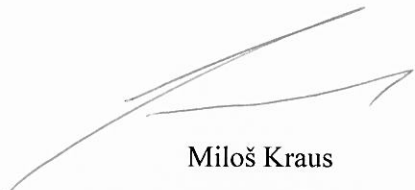


Odbor obchodu

dne 25. dubna 2016 vydává

Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Radiožurnál

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Radiožurnál v období od 25. 4. do 29. 4. 2016 na reklamní kampaň realizovanou na této stanici v období od 09. 05. do 15. 05. 2016 získá slevu pro Share týden na Radiožurnálu ze standardní ceníkové ceny 25 %.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Miloš Kraus

pověřený řízením Odboru obchodu