

Odbor obchodu a rozhlasových poplatků

dne 30. 12. 2016 vydává

Akční ceník klasické reklamy a sponzoringu na všech stanicích Českého rozhlasu

1. Klient, který uzavře rámcovou smlouvu s Českým rozhlasem na rok 2017 v období od 30. 12. 2016 do 13.1. 2017 v minimální hodnotě 3.000.000 Kč bez DPH získá automaticky na každou zadanou kampaň nejvyšší ceníkovou slevu.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodního sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Ing. Eduarda Hekšová

vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků