

CENÍK KLASICKÉ REKLAMY A SPONZORINGU ČESKÝ ROZHLAS LIBEREC

Oddělení obchodu ČRo

Platné od 1. 1. 2018



Charakter vysílání regionálních stanic Českého rozhlasu odpovídá jejich hlavnímu sloganu „Rádio vašeho kraje“ – tedy čistě regionální stanice žijící se svými posluchači v regionu, která se zabývá jejich běžnými problémy a poskytuje jim důležité a užitečné informace pro každý den.

Regionální program akcentuje regionální informace, spotřebitelská témata (poradny orientované na běžné každodenní problémy a nabídku pomoci při jejich řešení), zábavné žánry a písničky na přání. Velký důraz klade na přímý kontakt s posluchači.

Hudební program tvoří převážně česká hudba v žánrech pop, pop-country, country a folk, navíc citlivě obohacená o určitá krajská specifika.

Region – rádio Vašeho kraje.

...když uvaďte co říct
www.rozhlas.cz/reklama

Posluchači regionálních stanic

	Týdenní dosah/ tisíce	Denní dosah/ tisíce	ATS rel. (m)-n	Podíl na trhu %
ČRo Brno	190	116	240,4	1,8
ČRo Plzeň	87	43	208,9	0,6
ČRo České Budějovice	82	53	254,7	0,9
ČRo Ostrava	76	46	153,7	0,5
ČRo Hradec Králové	72	39	195,5	0,5
ČRo Olomouc	68	36	236,6	0,5
ČRo Sever	56	31	217,6	0,4
ČRo Pardubice	34	18	228,8	0,3
ČRo Region (Středočeský kraj)	27	10	231,7	0,2
ČRo Regina	16	8	98,8	0
ČRo Vysočina	27	13	260,6	0,2
ČRo Liberec	9	4	301,7	0,1

V publiku regionálních stanic ČRo najdeme **vyšší podíl žen. Většina posluchačů je ve věkové kategorii nad 50let** a žije převážně v menších městech a obcích do 5 tisíc obyvatel.

Posluchači vykazují nižší ekonomickou aktivitu i příjem, nicméně **i přesto více než polovina patří do B, C socioekonomické skupiny.**

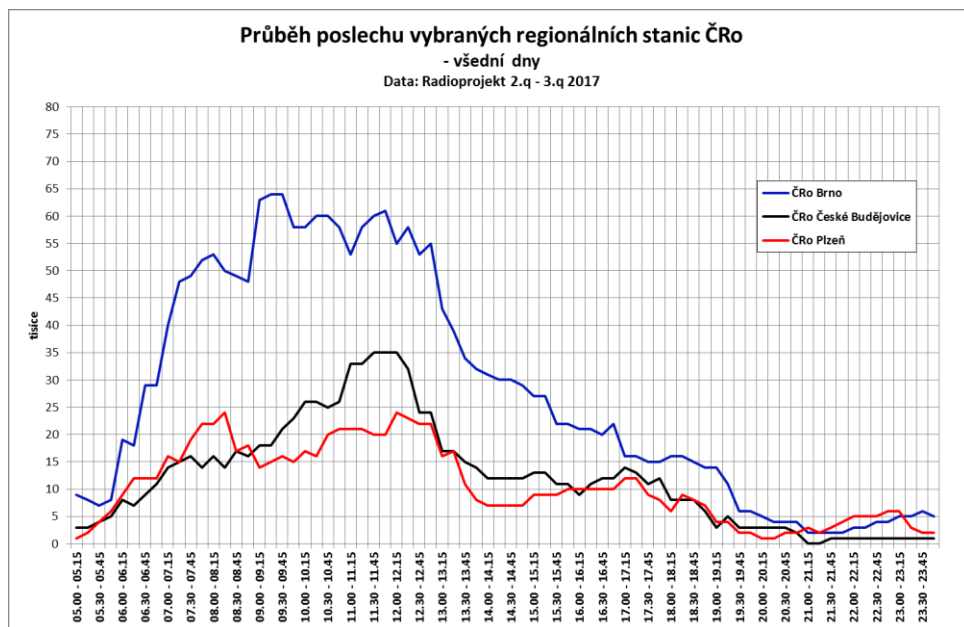
Jsou těmi, **kdo nakupují a zároveň ovlivňují výběr zboží.**

Rádio je podstatnou součástí života, posluchači regionálních stanic s ním tráví čas pravidelně a ve větší míře než je v populaci běžné.

Zajímají se o široké spektrum témat od zpráv přes bydlení a zahradu až po historii nebo zdraví.

Posluchači regionálních stanic ČRo jsou podle typologie lidí svědomití a zodpovědní, se smyslem pro povinnost, manuální práce je těší, často jsou nároční na sebe i druhé, postarat se o rodinu si kladou za životní cíl, chovají se rozvážně, zajímá je skutečná užitná hodnota věcí, aktivně si užívají svůj volný čas.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Median a STEM/MARK, údaje za období 1. 4. - 30. 9. 2017, MML – TGI, Median, 9. 1. 2016 - 25. 6. 2017, cílová skupina – denní dosah (poslech včera)



CENÍK KLASICKÉ REKLAMY

- klient má k dispozici až 5 minut klasické reklamy denně, klient si sám zvolí délku a čas odvysílání reklamních spotů

REKLAMNÍ ČASY	CENA (v Kč)
Po-Pá 5:55, 6:55, 7:55, 8:55, 9:55, 10:55, 11:55, 12:55, 14:55, 15:55, 17:55	400
So-Ne 5:55, 6:55, 7:55, 8:55, 9:55, 10:55, 11:55, 12:55, 14:55, 15:55, 16:55	

Výroba spotu	cena (v Kč)
Spot pro jeden hlas	od 250
Spot pro dva hlasy	od 1 000
Spot pro více hlasů	od 1 500
Úprava, kreativa, atypické spoty	od 2 000
Licence k užití spotu mimo ČRo	od 1 000

* Poskytnutí licence k užití hudebního podkresu není součástí ceny za výrobu spotu.

- V případě jiné délky spotu než je 30 sec. přepočítáváme cenu následujícím koeficientem (podrobnější koeficienty jsou k dispozici na vyžádání):

Délka spotu	0:01 - 0:10	0:11 - 0:20	0:21 - 0:30	0:31 - 0:40	0:41 - 0:50	0:51 - 1:00	1:21 - 1:30
Koeficient	0,6	0,8	1	1,4	1,7	2	3,2
Délka spotu	1:51 - 2:00	2:21 - 2:30	2:51 - 3:00	3:21 - 3:30	3:51 - 4:00	4:21 - 4:30	4:51 - 5:00
Koeficient	4,5	5,7	7	8,5	10	11,5	14



CENÍK REKLAMY – EXKLUZIVNÍ DEN - LIBEREC

- klient má k dispozici **veškerý čas klasické reklamy**, tj. 5 minut denně
- Během dne **nebude odvysílána reklama jiného klienta** formou klasických spotů
- možnost odvysílání sponzorských vzkazů (sponzor programu) – nevztahuje se na sponzoring programu projektu

EXKLUZIVNÍ DEN	CENA (v Kč)
10 reklamních spotů denně	3 200
10 sponzorských vzkazů (sponzoring programu), mimo sponzoring programu projektu	1 600



CENÍK SPONZORINGU PROGRAMU/POŘADU

Sponzoring programu/ Sponzoring pořadu	Vysílací čas	Vzkazů/ týden	Cena za sponzoring	
			Cena za vzkaz	Cena za týden
Sponzoring programu	Po-Ne 5:55, 6:55, 7:55, 8:55, 9:55, 10:55, 11:55, 12:55, 14:55, 15:55, 17:55 So-Ne: 16:55	73	200	14 600
Sponzoring programu projektu	individuální	-	500	-
Pochoutky	Ne 10:05 - 10:59	2	200	400
Hobby magazín	So 10:05 - 10:59	2	200	400
Kultura pod Ještědem	Pá 18:05 - 18:59	2	200	400

Sdílené regionální vysílání

Humoriáda

- Interaktivní zábavný pořad

Česko, země neznámá (mimo Brno)

- Populárně-naučný kvíz o České republice

Dobrá večer

- tři hodiny plné zajímavostí ze všech regionů České republiky

Sponzoring programu	Vysílací čas	Vzkazů/ týden	Cena za sponzoring	
			Cena za vzkaz	Cena za týden
Humoriáda	Po-Pá 16:04	10	3000	30 000
Česko, země neznámá	Po-Pá 13:04 (mimo Brno)	10	2700	27 000
Dobrá večer	Po-Pá 19:04, ČRo Plzeň, Ostrava 19:30	20	2000	40 000

VÝHODY SPONZORINGU

Proč sponzorovat program Českého rozhlasu?

1. sponzoring je přímo **spjat s vysílaným programem**
2. komerční sdělení v rádiích v průměru dosahuje **až 60% zásahu posluchačů**
3. sdělení se díky opakování sponzorského vzkazu **zapíše hluboko do podvědomí posluchačů**
4. **efektivně vynaložené prostředky** - posluchači si pamatují sponzorský vzkaz i po dlouhé době
5. **efektivní přenos sdělení** - veškerá komunikace bude probíhat mimo reklamní bloky, formou sponzorského vzkazu
6. **vysoká loajalita** (minimální fluktuace) **posluchačů** stanic Českého rozhlasu

DŮVĚRA VE ZNAČKU

spojení Vaší značky s pozitivní image Českého rozhlasu

KONTAKT



Jan Křemen

Český Rozhlas Sever
Na Schodech 1601/10
400 01 Ústí nad Labem

tel.: 475 211 686

e-mail: jan.kremen@rozhlas.cz