomí o celém spektru stanic a projektů Českého rozhlasu.
- Akcentovat ve vysílání téma hrdinství v souvislosti s dvěma hlavními výročími roku 2015 - 70. výročí konce 2. světové války a 600. výročí upálení Jana Husa.
- Přispívat k atraktivní prezentaci stanic Českého rozhlasu prostřednictvím nových forem, jako například vysílací „truck“, vysílací studio Wave „Zvlněné podlahárium“, vysílací studio na plzeňském náměstí atd..
- Prostřednictvím oddělení zvukové produkce dbát na jednotnou a zároveň moderní zvukovost (sound) stanic a propracovaný systém self-promotion.

Český rozhlas Radiožurnál

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Nabízet nepřetržité zpravodajství o aktuálním dění v ČR i ve světě, analytickou publicistiku, servisní informace a hudbu.
- V případě mimořádných událostí změnit formát stanice na kontinuální zpravodajství bez hudby, vysílat přímé přenosy zásadních sdělení, organizovat speciální vydání publicistických relací.
- Plnit roli moderní a důvěryhodné veřejnoprávní stanice pro většinového posluchače.
- Zlepšit povědomí posluchačů o hudební stránce stanice, posílit marketing hudební složky prostřednictvím série koncertů Opravdová hudba, prezentovat Radiožurnál jako rádio, které hraje kvalitní hudbu
- Intenzivně se věnovat žurnalistice 3.0, včetně organizování expertních skupin přes sociální sítě a využívat je ve vysílání.
- Intenzivně podpořit vznik Centra dopravních informací ČRo. Provést audit vysílání Zelené vlny a podniknout kroky vedoucí k posílení dopravního zpravodajství.
- Implementovat do stávajících publicistických pořadů sérii tzv. denních komentářů.
- Začít vysílat seriály krátkých dokureportáží s aktuálními sociálně společenskými tématy.
- Pěstovat investigativní žurnalistiku prostřednictvím nového cyklu Akta R

Tematické priority pro rok 2015

- Obecná nebezpečí ohrožující populaci – sociálně vyloučené lokality, hazard, nezaměstnanost, etnické a sociální nepokoje, změny na mediálním trhu, generační solidarita
- Výročí konce Druhé světové války
- Plzeň 2015 Evropské město kultury
- Opravdová hudba – série nahrávek hudebních hvězd pro vysílání RŽ
- Jedeme pro Světlušku – prázdninová charitativní akce
- MS v hokeji Praha, Ostrava
- Výročí upálení Mistra Jana Husa
- Projekt hrdina.cz

Český rozhlas Dvojka

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Zůstat jedinou celoplošnou plnoformátovou stanicí pro rozhlasové vyspělejší publikum se třemi rovnocennými programovými pilíři: informacemi, zábavou, vzděláváním.
- Dále formovat program tak, aby stále více reflektoval hodnoty a životní styl posluchačů v kategorii mezi 50 a 60 lety při zachování respektu k potřebám starších posluchačů (60+).
- Navyšovat podíl hudby ve vysílání, cílovým stavem je 55% hudby.
- Pěstovat jednotnou zvukovost stanice. Přizpůsobit temporytmus vysílání chování publika v různých částech dne a týdne.
- Provést programový, moderátorský a dramaturgický audit v blocích Dobré ráno, Česko, Jak to vidí, Je jaká je, 12 ve 12, Odpoledne s Dvojkou, Jak to vidíte a Noční Mikrofórum.
- Zavést nové programové prvky:
 - Nedělní verzi pořadu Jak to vidí s duchovní tematikou,
 - Rodinný humorně laděný seriál pro každodenní vysílání ve všední dny,
 - Nové hudebně zábavné a zábavné pořady (František Ringo Čech, Ivo Jahelka a další)
 - Skeče, anekdoty, glosy, kuriozity, fejetony a další programové prvky vzešlé z Programové burzy

Tematické priority pro rok 2015

- Generační solidarita, postavení seniorů ve společnosti, soužití s jinými generacemi
- Nezaměstnanost, pracující chudí a obtížně zaměstnatelní lidé
- Zdravotní péče a její dostupnost, necitlivý přístup k lidem ze strany zdravotnického personálu
- Potravinová bezpečnost, energetická bezpečnost (Kupředu do minulosti)
- Extrémy počasí (Kontakt)
- Rozvoj nových technologií (Meteor, Kontakt)
- Plzeň 2015 – Evropské hlavní město kultury (Výlety)
- Výročí konce Druhé světové války
- Výročí upálení Mistra Jana Husa
- Projekt hrdina.cz
- Výročí spisovatele Jana Drdy (pohádky, dokument, Příběhy slavných)

Český rozhlas Vltava

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Rozvíjet možnosti, které přineslo nové schéma Vltavy v oblastech interaktivity, reakce na aktuální dění v kultuře, živého vysílání.
- Integrovat nový prvek bohoslužby do schématu Vltavy a přebudovat nedělní odpolední schéma
- Systematicky propojovat programové a posluchačské segmenty vysílání – tedy hudbu, publicistiku, slovesné pořady a jejich publika. Nabízet přesahy.
- Posílit význam a propagaci digitálních stanic D-dur a Jazz v souvislosti s rozšiřováním DAB. Pokračovat v odlišení jejich dramaturgie, hledat projekty využívající možnost vysílat paralelní program na dvou, i třech stanicích.
- Standardizovat moderátorský styl u pořadů připravovaných v regionech.
- U koncertních programů dávat přednost přímým přenosům, reportážnímu stylu moderace s publicistickými přestávkami.
- Pokračovat v tematických dnech k významným a zajímavým výročím.
- Získat živé publikum do střeďečních Telefonoték. Posílit prvek živého hraní.
- Podporovat novou původní českou tvorbu v oblasti nemainstreamové populární hudby a jazzu (Album týdne, Čajovny).
- Standardizovat a efektivně využívat pravidelnou týdenní spolupráci se stanicí Radio Wave v pořadech Mozaika, Čajovna a Hudební fórum.
- Rozvíjet a popularizovat internetový projekt Scarlattioho sonát a Literatury ve streamu.
- Ve spolupráci s CZP v Mozaice docílit vyrovnané kvality příspěvků z různých zdrojů.
- Invenčně využívat dramaturgické spolupráce se SOČR.

Tematické priority pro rok 2015

- Hrdina.cz – hlavní tematická linka odvozená od role Jana Husa. Hrdina jako archetyp důležitých postav v mytologii a folklóru i současném společenském povědomí. Iniciace autorské soutěže na původní českou hru s tématem hrdina.cz.
- Konec 2.sv.války (vč.Hirošimy)
- Plzeň2015 – kulturní město Evropy
- 645 let od korunovace Karla IV. římským císařem - 4. duben
- 10. výročí spuštění první digitální stanice v ČR – ČRo D-dur
- 10. výročí festivalu Hudební fórum Hradec Králové

- 200 let od bitvy u Waterloo - 18. červen
- 100 let od formulace Einsteinovy Obecné teorie relativity - 25. listopad
- Hudební výročí: Bach, Zelenka, Sibelius, Bartók, Kaprálová, Ryba, Suk, Nielsen
- 52 pořadů cyklu Liturgický rok v hudbě 15. a 16. století (v souvislosti s J. Husem)
- Role architektury ve společnosti, vazby na ostatní umění (výročí Le Corbusier)

Český rozhlas Plus

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Nabízet kvalitní zpravodajství a publicistiku pro běžného i náročnějšího posluchače.
- Akcentovat ve vysílání čtyři hlavní tematické pilíře: Politika – Ekonomika – Věda – Společnost.
- Přinášet informace ze zahraničí, z Evropské unie i z domova a dávat je do vzájemného kontextu.
- Dávat prostor analýzám, debatám, komentářům i náročnějším pořadům, jako jsou reportáže, dokumenty a komponované pořady.
- Rozvíjet společenskou debatu v důležitých etických otázkách.
- Rozvíjet žánry analytické publicistiky a popularizace vědy a techniky.
- Zpřístupňovat posluchačům náročný obsah moderní, atraktivní a srozumitelnou formou.
- Doplnit řadu Hovorů o premiérové nedělní vydání.

Dále v případě rozšíření Plus na celodenní vysílání na VKV:

- Připravit celodenní vysílací schéma (6:00 – 24:00).
- Vytvořit jednotný charakter stanice v denním, večerním i víkendovém vysílání.
- Rozšířit tým o editory a moderátory, schopné připravovat kvalitní zpravodajsko-analytické vysílání a publicistiku. Spolupracovat při tvorbě vysílání s CZP a CVYR.
- Zavést živě vysílané zpravodajsko-analytické bloky ve všedních dnech a o víkendech, které budou zachovávat a rozvíjet publicistiku stávajícího Ranního Plus (komentovaného zpravodajství s přesahem do analytické publicistiky)
- Zavést pořady, jež doplní programovou nabídku a budou vhodně korespondovat s živě vysílanými zpravodajsko-analytickými bloky.

Tematické priority pro rok 2015

- 70. výročí konce 2. světové války v kontextu ideologií 20. Století
- 600 let od upálení Mistra Jana Husa
- Projekt hrdina.cz
- Historický význam Karla IV. v kontextu české identity
- Albert Einstein, 100 let teorie relativity
- Evropská ústava v kontextu hodnot EU (10 let od schválení)
- Integrace Romů a přistěhovalců v české společnosti
- Digitalizace rozhlasového vysílání

Český rozhlas Radio Wave**Úkoly a cíle pro rok 2015**

- Nabízet přístupnější formou informace o aktuálním dění v kultuře (s důrazem na populární hudbu a film) a ve společnosti se zaměřením na témata dotýkajících se mladých lidí.
- Podporovat českou hudební scénu skrze silné zastoupení v playlistu, rozšířením Radio Wave Live Sessions, pořadem Startér a projektem Czeching.
- Rozvíjet kontakt s posluchači například rozšířením aktivit v regionech, vysíláním z nového „kontaktního“ studia na Vinohradské nebo zapojením publika do tvorby pořadů.
- Rozšířit programové prvky věnující se trendům v nových technologiích.
- Rozšířit projekt Universum ve spolupráci s univerzitami a středními školami formou pravidelných workshopů, zapojením studentů apod..
- Posílit prvky ranní show.
- Vytvořit okruh výrazných osobností, které budou pravidelně formou glos přispívat do vysílání.
- Vytvářet programy Radia Wave pro stanici Vltava.
- Využít novou mobilní aplikaci a nové hodnocení playlistů na webu stanice k tvorbě hitparád a pořadu založeného na výběru publika.
- Spustit pořad o vztazích a sexu.

Tematické okruhy pro rok 2015:

- Pracující chudí – s důrazem na uplatnění mladé generace na trhu práce
- Generační solidarita

- Rozvoj nových technologií a jejich uplatnění v praxi – internet věcí a nano- a smart technologie jsou uplatňovány v dalších odvětvích - 3., resp. 4. průmyslová revoluce.
- 70. výročí konce 2. světové války.
- etnické, sociální nepokoje u nás i v Evropě, lidská práva (rasismus, homofobie, xenofobie)
- životní styl: móda, jídlo, sport, zábava
- zásadní kulturní události, zejména MFF Karlovy Vary, Colours of Ostrava a mnoho dalších festivalů; koncerty, výstavy

Český rozhlas Rádio Junior

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Rozvíjet kreativitu a fantazii dětí. Podporovat komunikaci prostřednictvím interaktivních formátů ve vysílání i na Webu RJ a Webíku RJ.
- V Klubu Rádía Junior na Českém rozhlasu Dvojka zúžit zacílení z rodinného vysílání na primární cílovou skupinu, tj. děti ve věku 3 – 12 let. Podporovat komunikaci se sekundární cílovou skupinou, tj. s rodiči, prarodiči, pedagogy na odpovídajících platformách (sociální sítě, média, rodinná představení, off-air aktivity apod.).
- Zaměřit se na bezpečí dětí. Zprostředkovávat jim korektní informace a seznamovat je s jejich právy i povinnostmi. Zajistit bezpečný obsah vysílání, na webových stránkách Rádía Junior i u všech dalších aktivit RJ.
- Pokračovat v pravidelných výjezdech za dětmi a jejich rodiči i za žáky mateřských a základních škol v rámci akcí Rádio Junior na cestách, Rádio Junior na návštěvě i dalších interaktivních projektů.
- Zlepšovat schopnosti komunikovat s primární cílovou skupinou u stávajících moderátorů i redaktorů, učít je aktivně pracovat se zpětnou vazbou a podporovat jejich profesionální rozvoj.
- Hledat nové autory a moderátory schopné oslovit děti ve věku 3 – 12 let. Vytvořit a rozvíjet nové formáty pro děti, které vzdělávají a vychovávají hravou formou. Zařadit čistě oddechové a zábavné pořady. Zaměřit se nově i na problematiku zdraví a sportu.
- Seznamovat děti přitažlivou formou s dávnou historií, ale i s novodobými dějinami naší země za využití nových poznatků z oblasti didaktiky a psychologie. Podněcovat hledání souvislostí mezi historií a děním v současném světě.
- Rozšiřovat databázi kvalitní hudby pro dětského posluchače. Prostřednictvím nově vzniklých formátů, např. Kolíbanky (ukolébavky domácí i z celého světa), Do světa nejen za pohádkou seznamovat s jinými kulturami a tradicemi. Učít děti tolerantnímu a vstřícnému přístupu bez předsudků k okolnímu světu.

- Změnit zvukovou grafiku Rádía Junior tak, aby více odpovídala vnímání dětského posluchače a zároveň korespondovala s charakterem vysílání.
- Získávat a analyzovat aktuální poznatky o potřebách, přáních a chování posluchačů a návštěvníků webových stránek RJ (dotazníky, focus groups, statistiky apod.).

Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání)

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Informovat zahraniční posluchače o dění v ČR a o bilaterálních vztazích se zeměmi, do kterých vysíláme.
- Zavést slide shows na stránkách www.radio.cz – cca. 10 fotek k jednomu tématu, pod nimi stručné texty – přitažlivý webový formát nad rámec vysílání.
- Rozšířit spolupráci s Českými centry, např. zahájit spolupráci s Českým centrem v Mnichově. Odvysílat cyklus rozhovorů se zajímavými lidmi českého původu žijícími v Bavorsku (německá redakce).
- Pokračovat ve výměně příspěvků s MDR v rámci memoranda uzavřeného mezi ČRo a MDR (německá redakce).
- Podporovat ekonomickou diplomacii Ministerstva zahraničních věcí – intenzivní ekonomické zpravodajství.
- Spolupracovat s belgickým frankofonním Monsem, který spolu s Plzní bude evropským hlavním městem kultury (francouzská redakce).
- Zavést týdenní rubriku Praga Mia – cyklus rozhovorů se španělsky mluvícími osobami žijícími v České republice, jejich zkušenosti, názory, pohled na Čechy atd. (španělská redakce).
- Představit zahraničním posluchačům speciality české kuchyně (tradiční a moderní).
- Přiblížit zahraničním posluchačům české legendy a mýty.

Tematické priority pro rok 2015

- Energetická bezpečnost (jaderná energie, zásobování plynem atd.)
- Gratias Agit
- Plzeň 2015 (evropské hlavní město kultury)
- MS v hokeji v Česku
- Předsednickou zemí EU bude od července Lucembursko – příležitost probrat historické vztahy mezi Lucemburskem a Českem (francouzská redakce)
- 70 let od Pražského povstání a konce druhé světové války

- 600 let od upálení Mistra Jana Husa
- 550 let od mírového poselstva Jiřího z Poděbrad a jeho mezinárodní přesah
- 90 let od nálezů Věstonická Venuše v Dolních Věstonicích na jižní Moravě (německá redakce)
- 50 let Večerníčku (porovnání s podobnými formáty v zemích, do kterých vysíláme)

Český rozhlas – regionální stanice

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Nabízet program založený na následujících pilířích (stabilizace programových schémat):
 - informace – regionální zpravodajství a aktuální publicistika, počasí a doprava
 - servisní informace – spotřebitelský servis a poradny, orientace na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení (užitečnost)
 - podpora kulturní identity regionu – rádio, které žije se svými posluchači
 - zábava (talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady)
 - interaktivita – kontakt s posluchačem.
- Inovace společného večerně-nočního vysílání RS ČRo – místo repríz předtvořených pořadů živě vysílání kontaktní proud (od března 2015) + inovace pořadu Noční linka.
- V rámci schválené nové koncepce náboženského vysílání ČRo zahájení vysílání nového duchovního magazínu RS ČRo „Mezi nebem a zemí“ (od 3. 1. 2015).
- Dokončit navyšování podílu hudby ve vysílání – cíl: 65% hudby / 35 % mluveného slova.
- Nastavit nový systém selfpromotion – ve vysílání RS ČRo lépe poutat na kvalitní programové prvky (pořady).
- Zlepšení pokrytí Libereckého kraje signálem ČRo Sever – dva nové vysílače (garant OT).
- Naplňování stanovené strategie sjednocení názvosloví jednotlivých RS ČRo – změna názvu z ČRo Region, Vysočina na ČRo Jihlava; pokud dojde ke zlepšení pokrytí Libereckého kraje signálem regionálního vysílání ČRo, změna názvu v Libereckém kraji z ČRo Sever na ČRo Liberec.
- Rozšíření samostatně vysílaných programových segmentů (pořadů, rubrik) v libereckém vysílání – souvisí se zlepšením pokrytí Libereckého kraje signálem ČRo Sever, resp. ČRo Liberec (viz body výše).
- Realizace společného projektu RS ČRo a Sboru dobrovolných hasičů ČR „Dobráci roku“ – celoroční soutěž SDH (realizace září 2015 – červen 2016).
- Participace na celorozhlasovém projektu Hrdina.cz.
- Klást větší důraz na multimedialitu – užití propojení webu s vysíláním RS ČRo.

- Oslava 70. narozenin ČRo Hradec Králové, ČRo Sever, ČRo Plzeň a ČRo České Budějovice.
- Implementace vysílacího systému Dalet Plus ve všech RS ČRo (garant OT).
- Dobudování samoobslužných pracovišť (garant OT).
- Sjednocení technických pozic v RS ČRo (ve spolupráci s PO a OT).

Tematické priority pro rok 2015

- Poradny – spotřebitelská témata, kvalita potravin, finanční a právní gramotnost aj.
- Etnické a sociální nepokoje v krizových regionech, zvláště v tzv. vyloučených lokalitách, dopady nerovnoměrného hospodářského růstu, vlivy extrémních politických proudů, možný vývoz sociálních a etnických problémů do jiných lokalit
- Nedostatek míst pro děti ve školkách a školách, v roce 2015 vrcholí vlna porodnosti početně silné generace z konce 70., resp. začátku 80. let
- Hazard jako jeden z velkých, sociálně patologických problémů, snahy radnic i zákonodárců o jeho omezení, výpadky v příjmech menších měst a obcí a jejich reálný dopad na obyvatele a jejich život
- „Satelitní městečka“ u malých aglomerací, po velkém boomu reálné fungování, soužití se starousedlíky, dopravní problémy, problémy s občanskou vybaveností, dopady na ceny nemovitostí atd.
- Generační solidarita, postavení seniorů ve společnosti, aktivní život seniorů
- Mezní projevy počasí, lokální povodně, sucha, teplotní rekordy, stavba povodňových hrází a úpravy toků
- Fungování dobrovolných hasičů v menších městech a obcích, jejich činnost, vybavení, členská základna atd.
- Cyklostezky – po velkém rozvoji za podpory dotačních programů jejich reálné fungování, četnost využití, údržba, provoz atd.
- Regionální památky, hrady, zámky, trendy návštěvnosti, složení cílových skupin, ceny vstupného, netradiční způsoby marketingu (noční prohlídky, historické akce atd.)
- Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015
- 70. výročí konce II. světové války
- 600. výročí upálení Mistra Jana Husa

Centrum zpravodajství

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Pokračující důraz na poskytování kvalitního aktuálního zpravodajství o relevantních a důležitých událostech a jevech ze všech oblastí – geograficky (regiony, celostátní záležitosti, zahraničí) i tematicky. Reflexe těchto událostí a informací v publicistických formátech se zachováním vyváženosti a plurality názorů.
- Další posilování vlastní zpravodajské agendy a exkluzivních materiálů, podpora náročnějších rozhlasových formátů (autentické reportáže, investigativní žurnalistika, vizualizace dat).
- Důraz na vzdělávání a prohlubování dovedností editorů, redaktorů a reportérů – projekt Akademie rozhlasové žurnalistiky. Součástí i speciální příprava vybraných reportérů a zpravodajů pro práci v krizových (válečných) oblastech.
- Důraz na zpětnou vazbu, sladování editorského uvažování a interní debaty o podobě zpravodajství média veřejné služby v proměňujícím se mediálním světě (včetně kontaktů s editory rozhlasů v západní a severní Evropě – s využitím EBU).
- Práce s interními analýzami vyváženosti (včetně tematické), rozšiřování okruhu respondentů – komentátorů, analytiků i odborníků na jednotlivé oblasti.
- Podpora multimedializace redaktorů a reportérů – pokračování ve školeních, využívání sociálních sítí (včetně důrazu na verifikaci informací), dodatečný multimediální obsah (fotografie, videa...).
- Zapojení analytiků rešeršního oddělení do publicistických pořadů a relací citujících ze zahraničního tisku (Svět ve 20 minutách, přehled zahraničního tisku na Vltavě, případně i v ranním vysílání Plusu).
- Rozvíjení projektu datové žurnalistiky, propojování rozhlasových a vizuálních obsahů (součást projektu Žurnalistiky 3.0).
- Realizace koncepce sportovního vysílání včetně přímých přenosů zápasů v rámci internetového streamu Český rozhlas Sport.
- Podpora regionálního a hyperregionálního zpravodajství v duchu schválených editorských zásad zpravodajství regionálních stanic ČRo.
- Nastavení workflow a příprava implementace nového redakčního systému.
- Pokračování přípravy Centra dopravních informací Českého rozhlasu.
- Spuštění produktového controllingu, práce s jeho výstupy s cílem zvýšit efektivitu výroby zpravodajství a aktuální publicistiky.
- Přejít redakce zpravodajského webu na nový internetový redakční systém Drupal.
- Debata o struktuře sítě zahraničních zpravodajů Českého rozhlasu v období 2016-2020 v návaznosti na programové potřeby stanic a ekonomické možnosti Českého rozhlasu.

Hlavní události a témata zpravodajství v roce 2015

- Projekt Plzeň 2015 – Evropské město kultury
- Světová výstava EXPO 2015 v Miláně
- Nové období pro dotace z EU
- EU (včetně pořadu Zaostřeno na Evropu propojující reportáže z ČR s agendou EP)
- Situace na Ukrajině, Rusko, vznik Euroasijské unie
- Spolupráce zemí BRICS (s využitím zahraničních zpravodajů)
- Významné sportovní události konané na území ČR, u některých budeme i hostbroadcasterem – MS v hokeji, ME v atletice, MS v cyklokrosu, Euro U21, ME v kanoistice
- Výročí – konec války, svržení atomové bomby na Hirošimu, Jan Hus
- 50. MFF KV

Centrum výroby

Úkoly a cíle pro rok 2015:

- maximálně vyjít vstříc tematické objednávce stanic se zřetelem k projektům a výročím (projekt hrdina.cz a s tím spojené 70. výročí od konce 2. světové války a 600. výročí upálení Mistra Jana Husa)
- představit nové rozhlasové autory mladé generace
- uvést české premiéry zahraničních autorů
- spolupracovat na původních scénářích i s respektovanými autory ze zahraničí
- realizovat reality show pro Radiožurnál a denní seriál pro Dvojku
- zahájit nový projekt v oblasti hudební prvovýroby v žánru pop-rock (Opravdová hudba pro Radiožurnál)
- dokončit systematizaci hudební prvovýroby – kompletní výroba pro Dvojku a Wave
- realizace nové agendy převzaté po Centru uměleckých těles, soutěží a přehlídek: Rozhlasový Big Band Gustava Broma, Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů, Dismanův rozhlasový dětský soubor RDS, Dětský pěvecký sbor a hudební soutěže Concertino Praga a Concerto Bohemia
- v případě DRDS – realizace 80. sezóny souboru, příprava a uskutečnění výběrového řízení na nového uměleckého vedoucího DRDS (oficiální převzetí vedení od 1/10/2015), příprava 81. sezóny DRDS a její realizace s novým uměleckým vedením a široká diskuse nad novým konceptem činnosti DRDS pro následující roky
- v případě DPS - realizace koncertů dle plánu předloženého uměleckými vedoucími, realizace nahrávek dle dramaturgického plánu ČRo Vltava, účast na Dni ČRo v rámci „Plzeň, evropské město kultury“ a účinkování na General Assembly EBU v Praze – červen 2015
- v případě RBBGB - realizace koncertů dle vytvořeného plánu činnosti – 75 let existence BigBandu Gustava Broma, účinkování na Česko – Slovenském plese 14.2. 2015, účinkování na Plese ČRo – 7.3. 2015, účast na Dni ČRo v rámci „Plzeň, evropské město kultury“, účinkování na General Assembly EBU v Praze – červen 2015, účinkování na oslavách založení ČRo Sever, účinkování na oslavách založení ČRo Hradec Králové a Pardubice, účinkování na mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov a natáčení pro ČRo Vltava v rámci projektu „Eurojazz“ (3 dílčí projekty)
- v případě hudebních soutěží **Concertino Praga a Concerto Bohemia** - průběh 49. ročníku CP obor komorní hra – únor 2015, koncert laureátů CP 2015 a Jihočeský festival – červen 2015, příprava jubilejního 50. ročníku CP 2016 – obory klavír, housle, violoncello, kytara, revize Statutu CP; realizace ročníku CB 2015 – duben/květen 2015, Koncert laureátů CB 2015 – listopad 2015, vyhlášení ročníku CB 2016 a revize Statutu CB

Slovesná tvorba

- **Hry inspirované skutečnými událostmi**

Petr Balajka: Ota

Původní hra na motivy života sestry Franze Kafky.

Michal Lázňovský: Feldmaršál a polní myš

Původní dokudrama o kunsthistoričce, která zachránila umělecká díla ukradená nacisty.

Petr Dudek: Člověk s příběhem

Původní hra s námětem chování české společnosti v době nacistického protektorátu.

- **Původní hry nových autorů a autorů nejmladší generace**

Jiří Suchý z Tábora: Řečiště

Dá se žít několik let v úkrytu, aniž by to člověka nepoznamenalo?

Pavel Göbl: Z pekla i nebe

Moderní pohádka pro dospělé.

Pavel Molek: Má protentokrát obsazená vlast

Fiktivní příběh o rezistenci prostřednictvím rozhlasového vysílání.

Jan Vejnar: Schůze garážového družstva

Komedie ze současnosti.

Katharina Schmitt: Sám

Experimentální hra. Sugestivní líčení pocitů člověka v dlouhodobé izolaci samovazby.

- **Komedie**

Petr Pýcha/Jaroslav Rudiš: Podletí

Hořká komedie ze současnosti.

Philippe Löhle: To tam

Komedie o globalizaci a neuvěřitelném putování bavlněného trička napříč kontinenty.

Kaspar Hoff: Brasil

Komedie o siamských dvojčatech s rozdílnou sexuální orientací.

Arthur Schnitzler: Bakchova slavnost

Umění jako katalyzátor i destruktor milostných vztahů.

- **Zahraniční rozhlasové a divadelní produkce**

Mark O´Rowe: Terminus

Hra v rapovém rytmu. Tři kruté a mystické příběhy ze současného Dublinu.

Dennis Kelly: Láska a peníze

Britská hra s tématem ničivé materiální obsese dnešní společnosti „konzumerismu“.

Slawomir Mrożek: Dům na hranici

Absurdní komedie o rodině, jejichž domem povede státní hranice.

- **Experimenty**

Eberhard Petschinka: Pepi Knedlik - Torturedreams

Experimentální féerie renomovaného evropského autora napsaná pro Český rozhlas.

Sarah Kane: Psychóza ve 4.48

Přelomové experimentální drama konce 20. století. Těživý obraz „muk nemocné mysli“.

Lars Kleberg: Vodnáři

B. Brecht a S. Ejzštejn ve fiktivním dialogu o svobodě lidské a umělecké.

- **Seriály**

Patricie Highmithová: Tom Ripley

Seriál detektivek s kultovní postavou, která je mistrem zločinu a převtělování.

Robert Harris: Vaterland

Politický thriller, fikce světa po válečném vítězství Hitlera a nacismu v Evropě.

- **Divadelní repertoár v rozhlasových inscenacích**

Vysoká umělecká kvalita a scénáře umožňující v realizaci a režii experimentální tvůrčí postupy, včetně využití všech možností moderní zvukové techniky.

Alain Ayckbourn: Hrdina okamžiku

Komedie ze současnosti, v níž hrdina ostrouhá a padouch zbohatne.

Tankred Dorst: Fernando Krapp mi napsal tenhle dopis

Moderní hra mravů o manipulaci v mezilidských vztazích.

Arthur Schnitzler: Duše- krajina širá

Psychologické drama o manželství, lásce a nevěře. Moderní parafráze Shakespearovy komedie, připraveno k projektu Shakespeare 2016.

- **Četba na pokračování**

Orientace zejména na moderní literaturu, a to českou i světovou. Ve výhledu je natočení vítězné knihy ze soutěže Magnesia Litera 2015.

Bohumil Hrabal: Ostře sledované vlaky

Kurt Vonnegut: Játka č. 5

Antoine de Saint-Exupéry: Země lidí

Franz-Olivier Giesbert: Himmlerova kuchařka

Henri Charrière: Motýlek (v koprodukcii s Radioservisem)

- **Osudy**

František Šmahel: Jan Hus

- **Komedie a detektivky**

Původní hry a dramaturgie „oddechových žánrů“, tzv. rekreační repertoár. Zkrátka populární autoři, humoristická literatura, detektivky, memoáry.

Martin Ryšavý: Ariozone

Původní hra. Komedie o trampingu.

Fay Weldonová: Mám rád svou milou

Britská komedie z reality show Výměna manželek.

Ray Connolly: Lituju, kluci, konkurs jste neudělali

Komediální fikce, co by se stalo, kdyby Beatles ve studiu EMI propadli.

Agatha Christie: N či M

Detektivka z 2. sv. války. Detektivové Tom a Pentlička na stopě německému špionovi.

Petr Hudský: Vrah je Zahradník

Původní hra. Komediální detektivka.

- **Četby na pokračování (memoáry, detektivní příběhy, bestsellery)**

Igor Inov: Jak to všechno bylo, pane Werichu?

Ojedinělá monografie z pera ruského bohemisty.

Roald Dahl: Sóllový let

Vzpomínky proslulého humoristy na jeho službu v britském letectvu.

David Laňka: Jan Pivec známý neznámý

Monografie populárního divadelního a filmového herce.

Jiří Marek: Panoptikum hříšných lidí

Nezfilmované krimi příběhy z „pražské čtyřky“.

Leena Lehtolainen: Spirála smrti

Finská detektivka.

Hana Parkánová-Whitton: Moje anglická babička

Oddechový příběh o Češce, která se odstěhovala za manželem do malé anglické vísky.

Miloš Urban: Boletus arcanus

Kniha současného autora. Ironický příběh o tajemném hříbu plnícím všechna přání.

- Nedělní pohádka

Řadu rozšiřujeme o pohádkové a fantaskní příběhy ze současnosti, převaha původních her.

Renata Bellingerová: O stolu, který chtěl chodit

Pohádka o tajemném světě věcí kolem nás.

Laco Kerata: U nás doma

Původní pohádka, v níž lidé kvůli příliš dokonalým předmětům zapomínají na krásy „obyčejného světa“.

Zora Vondráčková: Do pekla a z pekla ven

Původní pohádka. Moderní pojetí lidových pohádek s čerty.

- Hra pro mládež

Řadu posunujeme od tradičního dobrodružného žánru směrem k modernímu příběhu, který věrohodně zprostředkovává mladým lidem svět, v němž žijí a problematiku rodiny, školy a volného času. Žánrově obohacujeme o thriller a humoristický příběh.

Beata Panáková: Na vlastních křídlech

Původní hra o životě tvůrce slepeckého písma L. Braila.

Malcom Rose: Ďáblovy stopy

Dramatizace hororu, záhadný tvor děsí obyvatele britského hrabství.

Zuza Ferenczová: Problém

Hra mladé autorky. Problém nechtěného těhotenství teenagerky.

- **Seriál (denní)**

Luboš Balák/Miroslav Oščatka: Dvojdomek ve Vrahovicích

Sitcom o vztazích v jedné rodině.

- **Četby na pokračování pro děti**

Sledujeme větší žánrovou pestrost a vyhledáváme “bestsellery dětské literatury”.

David Laňka Průšvihy Billa Madlafouska

Pokračování příběhů oblíbeného rozpustilého školáka v interpretaci O. Kaisera.

Jamess Krüss: Florentina

Poetický příběh o dívce, která skládala verše.

Richmal Coromptonová: Jirka postrach rodiny

Humoristické příběhy o britském uličníkovi.

- **Minutové pohádky, resp. Bajky**

Klasické bajky převyprávěné a natočené atraktivní rozhlasovou formou. Jednáme s autory o napsání původních bajek.

- **Dokumenty**

zahraniční dokumenty (výměna EBU)

dokumenty mladých autorů (prvotiny) pro programovou řadu Čajovna

Post Bellum – příběhy neznámých hrdinů (Příběhy 20. století)

Karel IV. – cyklus dokumentů k římské jízdě Karla IV. za císařskou korunou

Mistr Jan Hus – Slovo o historii, publicistika

sociální témata v dokumentech a publicistice:

Cesta - deník vozíčkářky, která se vydala na cestu do Santiaga de Compostela

Když umírá důl – příběhy lidí z dolu Paskov

Bezmoc – hledání práce, šikana v zaměstnání

Adopce dětí – gayové a lesby a jejich děti v právním vakuu

Syřané – příběh imigrantů, sžívání s novým prostředím, předsudky vůči islámu

Jak se u nás umírá – autentické postřehy autorky, která si prošla brigádou v hospicu

Pod lůžkem číhá vlk – o současném zdravotnictví

Hudební tvorba

- **pro Radiožurnál**

Opravdová hudba (série 6 koncertů české pop-rockové špičky)

- **pro Dvojku**

koncerty Rozhlasového Big Bandu Gustava Bromy

koncerty Ústřední hudby Armády ČR

Koncert lidí dobré vůle

závěrečný koncert Prix Bohemia Radio

Mikulášská v opeře

Podepsáno srdcem

studiová výroba ve spolupráci s Mezinárodní konzervatoří Praha

pořad Folklorní notování

- **pro Vltavu**

sezóna SOČR

sezóna ČF, FOK, PKF – Prague Philharmonia, PKO

Pražské jaro

Smetanova Litomyšl

Dvořákova Praha

Struny podzimu

Mitte Europa

Letní slavnosti staré hudby

Musica Figurata

Mezinárodní varhanní festival

Klavírní festival Rudolfa Firkušného

Dny soudobé hudby

Concertino Praga, Concerto Bohemia

studiová výroba: Scarlatti sonáty a Martinů kompletní dílo pro klavír a orchestr

sezóna FB, JFO, MFO, FBM Zlín,

sezóna PF, KSS, JKO, FHK, KFP, SČF Teplice

Moravský podzim
Velikonoční festival Brno
Hudební festival Znojmo
Moravia Music Fest
Concetus Moraviae
MHF Český Krumlov
Třeboňská nokturna
Mezinárodní pěvecká soutěž Antonína Dvořáka
Smetanovské dny
Haydnovy hudební slavnosti
Plzeň EHMK 2015
Hudební fórum Hradec Králové
Music Olomouc
Mezinárodní varhanní festival
Podzimní festival duchovní hudby Olomouc
Janáčkův Máj
Janáčkovy Hukvaldy
Ostravské dny
Svatováclavský hudební festival
koncerty v klubu Jazz Dock
United Islands
Jazz Goes To Town
ČRo Jazz Fest
Jazz Fest Brno
Khamoro
Art's Brithday
pořady klasické i jazzové hudby vyrábění v regionech

- **pro Radio Wave**

Radio Wave Live Sessions
Radio Wave Stimul Festival
narozeniny Radia Wave

Audioport

- **pro Rádio Junior**
nový pořad Kolíbanky

Centrum nová média

Základní prioritou Centra Nová média je v roce 2015 přechod na nový webový systém Drupal. Pro Český rozhlas je to v jeho historii největší operace přechodu z jednoho digitálního systému na druhý – rozsahem by to bylo srovnatelné např. s případným přechodem z AISu na jiný celorozhlasový systém.

Přechod na CMS Drupal si vyžádá velké infrastrukturní změny, poprvé přeneseme náš systém v takovém rozsahu do hostingu, změní se práce Odd. programátorů CNM, přibudou nám činnosti admina systému (zatím zajišťoval Datasec), musíme úplně přeškolit programátory, kodéry, ale také všechny webeditory a redaktory, kteří budou s novým redakčním systémem pracovat. CNM tak po dobu asi jednoho roku bude investovat zhruba třetinu své kapacity do náročných systémových prací.

Základní oblasti priorit

1. Celorozhlasové obsahové projekty
2. Online podpora vysílání pro děti
3. Celoplošné stanice
4. Regionální stanice
5. Redakční systém CMS Drupal + nový responzivní layout
6. Automatizované iRadio
7. Mobilní aplikace
8. Vizualizace rozhlasu
9. Multimedializace

1. Celorozhlasové obsahové projekty

1.1 web Pořady

- bude sloužit jako nová platforma pro všechny stanice ČRo. Svou logikou naváže na úspěšný centrální web Lidé
- víceúrovňové členění pořadů podle obsahu a podle žánru
- podle abecedy a podle stanic
- web bude ještě založený na nových funkcionalitách RSCR

1.2 web Zprávy

- změna layoutu webu, včetně drobných úprav v navigaci a struktuře
- modul pro online reportáž, který umožní vkládat do reportáže fotky, videa, zvuky
- MS v hokeji 2015 v ČR – speciál, aplikace, další bonusy
- Plzeň město kultury – speciál
- halové ME v atletice – Praha – speciál
- MS 21 fotbal v Praze - speciál
- speciál 70 let od konce 2. světové války
- speciál k 600 letům od upálení Mistra Jana Husa (včetně aplikace)
- úprava aplikace Občanský zákoník

1.3 Bitva o rozhlas 1945/2015 – web, facebook a twitter, rekonstrukce bitvy

- důležitým obsahem bude memoriál hrdinům, kteří v bitvě o rozhlas padli, a rozhlasákům, kteří zahynuli za nacistické okupace
- historické až detektivní hledání údajů o 120 padlých, jejichž osudy dosud nebyly odhaleny – archivy policie, hl. města Prahy, registry obyvatel, hřbitovy atd.
- časová osa mapující dny 30. 4. – 9. 5.
- multimediální podpora, videa s ukázkami historických zbraní, pořady z vysílání rozhlasu atd.
- online podpora případné rekonstrukce bitvy o rozhlas v květnu 2015
- spolupráce s APF, Vojenským historickým ústavem, Muzeem Policie ČR
- na web naváže online prezentace projektu **Hrdina**

1.4 Před 100 lety – web, facebook a twitter

- další rozšíření „nekonečného“ webu – osudy legionářů a slavných Čechů na frontě
- unikátní seriál polní pošty Josefa Kožíška – zachované autentické výpovědi vojáka, který bojoval nejprve v barvách Rakouska-Uherska a nakonec vstoupil do legií
- spolupráce s tematicky spřízněnými weby a institucemi, marketingová kampaň vycházející ze seriálu o slavných Čechích

1.5 Čtenářský deník

- aktualizace webu – nový layout, grafika, témata
- testy/taháky pro studenty – vycházíme z úspěšného fenoménu kvízů a testů na webech ČRo

- nová četba (Věci kolem nás od Karla Čapka, Markéta Lazarová ad.), cílem je na web dostat i současné autory a přiblížit web ještě více čtenářům a studentům

1.6 Web Český a hezky

- **Časová osa vývoje češtiny** – etapy a mezníky vývoje češtiny jako samostatného jazyka; odborná spolupráce s Ústavem českého jazyka a teorie komunikace FF UK
- **Nářeční mapa** – interaktivní mapa Česka s audiozáznamy současného stavu dialektů
- spolupráce s Ústavem pro jazyk český AV ČR
- **Tvůrčí dílna** – interaktivní projekt, v němž lidé dostanou šanci předvést v soutěži o ceny své copywriterské a literární dovednosti; zaslané texty budou hodnotit odborníci i veřejnost

1.7 Potenciální celorozhlasové projekty

Pro tyto projekty CNM plánuje postavit webové a další online platformy. Nemáme zatím prostředky na jejich obsah, ale mohl by se zajistit grantem nebo zapojením rozhlasových redaktorů do webové práce:

- **web Poradny**
- **web Vaříme zdravě** (pracovní název)
- **hudební platforma/y pro stanice Radiožurnál, Dvojka, Wave a regionální stanice ČRo**

2. Online podpora vysílání pro děti

Dětské weby budeme obsahově, vizuálně i technicky diverzifikovat – Webík zaměřený na hravé, „pohádkové“ a hlavně vizuální vnímání a web Rádio Junior zaměřený více na zvědavé i čtené obsahy. Cílem je propojení s vysíláním, zatraktivnění webů pro děti a rozšíření dostupnosti na různých platformách.

2.1 Web Rádio Junior

- přestavba webu do nového CMS Drupal a ukončení spolupráce s externí firmou
- **časová osa k cyklu Děsdějepis** – časová osa chronologicky ukotví vysílané příspěvky a nabídne je atraktivní interaktivní formou
- **velká soutěž S Ušoum po stopách Karla IV.** – duben 2015 až květen 2016
- projekt **Bezpečně na internetu** – komiks a kvízy pro děti, rady v sekci pro rodiče

2.2 Webík

- převod Webíku do neflashové verze
- optimalizace a úpravy uživatelského prostředí webů (nové navigační prvky na Webíku, dílčí strukturní a grafické změny na webu RJ)

- **nové počítačové hry** pro oba weby – ideálně každý měsíc jedna
- **nové typy kvízů** (se zvukem, se stopkami) – 1. pololetí
- **Kolíbanky** – mapa světa s připojenými audionahrávkami ukolébavek

3. Celoplošné stanice

Základním cílem je zvýšit kvalitu webového obsahu. Je při tom nutné překonat hlavně psychologické překážky vedení stanic, které zatím nevedou rozhlasové redaktory k multimediální práci.

Technickou i obsahovou prioritou bude převod webů celoplošných stanic do CMS Drupal.

3.1 Radiožurnál

- kampaň k Zelené vlně a související úpravy a obsahové změny na webu Radiožurnálu a ZV
- Jedeme pro Světlušku (speciální microsite Radiožurnálu)

3.2 Dvojka

- microsite pro Letní soutěž Dvojky
- microsite pro projekt 24 hodin s Výlety s Dvojkou (každé 2 hodiny vysílání z jiného místa)
- Výlety s Dvojkou 2015: mapy, Chorvatsko, Kostnice, Noc Santiniho Aichela
- Česká nej: nová pravidelná rubrika na Dvojce

3.3 Další celoplošné stanice

- interaktivní pořad Student Plus, případný Plus 2
- 550 sonát D. Scarlattiho – po Braniborských koncertech první velký projekt hudby ke stažení
- optimalizace, obsahové a strukturální úpravy webů na základě statistik

4. Regionální stanice

Prioritou je online podpora regionálního vysílání ČRo pomocí webů, aplikací a sociálních sítí. Síťový web Rádio vašeho kraje a portál ČRo podporují vybrané, zejména sdílené pořady.

4.1 Větší propojení webu s vysíláním

- posílení obousměrné interakce s posluchači prostřednictvím webu a sociálních sítí
- zavedení social mash-up typu Noční linka do programu v primetime

- podmínkou je provázanost s programem: nejde jen o promování interakce na webu, ale i živá odezva na příspěvky uživatelů z webu ve vysílání

4.2 Podpora změn v názvech stanic

- Region Vysočina na ČRo Jihlava a ČRo Sever na ČRo Liberec (pokud k tomu dojde)
- související obsahové, marketingové a technické změny na webech (navigace, domény atd.)

4.3 Gastronomické webtéma na síťovém webu Kraje

- podpora pořadů o gastronomii, zejména pomocí receptů (na některých regionálních webech mimořádně úspěšných)
- microsite založíme ještě ve stávajícím RSCR, poslouží především jako atraktivní a obsahově bohatý rozcestník k příspěvkům jednotlivých regionálních webů
- sjednotit strukturu příspěvků tak, aby umožňovaly pokročilé filtrování a kategorizaci v budoucím systému Drupal

4.4 Dobráci roku

- soutěž pro dobrovolné hasiče pořádaná ve spolupráci se Sdružením hasičů Čech, Moravy a Slezska
- nový společný projekt regionálních stanic s významnou podporou webu

4.5 Aplikace na shromažďování písničkových přání

4.6 70. výročí založení regionálních rozhlasů

- České Budějovice, Hradec Králové, Pardubice, Plzeň, Sever (Ústí i Liberec)
- podpora webové prezentace souvisejících aktivit

4.7 Multimediální trénink editorů, redaktorů, moderátorů i produkčních v regionech

5. Redakční systém CMS Drupal + nový responzivní layout

5.1 Migrace a customizace

- ve spolupráci s Aira Group – předání hotového systému je naplánováno na červen 2015

5.2 Responzivní layout

- v 1. čtvrtletí 2015 vybereme ve výběrovém řízení externí firmu, s jejíž pomocí připravíme responzivní layout. Wireframes a responzivní funkcionality budeme implementovat v rámci CNM

5.3 Grafika responzivního webu ČRo

- k přípravě grafiky nového responzivního webu ČRo přistoupíme poté, co budeme mít připravený responzivní layout. Připravíme ji ve spolupráci se specializovanou externí firmou

5.4 První realizace webu v CMS Drupal

- první testovací weby nebudou přístupné veřejně, protože ještě nebudou připravené v novém designu a responzivním layoutu. Ověříme na nich funkčnost CMS, abychom ho mohli převzít
- migraci webů z RSCR do ostrého provozu na Drupalu budeme realizovat po předání systému Airou
- jako první přijdou na řadu weby méně navštěvované a pak weby důležitější. V roce 2016 se dostaneme i k webům, které fungují jako rozcestníky pro ostatní weby, typicky např. portál. Aby mohly tyto rozcestníky zobrazovat obsah z jiných webů, musejí už být zmigrovány do CMS Drupal

5.5 Cloud pro CMS Drupal + iRadio

- cloud pro CMS (nebo SAAS pro Drupal) musíme vysoutěžit v 2. čtvrtletí 2015. Navazuje na to totiž testovací migrace do provozního prostředí
- protože konečným úložištěm pro automaticky nahraná audia bude CMS, jedná se o úložiště také pro CMS – cloud pro automatizované iRadio nemá být samostatnou zakázkou

5.6 Implementace Fast vyhledávání do Drupal CMS

- v průběhu realizace zakázky přechod na CMS Drupal bude nutné ve spolupráci s OIT zajistit implementaci stávajícího fulltextového vyhledávání Fast provozovaného firmou Incad
- zhotovitel zakázky fa Aira Group i provozovatel vyhledávací služby Fast Incad implementaci připravují

5.7 Školení Drupal + Responzivní layout a design

- programátoři musejí projít školením na systém Drupal, ideálně v 1. pololetí. Grafici projdou školením na responzivní layout a design
- dále osvojení si práce s verzovacím systémem GIT a celkově s jiným způsobem vývoje v novém prostředí CMS Drupal

- celé proškolení a osvojení si systému zabere programátorům a kodérům v řádu týdny až měsíce

5.8 Další funkce

- optimalizace a zrychlení webu RSCR, včetně spolupráce s Datovým odd. CZP
- „lajkování“ playlistů, resp. jednotlivých písniček + možnost sestavování žebříčků, import playlistu do služeb YouTube, Spotify, apod.
- nový layout přehrávače + timeshifting (Play.cz)
- projekt nového diskusního systému webů ČRo

6. Automatizované iRadio

Ve spolupráci s projektovým oddělením ČRo a OIT bychom měli vybrat zhotovitele systému v polovině roku 2015. Realizaci odhadujeme ve druhé polovině roku 2015 a spuštění v roce 2016. Zhotovitel musí vytvořit implementaci systému automatizovaného iRadio do CMS Drupal. Programátoři, kodéři a webeditoři budou muset projít velkým školením na práci s novým systémem.

7. Mobilní aplikace

Nové mobilní aplikace připravujeme na základě výběrového řízení s firmou Flowmedia. Práce zbrzdily problémy při náročné přípravě API pro tyto aplikace z našich systémů RSCR, AIS a zprostředkovaně i Dalet a CartMaster.

- Rádio Wave – nová mobilní aplikace Rádio Wave pro platformy iOS a Android
- Zprávy ČRo – nová mobilní aplikace Zprávy ČRo pro platformy iOS a Android
- iRadio – nová mobilní aplikace iRadio pro platformy iOS a Android
- nové funkcionality a vizualizace jako „lajkování“ jednotlivých písniček

8. Vizualizace rozhlasu

8.1 Vizualizace programu

- aplikace pro zobrazování vizuálů pořadů a moderátorů v přehrávači a v mobilních aplikacích ČRo
(v roce 2014 jsme začali zobrazovat vizuály pořadů a nové velké vizuály moderátorů v audioboxech stanic nahoře v pravém sloupci webu)
- vytvoření automatizovaného přenosu fotografií z webu Lidé do všech zobrazovacích aplikací ČRo

- vývoj přenosu vizuálů pro DAB a další platformy

8.2 Webkamery ve studiích

- instalace nových webkamer do studií celoplošných stanic a nových kamer (různé typy) do regionálních stanic

8.3 Videopřenosy a projekty

- podpora videopřenosům a výrobě dosavadních nejúspěšnějších projektů: eventy ČRo, Koncerty vysílané v rámci výměny EBU, Prix Bohemia Radio, Daruj hračku a koncerty pro ČRo Jazz, ČRo Wave a ČRo Regiony apod.
- nové multimediální projekty, které budou atraktivně reflektovat rozhlasovou tvorbu a akce ČRo jako instituce
- generální a trvalou prioritou AVT je vytvářet obsahově, umělecky a technicky kvalitní videa a fotografie podle potřeb jednotlivých útvarů a složek Českého rozhlasu
- cílem pro rok 2015 je zviditelnit naši produkci, tedy videa, na webech Českého rozhlasu. Videa jsou na webech ČRo špatně dohledatelná a nedostatečně propagovaná
- obnova kamer, které jsou po deseti letech provozu zastaralé a opotřebované
- školení a vytvoření tutoriálu pro redaktory ČRo, aby se naučili natáčení, střih a postprodukcii

9. Multimedializace

Cílem multimedializace je stejně jako v loňském roce zvýšit podíl programových pracovníků na tvorbě webového obsahu. To se promítne v kvalitním rozhlasovém obsahu v online prostředí a zvýší to návštěvnost webů, poslechovost stanic a jejich pořadů a dopad na sociálních profilech.

- stálá vzdělávací činnost CNM: školení redaktorů/webeditorů – webový copywriting a stylistika, titulky, využití sociálních sítí, fotografování a úprava fotek, natáčení a editace videí, autorské právo atd.
- trénink pro editory, redaktory a moderátory, zaměřený na pořady jejich stanice i na obsahy připravované ve spolupráci s centry (zpravodajství i výroby). Kombinace menších kreativních dílen na stanicích a v týmech kolem jednotlivých pořadů s následným pravidelným on-the-job koučováním
- realizace s podporou Oddělení vzdělávání a většinou s interními lektory

Centrum podpory programu

Výzkum a analytika

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Zprostředkovat co nejkonkrétnější zpětnou vazbu o efektivitě vysílání a programu ČRo u jeho posluchačů, snažit se hlubší porozumění rozhlasovému publiku, jeho dynamice a potřebám.
- Sledovat reakce publika na program stanic ČRo a formulovat doporučení, která umožní program lépe nasměrovat z hlediska potřeb a zájmu posluchačů.
- Hledat v rámci dostupných prostředků nové možnosti sledování potřeb posluchačů, jejich hodnocení toho, co veřejnoprávní rozhlas přináší a názory na to, co by přinášet měl a spokojenost s tím, jak svou roli plní.
- Definovat v publiku dílčí cílové skupiny se specifickými zájmy ve vztahu k rozhlasovému vysílání.
- V rámci rozhlasového trhu být v čele uplatňování nových technologií výzkumu. Čerpat z informací o vývoji metod v zahraničí v rámci mezinárodní spolupráce EBU a dalších možností.
- Systematičtější provázání s činnostmi Odboru obchodu a marketingu

Činnost oddělení v roce 2015 bude členěna ve stejné struktuře jako v minulém roce. Páteří činnosti je i nadále Radio Projekt. Druhým velkým projektem, který by měl procházet celým rokem, je elektronické měření poslechu vybraných stanic (audiometry). Třetí oblastí, kterou lze v činnosti odd. výrazně vyčlenit jsou testy hudebních titulů. Další vyhraněný úsek činnosti představuje mapování posluchačských preferencí a evaluace naplňování cílů média veřejné služby. To jsou čtyři hlavní okruhy činnosti vymezené obsahově i časově poměrně jasně. Vedle toho existuje oblast ad hoc výzkumů, které reagují na potřeby jednotlivých stanic a marketingu ČRo.

A. Radio Projekt

Výsledky za období	Termín zveřejnění
3. a 4. kvartál 2014	Únor 2015
4. kvartál 2014 a 1. kvartál 2015	Květen 2015
1. a 2. kvartál 2015	Srpen 2015
2. a 3. kvartál 2015	Listopad 2015

Přibližně ve stejném období jsou zveřejňovány výsledky MML (Market–Media–Lifestyle) Median, které doplňují údaje o poslechovosti o lifestylové charakteristiky, postoje a spotřebitelské orientace posluchačů jednotlivých rádií v rámci rozhlasového trhu ČR.

B. Audiometry

Realizovat veřejnou soutěž na elektronické měření poslechu tak, aby projekt bylo možné spustit v období únor – březen. Snažit se o co nejefektivnější podobu projektu na základě zkušeností z r. 2014 (dosavadní průběh audiometrového měření v r. 2014 ukázal, že bude třeba změnit parametry panelů a to jak z hlediska velikosti, tak z hlediska obměny během roku).

C. Hudební testy

Tak jako v minulém roce plánujeme testování metodou studiových testů dvakrát za rok a to zvláště pro Radiožurnál a pro výběrový soubor reprezentující posluchače ČRo Dvojka a posluchače regionálních stanic ČRo. Testy proběhnou ve dvou vlnách, jarní (duben) a podzimní (říjen).

Vedle studiových testů počítáme s pokračováním měsíčního testování nových titulů pro Radiožurnál (tzv. call testy), které budou realizovány formou online dotazování.

Realizátoři pro oba typy testů budou vybráni pomocí tzv. minitendrů s využitím existujících rámcových smluv.

D. Mapping a evaluace

Mapování programových preferencí posluchačů rádií v oblasti hudby a programů mluveného slova je plánováno na září až říjen metodou CAPI na reprezentativním výběrovém souboru posluchačů rádií v ČR ve věku 15 – 79 let. Velikost souboru by měla být jako v minulých letech 3000 respondentů. Součástí dotazníku budou opět i postojové baterie otázek zaměřených na to jaká očekávání má česká veřejnost vůči rádiu veřejné služby a v jaké míře jsou tato očekávání naplňována Českým rozhlasem.

Evaluační výzkum bude realizován současně i metodami kvalitativního výzkumu, které by měly doplnit kvantitativní údaje o spontánní reakce respondentů zaměřené na emocionální a motivační složky jejich vztahu k ČRo. Tento výzkum sledoval v minulých třech letech převážně obecné prvky očekávání veřejnosti vztahované k veřejnoprávnímu rozhlasu. V r. 2015 by měla být zachována základní část výzkumu kvůli získání srovnatelných dat s výsledky v minulých letech a další část bude zaměřena konkrétněji na evaluaci programu a jeho přínosu pro posluchače a nacházení toho, co posluchačům ve vysílání chybí.

Realizátoři pro mappingové a evaluační části výzkumu budou vybráni pomocí tzv. minitendrů s využitím existujících rámcových smluv.

E. Ad hoc výzkumy

Tato oblast výzkumu bude reagovat na vývoj rozhlasového trhu (zjišťovat důvody změn ve velikosti a složení publik stanic ČRo) a sledovat konkrétní programové potřeby (např. k problematice dopravních informací a Zelené vlny, testování nových pořadů a programových prvků apod.). Záměrem je rozložit prostředky na ad hoc projekty mezi celoplošné a regionální stanice ČRo tak, aby byly pokryty potřeby programu. Další oblastí jsou marketingové výzkumy zaměřené na programové a komunikační prvky vysílání. Výzkumy budou zadávány na základě požadavků vedení stanic a vedení ČRo.

Do oblasti ad hoc projektů spadají také bleskové výzkumy veřejného mínění pro potřeby zpravodajství. Předpokládáme realizaci přibližně 4 výzkumů tohoto typu. Realizátorem je do července 2015 na základě existující rámcové smlouvy agentura Median. Pro zbytek roku a další období bude třeba realizovat veřejnou soutěž na poskytovatele výzkumů veřejného mínění.

Ostatní výzkumy pro potřeby programu budou řešeny minitendry na základě existujících rámcových smluv. Specifické marketingové výzkumy, nespojené s potřebami programu, budou podle potřeby zadávány na základě jednotlivých výběrových řízení.

Výhled VaA pro léta 2016 a 2017

- V průběhu roku 2015 navrhnout nové formy sledování vztahu mezi publikem a programem se zapojením nových technologií, speciálně technologií on line výzkumu s využitím možností daných Internetem.
- Snažit se o konkrétnější sledování efektu rozhlasového vysílání. Jako možnost se jeví vytvoření online posluchačských panelů pro vybrané stanice a průběžné vyhodnocování atraktivnosti konkrétních pořadů a částí vysílání.
- Využívat možnosti testování pilotních pořadů a komunikačních prvků před jejich zařazením do programových schémat a propagačních aktivit. V rámci prostředků plánovaných na ad hoc výzkum, respektive přenastavením možných částí aktuálního rozpočtu připravit a podle možností spustit posluchačské panely hlavních stanic během roku 2015 s výhledem na jejich fungování v dalších dvou letech. Provázat tyto činnosti s projektem elektronického měření poslechu a s projektem evaluace vysílání.
- Zapojit se do projektu krosmediálních analýz, které provazují sledování konzumace jednotlivých médií a mimo jiné hledají možné synergetické efekty.

Rešeršní oddělení

Úkoly a cíle pro rok 2015

- Rešeršní oddělení jako think tank ČRo
- Projektové řízení RO a přesah k dalším subjektům ČRo
- Další fáze integrace CPP
- Další rozvoj spolupráce se stanicí Wave
- Spolupráce s dalšími stanicemi (Radiožurnál, Plus 2.0)
- Představení práce RO na kongresu EBU
- Konkurenční zpravodajství

Dílní úkoly pro řešeršní pracoviště RO

- Spolupráce na projektu Vize 2020 (Core team)
- Spolupráce se zahraničním oddělením na projektu PRESSpektivy
- Vydání Encyklopedie jako tištěné publikace, ev. i na dalších elektronických médiích
- Podpora projektu Hrdina.cz
- Vytvoření vlastní webové stránky RO a prezentace některých jeho činností
- Představení systému průběžných řešerší na kongresu EBU jako originálního přínosu pro ČRo

Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Úkoly a cíle pro rok 2015

- realizace 88. a 89. koncertní sezóny SOČR
- předplatitelská řada „Klasika s noblesou“ ve Dvořákově síni Rudolfiny – 10 koncertů
- předplatitelská řada „Nové horizonty“ ve Smetanově síni Obecního domu – 6 koncertů
- slavnostní koncert k 80. narozeninám čestného šéfdirigenta Vladimíra Války (7.9.2015)
- účast na mezinárodním hudebním festivalu Pražské jaro 2015 - květen (2 koncerty)
- účast na mezinárodním hudebním festivalu Janáčkův máj květen - 2015
- účast na mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov – červenec/ srpen (rezidenční orchestr)
- Koncert pro ČVUT – březen 2015
- Turné SOČR v SRN – leden/únor 2015 (Erlangen, Frankfurt) ,
- Koncert SOČR ve Švýcarsku – leden 2015 (Saanen Festival)
- Turné SOČR Japonsko /Čína – červen/červenec (12 – 18 koncertů)
- Koncert SRN – listopad (Frankfurt)
- Natáčení pro ČRo Vltava - komplet klavírních koncertů Bohuslava Martinů ve spolupráci s Nadací B. Martinů
- Natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu stanice

Záměry Českého rozhlasu v oblasti programu a vysílání pro roky 2016 a 2017:

- Volby do krajských zastupitelstev + volby do třetiny Senátu Parlamentu ČR.
- Inovace koncepce vysílání ČRo pro národnostní menšiny – aplikace ve vysílání celoplošných i regionálních stanic ČRo.
- Rozvoj formátu stanice mluveného slova na VKV síti
- Podpora hudby jako významné složky programu ČRo – v případě regionálních stanic pak také podpora české hudby formou specializovaných koncertů (pop, country, folk, folklor/lidová hudba).
- Realizace celorozhlasového projektu k 700. výročí narození Karla IV.
- vytvoření samostatné ekonomické redakce v rámci Centra zpravodajství (2016)
- realizace koncepce a strategie ČRo v oblasti rozhlasového digitálního vysílání – spuštění digitální stanice ČRo SportRock (2016?)
- reflexe řady výročí v programu a vysílání ČRo
- Rozšíření samostatně vysílaných programových segmentů (pořadů, rubrik) v karlovarském a zlínském regionálním vysílání ČRo.
- Velký důraz bude ve vysílání RS ČRo i nadále kladen na užitečné servisní poradny a pořady se sociální tematikou.
- Zavedení nových programových prvků – např. medailony zajímavých lidí žijících napříč regiony přinášející výjimečné životní příběhy či interaktivní zábavný soutěžní pořad podporující zdravou soutěživost mezi jednotlivými regiony ČR.
- Pokračování společného projektu RS ČRo a Sboru dobrovolných hasičů ČR „Dobráci roku“ – celoroční soutěž SDH.
- Naplňování stanovené strategie názvosloví jednotlivých RS ČRo – dořešení názvu RS ČRo v Praze a středních Čechách a v Ústeckém kraji.
- Živé regiony – budovy ČRo ve vybraných regionech jako kulturní centra – Plzeň, Ostrava, Olomouc, Brno, Hradec Králové, České Budějovice.
- **Pokračování v budování positioningu a charakteru stanic v rámci portfolia ČRo (viz níže). Český rozhlas bude i v letech 2016 a 2017 posluchačům nabízet kvalitní obsah na 4 celoplošných stanicích, 4 speciálních stanicích a v síti 14 regionálních stanic. Předpokládáné je pokračování i zahraničního vysílání, které financuje Ministerstvo zahraničních věcí.**

CELOPLOŠNÉ STANICE

ČRo Radiožurnál

- *formát:* **zpravodajsko-publicistická stanice** proudového charakteru s vyšším podílem hudby (60 %), hudba- AC formát- kvalitní pop a rock posledních 30 let
- *cílová skupina:* **střední generace** (věk 30-50) s vyšším vzděláním, převládají muži, posluchači se zájmem o zpravodajství a dění ve společnosti (a to ve všech oblastech - domov, zahraničí, ekonomika, sport, kultura)
- *charakteristika:* **24hodinový informační servis**, zpravodajské pořady, aktuální publicistika; zprávy každých 15, resp. 30 minut (informace z domova, resp. z regionů, ze světa, sport, počasí), důraz na kvalitní dopravní zpravodajství (Zelená vlna)
- *distribuce signálu:* VKV(+ DVB-T, DVB-S, DVB-C, web)

ČRo Dvojka

- *formát:* **smíšený**, kombinace proudového a titulkového vysílání; hudba- AC formát Gold - převaha klasických hitů
- *cílová skupina:* **starší generace** (věk 50+), převládají ženy, posluchači vyznávající hodnoty, které nepodléhají módním trendům, kromě základních informací (zprávy+ servisní info) se orientují na zábavu (v nejširším slova smyslu), poznání (populárně-naučné a vzdělávací pořady) a běžné stránky života
- *charakteristika:* **stanice rodinného typu** s většinovým zaměřením - široká programová nabídka s důrazem na zábavu, vzdělávání, spotřebitelský a právní servis, zdraví a životní styl - vysoká míra interaktivity; vysílá 24 hodin denně
- *distribuce signálu:* VKV(+ DVB-T, DVB-S, DVB-C, web)

45

ČRo Vltava

- *formát:* **smíšený**, převážně titulkové vysílání; **vážná hudba, jazz a alternativní žánry, literárně- dramatická tvorba**, informace z kultury
- *cílová skupina:* **posluchači všech věkových kategorií** s vyšším vzděláním a s hlubším zájmem o kulturu, posluchač je menšinový, ale náročný, nepodléhá módním povrchnostem
- *charakteristika:* **kulturní stanice** - reflektuje důležité kulturně-společenské události a jevy, nabízí široké spektrum hudebních a literárně-dramatických pořadů zaměřených na náročnějšího posluchače, vysílá 24 hodin denně
- *distribuce signálu:* VKV (+ DVB-T, DVB-S, DVB-C, web)

ČRo Plus

- *formát:* News/Talk- **stanice mluveného slova** bez hudby
- *cílová skupina:* **náročnější posluchači všech věkových kategorií** s vyšším vzděláním vyhledávající informace a vzájemné hlubší souvislosti o politickém, ekonomickém a společenském dění doma i ve světě, preferující zároveň informace z vědecko-technické oblasti (popularizace vědy)
- *charakteristika:* **publicisticko-analytická stanice s komentovaným zpravodajstvím** se zaměřením na politiku, ekonomiku, společnost a vědu; zpravodajské pořady, investigativní žurnalistika, analytická publicistika, politický dokument, diskusní pořady, komentáře, veřejné debaty, populárně-naučné pořady
- *distribuce signálu:* SV (+ DVB-T, DVB-S, DVB-C, web), 6-10 a 17- 19 h přebírá ČRo Regina (VKV); v případě schválení novely zákona o ČRo pak VKV 24 hodin denně

SPECIÁLNÍ STANICE

ČRo Rádio Junior (stanice pro děti ve věku 3 - 12 let) - **ČRo Radio Wave** (stanice pro mladé a mladě smýšlející posluchače) - **ČRo D-dur** (stanice vysílající klasickou hudbu od renesance po 21. století) - **ČRo Jazz** (stanice vysílající jazzovou hudbu v jeho širokém žánrovém rozpětí). V přípravě je koncept nové digitální stanice *ČRo SportRock*, bude-li schváleno její spuštění, předpokládané spuštění stanice datujeme k 1/1/2016.

REGIONÁLNÍ STANICE

- *formát:* **smíšený**, kombinace proudového a titulkového vysílání; hudba - formát Schlager Radio / Nostalgie - převaha domácí produkce obohacená o prvky folku, country a místní regionální tvorby (vč. dechové a lidové hudby)
- *cílová skupina:* **střední a starší generace** (věk 50+), posluchači krajově vyhranění, orientují se na místní dění, resp. na informace a tvorbu z regionu, kde žijí
- *charakteristika:* **regionální informace**, přímý kontakt s posluchačem, místopisné pořady, vysílání pro regionálně významné menšiny (integrace), hudební a umělecké pořady s důrazem na regionální tvorbu
- *počet stanic:* **14** (Brno, české Budějovice, Hradec Králové, Olomouc, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Regina, Region - střední Čechy, Region - Vysočina, Sever, Zlín, Karlovy Vary, Liberec)
- *distribuce signálu:* VKV (+ web)

Sekce správy a provozu

Pod Sekci správy a provozu spadá osm odborů (Odbor správy a majetku, Odbor rozhlasových poplatků, Ekonomický odbor, Odbor techniky, Odbor informačních technologií, Personální odbor, Odbor projektového řízení, Odbor obchodu a marketingu). Náplní práce sekce je podpora programových složek ať již v technické či ekonomické oblasti. V roce 2015 budou nejdůležitějšími úkoly a prioritami následující aktivity:

Odbor techniky

Hlavním úkolem Odboru techniky bude dokončení upgrade systému Dalet a posílení bezpečnosti a stability vysílání tím, že bude stávající přepojovač vyměněn za nový moderní přepojovač s redundantním řešením a dále bude implementován záložní systém Dalet, který eliminuje výpadky ve vysílání při poruše či odstavce a udržbě primárního systému.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Posílení bezpečnosti a stability vysílání
- Nastartování podpory systematického výzkumu a rozvoje
- Implementace jednotné zvukové identity všech stanic ČRo
- Realizace projektu integrace vysílacích, distribučních a monitorovacích služeb ve VKV
- Dokončení přechodu všech stanic ČRo na systém DaletPlus
- Vytvoření záložního systému Dalet
- Kompletní rekonstrukce vysílacího komplexu Radiožurnálu na bázi pultů DHD
- Implementace technologie DHD do studií stanic Vltava a Junior, výrobních pracovišť ve Studiovém domě a na pracoviště 2RS9
- Rekonstrukce vysílacích a záložních pracovišť regionálních stanic v Pardubicích, Plzni a Ostravě
- Rekonstrukce hudebního studiového komplexu v českých Budějovicích
- Rekonstrukce činoherního studia v ČRo Hradec Králové

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- Rozvoj digitálního DAB vysílání
- Dokončení systému řízení redundantní u páteřních vysílacích technologií Českého rozhlasu
- Pokračování v obnově, modernizaci a rozvoji rozhlasových technologií

Odbor správy a majetku

Stěženyími projekty Odboru správy a majetku v následujícím období bude vybudování moderního vysílacího studia stanice WAVE na rohu ulic Vinohradská a Balbínova a s tím spojená rekonstrukce reprezentační prodejny Radioservisu. Dalšími úkoly bude modernizace recepce ČRo v Římské ulici a vybudování MMP (Mediální meeting point) v Atriu budovy na Vinohradech.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Outsourcing úklidových služeb na všechny objekty ČRo
- Nahrazování stávajících světlených zdrojů novou LED technologií, atd.
- Dopracování systému vzdělávání v oblasti BOZP a PO
- Optimalizace všech pojištění Českého rozhlasu, tzn. i rozšířit oblasti pojištění.
- Revitalizace prostoru recepce Římská 13
- Zřízení tzv. meetingpointu – kavárny v Atriu budovy Římská 13,
- Rekonstrukce prodejny Radioservisu
- Výstavba moderního studia z ulice pro Rádio WAVE
- Na základě pilotního zpracování projektu Strategie nemovitostí Českého rozhlasu, a to Brno. Zlín a Regina v roce 2016 dokončení zpracování strategie ostatních nemovitostí a zahájení realizace schválených návrhů z této Strategie

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- Dokončení obnovy vozového parku, tzn. ve vozovém parku mít vozidla ne starší 5 let a ne s většími projezdy než 150.000 km
- Pro efektivní správu nemovitého majetku včetně investic, movitého majetku – vozidla implementovat buď odpovídající moduly v SAP, jako např. REM FX či implementaci CAFM systému (Computer-aided facility management). Záměrem je mít programový systém pro správu podpůrných činností založený na grafickém znázornění správy prostor a zařízení. Systémy CAFM slouží k zefektivnění podpůrných procesů a vytvoření informačních zdrojů pro rychlé rozhodování vrcholového managementu společnosti
- Zřízení centrálního helpdesku pro OSaM – Praha i regionální pracoviště – zajištění uživatelsky komfortního prostředí pro hlášení poruch a požadavků. Efektivní nástroj pro řízení procesů a lidských zdrojů. Může být zřízen samostatně či s propojením na CAFM (viz výše)
- Implementace integrovaného bezpečnostního systému (EPS, EZS, CCTV, EKV), který představuje centrální komplexní řešení nejčastěji ve formě SW nástroje, který umožňuje integraci a řízení definovaných bezpečnostních systémů, případně dalších návazných technologií budov – Praha včetně regionů

Ekonomický odbor

Ekonomický odbor bude mít v nadcházejícím období priority v oblasti dokončení produktového controllingu a zavedení účinnějších nástrojů v řízení investiční činnosti. Současně bude realizován přechod na nový software elektronické bankovníctví, který umožní účinnější řízení cash flow Českého rozhlasu.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Přizpůsobení se novým požadavkům legislativy v oblasti DPH, příprava na povinné kontrolní hlášení od 1. 1. 2016
- Realizace změn (časové rozlišení, dohadné položky) v pravidlech účtování nákladů a výnosů tak aby bylo dosaženo věrnější zobrazení hospodářské činnosti ČRo
- Implementace nových funkcí v IS SAP
- Rozšíření vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí
- Vyčíslení skutečných úplných nákladů na výrobu pořadů (přímé + nepřímé)
- Implementace a rozvoj plánování nákladů na výrobu (plánové kalkulace) v systému SAP
- Zavedení kapacitního plánování – plánování vnitropodnikových výkonů v měrných jednotkách
- Analýza a stanovení alokačních klíčů pro rozúčtování vybraných nákladů servisních útvarů (hospodářská správa, informační technologie,...)
- Vytvoření metodiky režijních přírůžek
- V procesu realizace investic zavést nástroje pro vynucení realizace investic v plánovaných termínech a vytvořit systém varování pro včasné nastartování procesu veřejných zakázek a pro indikaci vyčerpání hodnotového nebo časového rámce uzavřených smluv k veřejným zakázkám
- Analýza případné migrace elektronického bankovníctví v souvislosti s ukončením podpory systému Gemini na systémy Multicash a X-Business (při zachování principu kontroly metodou čtyř očí)
- Pokračovat v eskalaci sporů s Odvolacím finančním ředitelstvím v oblasti vrácení kráceného nároku na odpočet DPH u přijatých zdanitelných plnění. Sledovat možnosti úpravy zákonů, které by tuto záležitost upravily ve prospěch Českého rozhlasu.
- Analogicky s dokončenou centralizací nákupu hmotných produktů zahájit realizaci centrálního nákupu služeb ČRo
- Prosadit systém nákupu v režimu: kontrola oprávněnosti požadavku na nákup – disponibilní skladová zásoba – realizace nákupu
- Prosadit vznik pravidel pro standardní vybavení místností včetně regionálních studií (mikrovlnné trouby, myčky, kávovary), včetně definice hodnot a parametrů pro vybavení
- Připravit měsíční report nákupu a spotřeby materiálu včetně všech požadavků (i zamítnutých) jako podklad pro sestavení rozpočtu všech plánovacích jednotek na příští rok
- Iniciovat metodický pokyn o jednotné ekologické likvidaci povinný pro všechny útvary ČRo
- Příprava na nový zákon o veřejných zakázkách, který by měl vstoupit v účinnost v dubnu 2016
- Elektronizace veřejných zakázek, mj. i v souvislosti s výše uvedenou změnou zákona, zvýšené využívání elektronických aukcí

- Postupné nahrazení přijímání e-mailových nabídek K VZ formou vložení nabídek přímo přes systém EZAK
- Zdokonalení systému SharePoint z hlediska odstranění chyb a většího uživatelského komfortu.
- Archivace zadávacích řízení v systému ELO a vyřešení otázky archivace budoucích veřejných zakázek
- Zavedení modulu “Kontrakty“ v SAP
- Nastavení nových pravidel přípravy investičního plánu
- Vyhledání nových archivních prostor pro splnění povinnosti archivace dokumentace veřejných zakázek 10 let. Současné kapacity skladu jsou vyčerpány.

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- Dokončit rozvoj SP modulu v IS SAP a v návaznosti na to plně zprovoznit automatické oceňování nákladů výroby a jejich promítání do programových schémat všech stanic a v souvislosti s tím jako vedlejší produkt zajistit i výstupy pro sledování statistických dat výroby a vysílání.
- Zajistit plný náběh centrálního nákupu služeb ČRo
- Změnit dosavadní přístup k procesům tvorby rozpočtu (plánování formou stanovení závazných proporcí pro hlavní oblasti činnosti ČRo, v rámci kterých plánovací jednotky sami rozepíší roční plán, zavedení střednědobého plánování na budoucí 3 roky), sestavování plánu investic a jejich realizace v integraci na navazující proces veřejných zakázek, navrzení zcela nového přístupu k těmto procesům s cílem sestavování rozpočtu formou mandatorních proporcí pro jednotlivé činnosti ČRo, které stanoví vedení ČRo. V procesu realizace investic zavést nástroje pro vynucení realizace investic v plánovaných termínech a vytvořit systém varování pro včasné nastartování procesu veřejných zakázek a pro indikaci vyčerpání hodnotového nebo časového rámce uzavřených smluv k veřejným zakázkám. Implementace této metodiky přinese vyšší transparentnost do hlavních ekonomických procesů a mj. podstatně usnadní řízení ročního hospodářského výsledku na konci každého roku

Odbor informačních technologií

Hlavní prioritou Odboru Informačních technologií bude vedle dokončení upgrade výpočetní techniky v ČRo a zvýšení bezpečnosti IT systémů proti interním a externím hrozbám rozvoj infrastrukturního systému SAP o další funkcionality v oblasti financí, controllingu, produktového controllingu a personální agendy.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Strategické cíle rozvoje IT v roce 2015
- Zajištění bezpečného provozu a dostupnosti stávajících systémů
- Dokončení obnovy IT infrastruktury

- Rozšíření centrálního tiskového řešení i do regionů
- Zajištění provozu a rozvoje aplikačních systémů, zejména systému SAP
- Dokončení standardizovaného a jednotného prostředí pro uživatele
- Zvýšení bezpečnost IT systémů proti externím a interním hrozbám

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- integrace informačních systémů ČRo
- dokončení vývoje IS SAP
- implementace nového zpravodajského systému

Odbor rozhlasových poplatků:

Odbor rozhlasových poplatků bude pokračovat v systemizaci procesů v oblasti akvizic a vymáhání rozhlasových poplatků a současně bude zdokonalovat a rozvíjet informační systém takovým způsobem, aby získávaná data sloužila k efektivnější a účinnější správě celé agendy rozhlasových poplatků.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Pokračování strategie ve zvyšování výběru rozhlasových poplatků
- Při vyhledávání nových poplatníků více využívat zdroje od dodavatelů elektřiny a zdroje plynoucí z nově nakoupených systémů OKOL a Octopus
- Při oslovování potencionálních poplatníků se více zaměřit na právnické osoby
- Nastavení intenzivních vymáhacích procesů u dlužících poplatníků
- Zdokonalení práce jednotlivých oddělení odboru rozhlasových poplatků – oddělení akvizic, pohledávek a evidence v souladu s nově vytvořeným Manuálem pro agendu rozhlasových poplatků
- Zajištění rozvoje analytických nástrojů pro sledování změn a trendů v jednotlivých kategoriích poplatníků
- Zdokonalování evidenčního systému rozhlasových poplatníků
- Změna zaměření call centra z role pasivní do role aktivní – vymáhání pohledávek
- Snaha o vyřešení zákazu používání registru obyvatel
- Dofinalizování samoobslužných procesů za strany ORP při oslovování potencionálních klientů

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- Rozvoj nadstavbového informačního systému (ORACLE) k podpoře správy a evidence RP
- Zajištění větší samostatnosti v tvorbě databází určených k akvizičnímu oslovování či k upomínkám.
- Vylepšení reportingu o prováděných aktivitách

Personální odbor

Prioritou Personálního odboru bude dokončení revize Katalogu práce tak, aby mohla být na základě tohoto Katalogu revidována politika odměňování v ČRo. Další prioritou vedle systematizace personálních procesů bude rozvoj vzdělávacího systému ČRo.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- dokončení revize Katalogu práce
- revize systému odměňování
- příprava projektu Generační obměna – vytvoření plánu nástupnictví
- pokračování pilotu Hodnocení zaměstnanců
- příprava osobních rozvojových plánů pro talenty
- konkrétní rozvojové programy s ohledem na hlavní poslání ČRo
- spolupráce na stávajících a plánovaných rozhlasových projektech - multimedializace redaktorů, Akademie rozhlasové žurnalistiky, datová žurnalistika a žurnalistika 3.0, kreativní dílny pro Centrum výroby a další
- vyhledávání a následná příprava dalších interních lektorů, využívání tzv. kombinovaných forem vzdělávání (na přípravě i vlastní realizaci se podílejí současně interní i externí lektori pod metodickým vedením Oddělení vzdělávání)
- příprava vedoucích zaměstnanců na pravidelná hodnocení pracovního výkonu tak, aby v roce 2016 mohla být analýza vzdělávacích potřeb doplněna o výstupy z výsledků těchto hodnocení

52

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- realizace změn v systému odměňování
- pravidelné hodnocení pracovního výkonu
- systematický výběr talentovaných pracovníků a řízení jejich rozvoje pro jejich další kariérní růst (potenciální vedoucí, specialista apod.)

Odbor obchodu a marketingu

Prioritou Odboru obchodu a marketingu pro nadcházející období bude větší efektivita a účinnost marketingových projektů s cílem zvýšit podvědomí značek ČRo – zejména Radiožurnálu, Dvojky a Regionálních stanic tak, aby byl stabilizován a konstantně navyšován podíl ČRo na poslechlosti rádii v České republice.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Stanice Radiožurnál, Dvojka a regionální stanice jako priorita pro marketingovou komunikaci
- zajištění eventové komunikace napříč všemi celoplošnými a web stanicemi eventová
- velký koncert v období listopadu 2015 (speciální image projekt – zapojení SOČR)
- produkce kreativy kampaní a především in-house (důvodem nákladovost a soulad s cíli ČRo)
- PR tváří a programu, eventy s novináři (napříč stanicemi s větším akcentem na RŽ a Dvojku)

- zvýšení kvality vizibility regionálních stanic
- příprava veřejné zakázky na dodavatelské agentury v období od roku 2016
- zajištění plánovaných výnosů cash
- udržení stávajících cenových a slevových podmínek prodeje, které staví ČRo do role exkluzivního subjektu na trhu
- zvyšování portfolia klientů a stabilizace partnerské základny
- snaha o zajištění barterových požadavků programu, OM a OK
- podpora projektu Radiotéka

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- udržet nastavenou tržní pozici Českého rozhlasu na reklamním trhu České republiky
- nastavit marketingové procesy směrem k pružné reflexi Českého rozhlasu na společenské dění a udržení vlivu veřejnoprávní služby
- upevnit pozici Radiotéky.cz

Odbor projektového řízení

Zásadní prioritou Odboru projektového řízení bude vedle dokončení probíhajících projektů zpracování střednědobé koncepce architektury IT systémů v ČRo.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Architektura IT systémů střednědobá koncepce
- Webový redakční systém CMS Drupal
- Nový zpravodajský systém
- Zahájení prací s vybraným dodavatelem, základní nastavení architektury, pracovní procesy a vazby na spolupracující IT systémy, projekt bude přesahovat do roku 2016 – spolupráce s OIT
- Strategie využití nemovitého majetku ČRo
- Centrální nákup II (služby)
- Produktový controlling
- Newsroom 3
- Automatizované iRadio

Rámcový výhled a záměry 2016 – 2017:

- Dokončení nového zpravodajského systému
- Architektura IT systémů střednědobá koncepce
- Zahájení prací s vybraným dodavatelem, základní nastavení architektury, pracovní procesy a vazby na spolupracující IT systémy, projekt bude přesahovat do roku 2016 – spolupráce s OIT
- zprovoznění nového Centra dopravních informací
- dokončení projektu Newsroom 3

Odbor generálního ředitele

Pod Odbor generálního ředitele spadá Kancelář Generálního ředitele, Právní oddělení, Mezinárodní oddělení, Oddělení komunikace, Oddělení bezpečnostní politiky a Interní audit. V roce 2015 budou nejdůležitějšími úkoly a prioritami následující aktivity:

Oddělení komunikace

Oddělení komunikace se v roce 2015 zaměří na kvalitní komunikaci všech rozhlasových projektů, programů a aktivit, jak v rámci interní, tak externí komunikace. Ve spolupráci s tiskovým mluvčím a oddělením marketingu bude rozvíjet informovanost posluchačů o všem, co jim rozhlas může nabídnout.

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Mediální partnerství (dle nově přijaté metodiky).
 - o mediální partnerství v roce 2015 - festival Pražské jaro, Svět knihy, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Smetanova Litomyšl, Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově, Letní Letná, Dvořákova Praha a Struny podzimu atd.
 - o podpoření České filharmonie, akce Folklorního sdružení ČR a aktivit související s Plzní – Evropským městem kultury 2015.
- Rozvíjení prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, pořádání pravidelných besed s posluchači a výstav pro veřejnost.

Interní komunikace

- Zlepšování intranetu (představování týmů, oddělení ČRo a nových kolegů).
- Rozesílání newsletteru s tím nejzajímavějším z intranetu.
- Zorganizování Sportovního dne, Mikulášské a vánočního večírku.
- Uspořádání Noci s Andersenem pro děti zaměstnanců.
- Úzká spolupráce s oddělením marketingu a tiskovým mluvčím.

Externí komunikace

- Spolupráce s tiskovým mluvčím na externí komunikaci.
- Uspořádání plesu Českého rozhlasu (7. 3.)
- Slavnostní otevření nového studia Rádia Wave
- Organizace Dne otevřených dveří
- Veřejné uctění památky padlých při pietních aktech

Mezinárodní oddělení

Priority a úkoly pro rok 2015:

- Vysoký standard mezinárodní spolupráce, obhájení postů v orgánech EBU, spolupráce v rámci EBU
- Rozvoj spolupráce s MDR, RTVS, ORF, Polským rozhlasem
- Valné shromáždění EBU, červen 2015 v Praze – organizace akce ve spolupráci s ČT
- Vize 2020 – rozvoj projektu napříč ČRo a dalších partnerských institucí, podpora existence a dalšího rozvoje médií veřejné služby
- Podpora digitalizace a členství ČRo ve WorldDMB fóru
- Podpora projektů ČRo s mezinárodním přesahem – festival Prix Bohemia Radio, nový mezinárodní charitativní projekt Serious Request
- Podpora programových priorit ČRo v rámci mezinárodních spoluprací a marketingu
- Zajištění mezinárodní hudební výměny a podpora propagace české hudby v zahraničí – s ohledem na hudební prvovýrobu ČRo
- Zajištění mezinárodních sportovních akcí na území ČR – MS v atletice, MS v hokeji, ME ve fotbale do 21 let, příprava LOH 2016

Rámcový výhled a záměry 2016 - 2017

Naším cílem je další rozvoj interní a externí komunikace včetně event managementu. Soustředíme se na úzkou spolupráci s oddělením marketingu a tiskovým mluvčím na projektech a kampaních. Při pořádání akcí pro zaměstnance využijeme naší spolupráce s mediálními partnery a rozšíříme některé aktivity pro širokou veřejnost.

Galerie Vinohradská 12 bude více otevřena veřejnosti, soustředíme se jak na besedy s posluchači, výstavy pro veřejnost, tak i pravidelné návštěvy ze strany školáků ale i zahraniční návštěvy. Výstavní prostory rozšíříme o nové technologie, které umožní všem návštěvníkům individuální poslech rozhlasových nahrávek. Pro zahraniční návštěvníky budou připraveny nahrávky v anglickém jazyce.

Český rozhlas v následujících letech bude na mezinárodní úrovni i nadále upevňovat svou pozici v rámci vrcholných orgánů EBU. Soustředíme se na strategický rozvoj spolupráce s vybranými zahraničními médii veřejné služby. Výstupy z projektu Vize 2020 budou implementovány napříč Českým rozhlasem, včetně rozvoje doporučení v rámci médií v České republice. I nadále budeme sledovat a podporovat rozvoj digitalizace v mezinárodním měřítku, a to i díky členství ve WorldDMB fóru. Výhledově budeme usilovat o práva na hlavní mezinárodní sportovní akce, včetně práv na olympijské hry 2018 – 2020.

Přílohy Rámcového plánu Českého rozhlasu pro rok 2015:

Příloha č. 1: Rozpočet ČRo 2015

Příloha č. 2: Seznam projektů ČRo 2015

Příloha č. 3: Programová schémata stanic ČRo